

2018-2024年中国车载导航 仪市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国车载导航仪市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201803/20-255794.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车辆已经逐渐成为生活必需品。但是即使是2016年最新生产的汽车，绝大部分信息化程度依然相对较低。据统计，全球目前汽车保有量在10亿量左右，每年的新增汽车数量也有接近1亿辆，每辆汽车的平均销售价格大约在10万元左右。

2009-2015年车载导航前装市场

伴随着汽车销量增长、人们生活习惯的改变及车联网的发展，全球车载导航市场将逐步扩大。尤其是我国专车专用后装车载导航系统的出现，推动了全球车载导航市场发展。预计未来几年，全球车载导航系统将保持两位数的高速增长。

根据数据显示，2013年，全球车载导航市场的规模达到1,450万台。

2008-2015年全球车载导航市场容量

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国车载导航仪市场研究与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了车载导航仪相关概念及发展环境，接着分析了中国车载导航仪规模及消费需求，然后对中国车载导航仪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车载导航仪面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载导航仪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章车载导航仪产业概述 9

第一节车载导航仪相关介绍 9

一、车载导航仪相关定义 9

二、车载导航仪发展历史 9

三、车载导航仪产品组成 9

四、车载导航仪常用功能 10

第二节全球主要卫星导航系统分析 11

一、美国GPS系统发展分析 11

(一) 美国GPS系统发展历程	11
(二) GPS系统的管理和运营	13
(三) GPS在军事领域的作用	14
(四) GPS专业市场广泛应用	15
(五) GPS系统大众应用市场	16
(六) GPS导航系统产业链分类	17
二、俄罗斯GLONASS系统分析	18
(一) GLONASS系统发展历程	18
(二) GLONASS系统发展计划	20
(三) GLONASS系统覆盖情况	20
(四) GLONASS产业化的前景	21
三、欧洲Galileo系统发展分析	22
(一) Galileo系统发展历程	22
(二) Galileo系统的发展概况	22
(三) Galileo系统计划意义重大	23
(四) Galileo系统的发展进度	24
四、日本QZSS系统的发展分析	25
五、印度区域导航卫星系统分析	25
第三节中国GNSS产业格局分析	26
第四节车载导航仪的四大指标	26
一、卫星信号 - 定位精准度	26
二、信号接收 - 接收灵敏度	26
三、信号处理	27
四、地图数据库	27

第二章 2016年全球导航产业整体运行态势分析 28

第一节 全球导航市场的总体概况 28

- 一、全球卫星产业收入趋势分析 28
- 二、全球卫星导航系统市场格局 28
- 三、各国卫星导航系统支持政策 29
- 四、卫星导航定位应用发展趋势 31

第二节 世界主要国家车载导航仪行业发展分析 32

- 一、全球车辆导航市场规模 32
- 二、全球GPS产业链供应商 33
- 三、美国车载导航市场分析 34
- 四、日本车载导航市场分析 34
- 五、欧洲车载导航市场分析 34
- 第三节全球车载电子导航仪行业发展趋势分析 35

第三章 2016年中国车载电子导航仪行业发展环境分析 36

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 36

- 一、中国GDP增长情况分析 36
- 二、工业经济发展形势分析 37
- 三、社会固定资产投资分析 38
- 四、全社会消费品零售总额 39
- 五、城乡居民收入增长分析 41
- 六、居民消费价格变化分析 41

第二节中国车载导航仪行业发展政策环境分析 43

- 一、相关行业政策 43
 - (一)《电子信息制造业“十三五”发展规划》 43
 - (二)《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 43
 - (三)《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》 44
 - (四)《集成电路产业“十三五”发展规划》 44
 - (五)《汽车产业“十三五”发展规划》 44
- 二、相关行业标准 47
 - (一)《道路运输车辆卫星定位系统车载终端技术要求》 47
 - (二)《道路运输车辆卫星定位系统平台技术要求》 49

第三节中国车载导航仪行业发展技术环境分析 53

- 一、车载导航仪关键技术 53
- 二、车载导航设计生产流程 54

第四章 2009-2016年中国车载导航行业发展现状分析 55

第一节中国汽车产业发展现状 55

- 一、2016年民用汽车保有量情况 55

2012年至2014年，我国汽车销量分别为1931万辆、2198万辆和2349万辆，增速分别达到了4.2%、13.9%和6.9%。汽车行业在经历了多年的高增长，销量突破2000万辆之后，我国汽车销量回归到了稳定增长的状态。2015年我国销售汽车2459.8万辆，同比增长4.7%，同时，我国汽车保有量达到了1.72亿辆，再创历史新高。

