

# 2018-2024年中国内河水运 行业前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国内河水运行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201803/20-255706.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 内河水运行业相关概述

#### 1.1 内河水运行业定义及功能

##### 1.1.1 内河水运行业的定义

##### 1.1.2 内河水运的社会功能

##### 1.1.3 内河水运的比较优势

#### 1.2 各种运输方式的比较研究

##### 1.2.1 社会和环境效益研究

##### 1.2.2 环境成本的比较研究

#### 1.3 内河水运的地位以及作用

##### 1.3.1 内河水运行业的社会贡献

##### 1.3.2 内河水运行业的经济作用

##### 1.3.3 内河水运在运输体系中的地位

##### 1.3.4 加快内河水运发展的重要意义

### 第二章 内河水运行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

### 第三章 2014-2016年中国内河水运行业发展环境分析

#### 3.1 内河水运行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《关于加快长江等内河水运发展的意见》
- 2、《船舶与港口污染防治专项行动实施方案（2015—2020年）》
- 3、《全国内河航道与港口布局规划》
- 4、《长江干线航道总体规划纲要》
- 5、《长江口航道发展规划》
- 6、《国家水上交通安全监管和救助系统布局规划》
- 7、《长江经济带发展规划纲要交通运输实施方案》
- 8、《推进长江航运科学发展的若干意见》

##### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.2 内河水运行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 3.3 内河水运行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1 水网密布，水流平缓

##### 3.3.2 降水丰富均匀，河流流量大

##### 3.3.3 河道宽阔平直，水深

##### 3.3.4 流域内人口多，运输量大

#### 3.4 内河水运行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1 内河水运技术分析

##### 3.4.2 内河水运技术发展水平

##### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第四章 全球内河水运行业发展概述

#### 4.1 2014-2016年全球内河水运行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球内河水运行业发展现状

- 4.1.2 全球内河水运行业发展特征
- 4.1.3 全球内河水运行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区内河水运行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲内河水运行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国内河水运行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球内河水运行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球内河水运行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球内河水运行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球内河水运行业发展趋势分析
- 4.4 全球内河水运行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国内河水运行业发展概述

- 5.1 中国内河水运行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国内河水运行业发展阶段
  - 5.1.2 中国内河水运行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国内河水运行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年内河水运行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国内河水运行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国内河水运行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2016年中国内河水运企业发展分析
- 5.3 中国三大内河水系港口发展状况
  - 5.3.1 长江干线港口发展状况分析
    - 1、长江干线港口货物吞吐量
    - 2、长江干线港口旅客吞吐量
    - 3、长江干线港口规划与建设
    - 4、长江干线港口物流发展分析
  - 5.3.2 珠江水系港口发展状况分析
    - 1、珠江水系港口发展概况
    - 2、珠江水系港口发展特点
    - 3、珠江水系港口发展规划
  - 5.3.3 京杭运河港口发展状况分析
    - 1、京杭运河山东段发展分析

## 2、京杭运河江苏段发展分析

## 3、京杭运河浙江段发展分析

### 5.4 2018-2024年中国内河水运行业面临的困境及对策

#### 5.4.1 中国内河水运行业面临的困境及对策

##### 1、中国内河水运行业面临困境

##### 2、中国内河水运行业对策探讨

#### 5.4.2 中国内河水运企业发展困境及策略分析

##### 1、中国内河水运企业面临的困境

##### 2、中国内河水运企业的对策探讨

#### 5.4.3 国内内河水运企业的出路分析

## 第六章 中国内河水运行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国内河水运行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国内河水运行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国内河水运行业供给分析

#### 6.2.2 中国内河水运行业需求分析

#### 6.2.3 中国内河水运行业供需平衡

### 6.3 2014-2016年中国内河水运行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国内河水运信息化应用模式分析

### 7.1 国内外内河水运信息化的发展概况

#### 7.1.1 国外内河水运信息化的发展现状

#### 7.1.2 中国内河水运信息化的发展现状

#### 7.1.3 中国内河水运信息化的需求分析

- 7.1.4 中国内河水运信息化存在的问题
- 7.2 内河水运一体化应用体系架构分析
  - 7.2.1 内河水运一体化应用体系的概述
  - 7.2.2 内河水运一体化应用体系的架构
  - 7.2.3 内河水运一体化应用体系的标准
  - 7.2.4 内河水运一体化应用体系关键技术
- 7.3 内河水运一体化应用体系的功能设计
  - 7.3.1 信息服务平台的设计
  - 7.3.2 一体化应用终端的设计
    - 1、导航终端的设计
    - 2、船用AIS终端的设计
    - 3、车/船终端的设计
    - 4、船公司终端的设计
- 7.4 内河水运一体化应用体系的功能实现
  - 7.4.1 数字港口一体化应用的功能实现
  - 7.4.2 船舶和港口一体化应用的功能实现

