

# 2018-2024年中国石油钻机 市场研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国石油钻机市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201803/19-255646.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 全球石油钻机产业运行态势分析 22

#### 第一节 全球石油资源的分布及勘探 22

一、全球石油资源的分布特征 22

二、全球石油资源的储量分析 27

三、全球石油资源的勘探形势 32

四、全球油气勘探的投资分析 45

#### 第二节 全球石油贸易发展形势分析 47

一、全球石油的生产规模分析 47

二、全球石油的市场规模分析 48

三、全球石油贸易的走势分析 52

四、全球石油价格的走势分析 53

五、石油钻机与油价关联性分析 59

#### 第三节 全球石油钻机行业发展分析 60

一、全球石油钻采设备行业概况 60

二、全球石油钻机市场发展规模 62

三、全球石油钻机使用分布结构 63

四、全球石油钻机设备市场特点 63

五、国际上石油钻机的采购特点 64

#### 第四节 全球各区域石油钻机在用量分析 64

一、欧洲 64

二、中东 65

三、非洲 65

四、北美洲 65

五、拉丁美洲 66

六、亚太地区 66

#### 第五节 全球石油钻机行业重点国家分析 66

一、美国石油钻机的市场分析 66

二、俄罗斯石油钻机市场分析 67

三、加拿大石油钻机市场分析 68

## 第六节 2018-2024年全球石油钻机设备市场发展预测 68

### 一、俄罗斯是未来钻机需求的主力市场 68

### 二、全球拖挂式钻机和移运钻机需求强劲 69

### 三、2018-2024年全球石油钻机市场需求趋势 69

### 四、2018-2024年全球石油钻机市场规模预测 70

## 第二章 2016年中国石油钻机产业运行环境分析 71

### 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 71

#### 一、2016年中国GDP增长情况分析 71

#### 二、2016年工业经济发展形势分析 72

#### 三、2016年全社会固定资产投资分析 75

#### 四、2016年社会消费品零售总额分析 77

#### 五、2016年城乡居民收入与消费分析 79

#### 六、2016年对外贸易的发展形势分析 83

### 第二节 石油钻机行业政策环境分析 91

#### 一、石油钻机相关许可政策 91

#### 二、石油钻机行业相关政策法规 91

#### 三、石油钻机生产相关标准及规范 92

#### 四、海洋钻采设备标准国际化进程 96

### 第三节 石油钻机社会环境分析 97

#### 一、能源生产与消费环境 97

#### 二、能源生产与消费结构 102

### 第四节 石油钻机技术环境分析 106

#### 一、石油钻采设备技术发展水平 106

#### 二、石油钻机设备技术水平综述 109

#### 三、国外石油钻机技术的发展水平 117

#### 四、国内外石油钻机技术专利统计 118

## 第三章 石油钻机的相关概述 120

### 3.1 石油钻机的介绍 120

#### 3.1.1 石油钻机的概述 120

#### 3.1.2 石油钻机的组成 120

- 3.2石油钻机行业基本情况 123
- 3.2.1行业的监管和主要的法律法规 123
- 3.2.2行业经营特点及模式 124
- 3.2.3行业技术水平和技术特点 125
- 3.2.4行业进入的主要障碍 125
- 3.2.5影响行业发展的有利因素和不利因素 126

## 第四章石油钻机技术现状和发展趋势 165

- 4.1国外石油钻机技术现状 165
- 4.1.1交流变频调速电驱动石油钻机 165
- 4.1.2激光石油钻机 168
- 4.1.3新型液压石油钻机 169
- 4.1.4软管石油钻机 170
- 4.1.5套管石油钻机 172
- 4.1.6小井眼石油钻机 174
- 4.1.7科研用石油钻机 183
- 4.2中国石油钻机技术发展现状 185
- 4.2.1钻机钻深能力满足勘探开发工作的普遍需要 185
- 4.2.2钻机移运性基本满足高移运性或不同作业区域要求 186
- 4.2.3钻机传动技术达到国外同类产品先进水平 186
- 4.2.4海洋钻机已基本满足海洋钻井的需要 187
- 4.2.5盘式刹车得到普遍应用 187
- 4.2.6顶部驱动钻井装置已实现产业化生产 187
- 4.3石油钻机整体技术与国外的差距分析 188
- 4.3.1钻机的钻深能力尚有差距 188
- 4.3.2大型拖挂钻机研发还不够 188
- 4.3.3极地钻机存在差距 189
- 4.3.4连续油管钻机的研究刚起步 189
- 4.3.5超深井钻机配套设备不能满足需求 189
- 4.3.6交流变频钻机转盘防倒转技术尚不成熟 189
- 4.3.7钻杆自动排放系统和液缸升降式液压钻机处于空白 190
- 4.4石油钻机技术发展趋势 190