中国汽车行业经历了近10年的快速增长，随着汽车保有量的不断增长（东部沿海地区的汽车普及过程接近尾声），产销增速逐步下滑。但是当前国内人均汽车保有量（2014年超过100辆/千人）离世界平均水平（2014年底约161辆/千人）仍有一定差距，离发达国家的千人保有量差距更大，国内汽车普及仍需较长时间，未来国内汽车产销有望逐渐由快速增长进入稳定增长期。

我国汽车保有量及同比增长

二、2016年中国汽车整体产销情况 55

三、2016年中国汽车工业发展现状 57

第二节中国车载导航整体情况 58

一、2009-2015年车载导航出货量分析 58

二、车载导航仪市场主要供应企业情况 58

第三节2016年前装车载导航市场综述 60

一、前装车载导航主要特点 60

二、前装车载导航优缺点分析 60

三、前装车载导航发展历程 62

四、前装车载导航市场规模 62

五、前装车载导航市场格局 63

第四节2016年后装车载导航市场分析 64

一、后装车载导航市场特点 64

二、后装车载导航市场现状 64

三、后装车载导航市场规模 65

四、后装车载导航竞争格局 65

五、后装车载导航市场前景分析 66

第五章2009-2016年车载导航仪进出口数据分析 68

第一节2009-2016年中国车载导航仪进口分析 68

一、车载导航仪进口数量情况 68

二、车载导航仪进口金额情况 68

三、车载导航仪进口来源分线 69

四、车载导航仪进口均价分析 71

第二节 2009-2016年中国车载导航仪出口分析 71

一、车载导航仪出口数量情况 71

二、车载导航仪出口金额情况 71

三、车载导航仪出口流向分析 72

四、车载导航仪出口均价分析 73

第六章中国车载电子地图市场探析 75

第一节电子地图产业分析 75

一、电子地图产业链分析 75

二、电子地图总出货量情况 75

三、电子地图市场竞争格局 76

四、电子地图技术发展情况 78

第二节 2009-2015年中国电子地图国内市场规模 80

一、中国在线地图市场规模 80

二、中国互联网在线地图市场规模 80

三、移动互联网在线地图市场规模 80

第三节车载电子地图国内市场分析 81

一、嵌入式车载电子地图模型 81

二、汽车导航地图市场规模 81

三、汽车导航地图市场趋势 82

第七章智能交通与动态导航 83

第一节智能交通与动态导航的概述 83

一、智能交通系统 83

二、智能交通系统的起源 83

三、智能交通的功能分析 85

四、RFID智能交通系统概述 86

第二节智能交通系统的发展 91

一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析 91

(一)	世界智能交通行业发展历程	91
(二)	美欧日ITS发展特点及比较	92
(三)	国外智能交通发展举措总结	94
二、	主要城市智能交通发展规划	96
三、	平安城市智能交通系统建设方案	98
四、	智能交通行业价值链分析	102
第三节	国内外智能交通系统发展模式分析	104
一、	城市智能交通的应用亮点	104
二、	高速公路智能交通的应用	107
三、	国内城市智能交通的应用	108
四、	智能交通系统的发展趋势	111
五、	智能交通系统的发展潜力	112
第四节	基于实时交通信息的动态车辆导航系统	114
一、	实时交通信息发布	114
二、	动态路径规划的理论和方法	115
三、	地图数据的动态更新	116
第五节	动态车载导航系统分析	116
一、	自主式动态车载导航系统	116
二、	中心决定式动态车载导航系统	117
三、	动态车载导航系统发展趋势	117
第六节	智能交通动态网络导航分析	118
一、	车载导航仪网络导航概述	118
二、	实时交通信息GPRS传输	118
三、	网络导航系统的实践与应用	119
第八章	2016年中国车载导航仪重点企业分析	121
第一节	深圳市路畅科技股份有限公司	121
一、	企业基本情况概述	121
二、	企业导航产品情况	121
三、	企业经营情况分析	121
四、	企业发展动态分析	122
第二节	广东好帮手电子科技股份有限公司	122