## 第八章 中国内河水运行业区域市场分析

- 8.1 江苏省内河水运行业分析
  - 8.1.1 行业发展现状分析
  - 8.1.2 市场规模情况分析
  - 8.1.3 市场需求情况分析
  - 8.1.4 行业发展前景预测
- 8.2 浙江省内河水运行业分析
  - 8.2.1 行业发展现状分析
  - 8.2.2 市场规模情况分析
  - 8.2.3 市场需求情况分析
  - 8.2.4 行业发展前景预测
- 8.3 湖南省内河水运行业分析
  - 8.3.1 行业发展现状分析
  - 8.3.2 市场规模情况分析
  - 8.3.3 市场需求情况分析

- 8.3.4 行业发展前景预测
- 8.4 湖北省内河水运行业分析
  - 8.4.1 行业发展现状分析
  - 8.4.2 市场规模情况分析
  - 8.4.3 市场需求情况分析
  - 8.4.4 行业发展前景预测
- 8.5 广东省内河水运行业分析
  - 8.5.1 行业发展现状分析
  - 8.5.2 市场规模情况分析
  - 8.5.3 市场需求情况分析
  - 8.5.4 行业发展前景预测
- 8.6 四川省内河水运行业分析
  - 8.6.1 行业发展现状分析
  - 8.6.2 市场规模情况分析
  - 8.6.3 市场需求情况分析
  - 8.6.4 行业发展前景预测
- 8.7 重庆市内河水运行业分析
  - 8.7.1 行业发展现状分析
  - 8.7.2 市场规模情况分析
  - 8.7.3 市场需求情况分析
  - 8.7.4 行业发展前景预测

## 第九章 中国内河水运行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国内河水运行业竞争格局分析
  - 9.1.1 内河水运行业区域分布格局
  - 9.1.2 内河水运行业企业规模格局
  - 9.1.3 内河水运行业企业性质格局
- 9.2 中国内河水运行业竞争五力分析
  - 9.2.1 内河水运行业上游议价能力
  - 9.2.2 内河水运行业下游议价能力
  - 9.2.3 内河水运行业新进入者威胁
  - 9.2.4 内河水运行业替代产品威胁



- 9.2.5 内河水运行业现有企业竞争
- 9.3 中国内河水运行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 内河水运行业优势分析（S）
  - 9.3.2 内河水运行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 内河水运行业机会分析（O）
  - 9.3.4 内河水运行业威胁分析（T）
- 9.4 中国内河水运行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国内河水运行业竞争策略

## 第十章 中国内河水运行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国外运长航集团有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 重庆川江船务有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 重庆市河牛滚装船运输有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 重庆港盛船务有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 重庆轮船（集团）有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略分析

### 10.6 武汉江顺达航运有限公司竞争力分析

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

#### 10.6.5 企业最新发展动态

#### 10.6.6 企业发展战略分析

### 10.7 民生轮船有限公司竞争力分析

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主要产品分析

#### 10.7.3 企业竞争优势分析

#### 10.7.4 企业经营状况分析

#### 10.7.5 企业最新发展动态

#### 10.7.6 企业发展战略分析

### 10.8 江苏省运河航运有限公司竞争力分析

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业主要产品分析

- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 上海集海航运有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 扬州龙川运输有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国内河水运行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国内河水运市场发展前景
- 11.1.1 2018-2024年内河水运市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年内河水运市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年内河水运细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国内河水运市场发展趋势预测
- 11.2.1 2018-2024年内河水运行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年内河水运市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年内河水运行业应用趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国内河水运行业供需预测
- 11.3.1 2018-2024年中国内河水运行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国内河水运行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国内河水运供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

### 11.4.2 市场整合成长趋势

### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2018-2024年中国内河水运行业投资前景

### 12.1 内河水运行业投资现状分析

#### 12.1.1 内河水运行业投资规模分析

#### 12.1.2 内河水运行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 内河水运行业投资资金用途分析

### 12.2 内河水运行业投资特性分析

#### 12.2.1 内河水运行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 内河水运行业盈利模式分析

#### 12.2.3 内河水运行业盈利因素分析

### 12.3 内河水运行业投资机会分析

#### 12.3.1 细分市场投资机会

#### 12.3.2 重点区域投资机会

#### 12.3.3 产业发展的空白点分析

### 12.4 内河水运行业投资风险分析

#### 12.4.1 内河水运行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 内河水运行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 内河水运行业投资潜力分析

#### 12.5.2 内河水运行业最新投资动态

#### 12.5.3 内河水运行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国内河水运企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 内河水运企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 内河水运企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 内河水运企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 内河水运中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议（ZY CW）

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：内河水运行业特点

图表：内河水运行业生命周期

图表：2014-2016年内河水运行业市场规模分析

图表：2018-2024年内河水运行业市场规模预测

图表：中国内河水运行业盈利能力分析

图表：中国内河水运行业运营能力分析

图表：中国内河水运行业偿债能力分析

图表：中国内河水运行业发展能力分析

图表：中国内河水运行业经营效益分析

图表：2014-2016年内河水运重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国内河水运行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国内河水运行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国内河水运行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国内河水运竞争力分析

图表：2018-2024年中国内河水运市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国内河水运发展前景预测

更多图表见正文&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201803/20-255706.html>