- 4.4.1加速推广新技术进行技术更新 190
- 4.4.2.适应用户需求提供多样化产品 191
- 4.4.3.大力开发高新技术的钻机 191
- 4.4.4.发展用于深水钻井的大功率海洋石油钻机 191
- 4.4.5.更加重视环境保护 192

## 第五章2011-2016年中国石油钻采机械行业发展 193

- 5.12011-2016年中国石油钻采机械行业发展概况 193
  - 5.1.12016年中国石油钻采机械行业发展概况 193
  - 5.1.22016年中国石油钻采机械行业发展概况 194
  - 5.1.3 2016年中国石油钻采机械行业发展概况 195
- 5.22011-2016年石油钻采机械行业运行状况 198
  - 5.2.12011-2016年石油钻采机械行业企业状况分析 198
  - 5.2.22011-2016年石油钻采机械行业产值分析 198
  - 5.2.32011-2016年石油钻采机械行业销售收入分析 199
  - 5.2.42011-2016年石油钻采机械行业利润分析 200
- 5.32011年中国石油钻采机械行业发展特点分析 200
  - 5.3.1石油钻采机械行业成本变化 200
  - 5.3.2石油钻采机械行业投资活跃 201
  - 5.3.3石油钻采机械行业企业销售集中度提高 202

## 第六章中国石油钻机行业发展 203

- 6.1中国石油钻机行业发展现状 203
  - 6.1.1.中国石油钻机行业发展历程 203
  - 6.1.2主要石油钻机制造企业现状 204
  - 6.1.3中国石油钻机制造业的快速发展 205
  - 6.1.4中国成套石油钻机具有国际竞争力 205
- 6.22011-2016年中国石油钻机发展情况 206
  - 6.2.1石油钻机电机行业标准通过审查 206
  - 6.2.2首台12000米特深井石油钻机研制成功 206
  - 6.2.3中国12000米石油钻机主要配件实现国产化 207
  - 6.2.4 宏华联手中海油拓展海洋钻机市场 208

6.3中国石油钻机市场分析	210
6.3.1国内钻机更新改造情况	210
6.3.2国内钻机市场的基本构成	210
6.3.3中国石油钻机走向海外市场	210
6.4中国石油钻机业面临的问题及对策	211
6.4.1中国钻机制造业面临的问题	211
6.4.2中国石油钻机市场发展战略	212
6.4.3钻机制造业发展的建议	213

## 第七章中国石油钻机需求分析 215

7.1石油钻机需求分析	215
7.1.1石油钻机需求概述	215
7.1.2石油钻机需求行业发展情况	216
7.2石油钻机需求状况	216
7.2.1世界钻机需求快速增长	216
7.2.2北美成为钻机需求最大市场	217
7.2.3中国钻机市场需求趋势	217

## 第八章石油钻机市场竞争分析 219

第一节 石油钻机国际竞争状况	219
第二节 中国石油钻机竞争分析	219

## 第九章 中国石油钻机行业重点企业竞争力分析 222

第一节 四川宏华石油设备有限公司	222
一、企业基本情况	222
二、企业经营情况分析	223
三、企业经济指标分析	223
四、企业竞争优势分析	229
第二节 江汉石油钻头股份有限公司	230
一、企业基本情况	230
二、企业经营方向	230
三、企业经济指标分析	231