一、企业基本情况概述 122

二、企业导航产品情况 124

三、企业经营情况分析 124

四、企业竞争优势分析 125

第三节惠州华阳通用电子有限公司 125

一、企业基本情况概述 125

二、企业导航产品情况 126

三、企业经营情况分析 127

四、企业研发投入情况 127

五、企业营销网络分布 128

第四节广州飞歌汽车音响有限公司 131

一、企业基本情况概述 131

二、企业导航产品情况 131

三、企业经营情况分析 132

四、企业产品研发实力 133

第五节深圳市杰成电子有限公司 133

一、企业基本情况概述 133

二、通讯导航产品情况 134

三、企业经营情况分析 135

四、企业研发实力分析 135

第六节阿科达汽车电子有限公司 136

一、企业基本情况概述 136

二、通讯导航产品情况 136

三、企业营销网络分析 137

四、企业发展战略分析 137

第七节北京四维图新科技股份有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、企业经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 140

六、企业发展能力分析 140

七、企业产品及解决方案 141

八、企业经营优势分析 141

九、企业投资兼并与重组分析 142

十、企业最新发展动向分析 142

第八节高德软件有限公司 143

一、企业基本情况 143

二、企业经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 144

六、企业产品及解决方案 144

七、企业经营优劣势分析 145

八、企业投资兼并与重组分析 146

九、企业最新发展动向分析 146

第九章2018-2024年中国车载导航行业发展趋势与前景展望 148

第一节2018-2024年中国车载导航行业发展前景分析 148

一、车载导航仪市场前景 148

二、车载GPS系统市场前景 148

三、车载导航电子地图前景 149

第二节2018-2024年中国车载导航行业发展趋势分析 150

一、中国车载GPS技术发展趋势展望 150

二、车载导航后装市场发展趋势预测 153

三、动态导航将逐步取代静态占据趋势 153

四、车载导航系统的发展趋势分析 154

第三节2018-2024年中国车载导航行业市场预测分析 155

一、车载导航仪市场规模预测分析 155

二、中国车载导航进出口贸易预测分析 155

第四节2018-2024年中国车载导航产业发展策略分析 156

第十章2018-2024年中国车载导航仪产业投资前景分析 157 (ZY LT)

第一节2018-2024年车载导航仪产业投资环境分析 157

第二节2018-2024年车载导航仪产业投资机会分析	159
一、车载导航仪产业发展驱动因素分析	159
二、车载导航仪产业链的投资机会分析	160
三、北斗系统产业链投资价值分析	160
第三节2018-2024年车载导航仪产业投资风险分析	161
一、导航系统风险	161
二、市场竞争风险	162
三、产品技术风险	162
第四节2018-2024年车载导航仪产业投资策略及建议	163

部分图表目录：

图表 1 GPS导航系统产业链产品分类	18
图表 2 GLONASS卫星导航系统的覆盖情况	21
图表 3 2006-2016年全球卫星产业收入趋势图	28
图表 4 国际主要全球卫星导航定位系统比较	29
图表 5 各国对其卫星导航系统的政策支持举措	30
图表 6 2018-2024年全球车载导航市场规模及预测	33
图表 7 全球GPS产业链主要供应商	34
图表 8 2012-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	36
图表 9 2008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	37
图表 10 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	38
图表 11 2008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	39
图表 12 2008-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	40
图表 13 2008-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	41
图表 14 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	42
图表 15 车载导航设计生产流程示意图	54
图表 16 2005-2016年中国民用汽车保有量统计	55
图表 17 2008-2016年中国汽车产销情况统计	56
图表 18 2008-2016年中国汽车产量增长趋势图	56
图表 19 2008-2016年中国汽车销量增长趋势图	56
图表 20 2009-2016年中国车载导航出货量变化趋势图	58
图表 21 中国车载导航仪市场主要供应企业情况	58

图表 22 2011-2016年中国前装车载导航出货量统计 62

图表 23 2009-2016年中国前装车载导航出货量趋势图 62

图表 24 2011-2016年中国前装车载导航市场营业收入统计 63

图表 25 2012-2016年中国后装车载导航市场季度数据统计 65

图表 26 2009-2016年中国后装车载导航出货量趋势图 65

图表 27 2016年中国车载后装导航地图市场份额 66

图表 28 2009-2016年中国车载导航仪进口数量统计 68

图表 29 2009-2016年中国车载导航仪进口金额统计 69

图表 30 2016年中国车载导航仪进口来源地情况 69

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201803/20-255794.html>