### 第三节 宝鸡石油机械有限责任公司 237

#### 一、企业基本情况 237

#### 二、企业主要产品 238

#### 三、企业主要经济指标 239

### 第四节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂 245

#### 一、企业基本情况 245

#### 二、企业主要产品 246

#### 三、企业偿债能力分析 246

### 第五节 中油辽河宝石石油装备有限公司 253

#### 一、企业基本情况 253

#### 二、企业主要经济指标 254

### 第六节 广汉市永宏机械设备制造有限公司 260

#### 一、公司基本情况 260

#### 二、企业主要经济指标 260

### 第七节 南阳二机石油装备(集团)有限公司 267

#### 一、公司基本情况 267

#### 二、企业主要产品 268

#### 三、企业主要经济指标 268

### 第八节 盘锦辽河油田凯特石油设备有限公司 275

#### 一、公司基本情况 275

#### 二、企业主要经济指标 275

### 第九节 山东省滨州市锻压机械厂 281

#### 一、公司基本情况 281

#### 二、企业主要经济指标 282

### 第十节 山东远征机电化工有限公司 289

#### 一、公司基本情况 289

#### 二、企业主要经济指标 289

### 第十一节 陕西腾飞石油机电新技术有限公司 295

#### 一、公司基本情况 295

#### 二、企业主要经济指标 296

### 第十二节 上海三高石油设备有限公司 302

#### 一、公司基本情况 302



## 二、企业主要经济指标 303

### 第十三节 四川昆仑石油设备制造有限公司 309

#### 一、公司基本情况 309

#### 二、企业主要经济指标 310

## 第十章石油钻机市场发展需求预测 317

### 10.1石油钻机行业发展趋势 317

#### 10.1.1出口将成为中国石油钻机新的利润增长点 317

#### 10.1.2石油钻机将实行制造与技术服务一体化 318

#### 10.1.3石油钻机制造行业的集中度不断提高 319

### 10.22018-2024年石油钻机需求预测 320

#### 10.2.12018-2024年世界石油钻机需求预测 320

#### 10.2.22018-2024年中国石油钻机需求预测 320

#### 10.2.32018-2024年俄罗斯石油钻机需求预测 321

#### 10.2.4 2018-2024年北美石油钻机需求预测 322

#### 10.2.52018-2024年其他地区石油钻机需求预测 322

## 第十一章 中国石油钻机企业投融资及IPO上市策略指导 324 (ZY WZY)

### 第一节 石油钻机企业融资渠道与选择分析 324

#### 一、石油钻机企业融资渠道及方法 324

#### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 327

#### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 328

#### 四、适度债权融资配置自身资本结构 328

#### 五、关注民间资本和外资的投资动向 329

### 第二节 石油钻机企业境内IPO上市目的及条件 329

#### 一、石油钻机企业境内上市主要目的 329

#### 二、石油钻机企业上市需满足的条件 330

### 第三节 石油钻机企业IPO上市的相关准备 331

#### 一、企业该不该上市 331

#### 二、企业应何时上市 331

#### 三、企业应何地上市 331

#### 四、企业上市前准备 332

#### 第四节 石油钻机企业IPO上市的规划实施 333

##### 一、上市费用规划和团队组建 333

##### 二、尽职调查及问题解决方案 337

##### 三、改制重组需关注重点问题 342

##### 四、企业上市辅导及注意事项 344

##### 五、上市申报材料制作及要求 350

##### 六、网上路演推介及询价发行 352

#### 第五节 企业IPO上市审核工作流程 352

##### 一、企业IPO上市基本审核流程 352

##### 二、企业IPO上市具体审核环节 353

##### 三、与发行审核流程相关的事项 355

#### 图表目录：

图表、2011-2016年世界石油储量分析 32

图表、2012～2016年全球油气勘探开发投资 单位：亿美元 45

图表、2005～2016年全球油田工程技术服务市场规模变化 46

图表、2012～2016年全球勘探开发动用钻机情况 46

图表、2012～2016年全球石油工程技术服务板块收入状况 亿美元 47

图表、2011-2016年全球石油产量统计 47

图表、2011-2016年全球石油产量增长趋势图 48

图表、2015年国际---期货价格趋势图 53

图表、2016年国际---期货价格趋势图 54

图表、2006-2016年全球石油钻井工程服务市场规模 62

图表、2012年-2016年欧洲在用钻机数量统计表 64

图表、2012年-2016年中东在用钻机数量统计表 65

图表、2012年-2016年非洲在用钻机数量统计表 65

图表、2012年-2016年北美洲在用钻机数量统计表 65

图表、2012年-2016年拉丁美洲在用钻机数量统计表 66

图表、2012年-2016年亚太地区在用钻机数量统计表 66

图表、2018-2024年全球石油钻机市场需求趋势 69

图表、2018-2024年全球石油钻机市场规模预测 70

图表、2003年一季度&mdash;2016年二季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 71

图表、2004年4月&mdash;2016年12月工业增加值月度同比增长率（%） 72

图表、2004年4月&mdash;2016年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 73

图表、2004年1-4月&mdash;2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 75

图表、2013-2016年我国社会消费品零售总额增长速度 77

图表、2016年12月份社会消费品零售总额主要数据 78

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201803/19-255646.html>