

2018-2024年中国柔性薄膜 太阳能电池市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国柔性薄膜太阳能电池市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/201803/20-255795.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国柔性薄膜太阳能电池行业发展概述 16

第一节 柔性薄膜太阳能电池行业发展情况 16

一、柔性薄膜太阳能电池定义 16

二、柔性薄膜太阳能电池行业发展历程 16

第二节 柔性薄膜太阳能电池产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、柔性薄膜太阳能电池产业链模型分析 18

第三节 中国柔性薄膜太阳能电池行业经济指标分析 19

一、赢利性 19

二、成长速度 19

三、附加值的提升空间 20

四、进入壁垒 / 退出机制 20

五、风险性 21

六、行业周期 22

七、竞争激烈程度指标 23

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 23

第二章 柔性薄膜太阳能电池产品生产工艺及技术趋势研究 23

第一节 质量指标情况 23

第二节 国外主要生产工艺 23

第三节 国内主要生产方法 24

第四节 国内外技术对比分析 31

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 31

第三章 国际柔性薄膜太阳能电池产品市场运行态势分析 32

第一节 国际柔性薄膜太阳能电池产品市场现状分析 32

一、国际柔性薄膜太阳能电池产品市场供需分析 32

二、国际柔性薄膜太阳能电池产品价格走势分析 34

三、国际柔性薄膜太阳能电池产品市场运行特征分析 35

第二节 国际柔性薄膜太阳能电池产品主要国家及地区发展情况分析 36

一、美国 36

二、亚洲 37

三、欧洲 37

第三节 国际柔性薄膜太阳能电池产品市场规模分析 38

第四章 国内柔性薄膜太阳能电池产品市场运行结构分析 39

第一节 国内柔性薄膜太阳能电池产品市场规模分析 39

一、总量规模 39

二、增长速度 40

三、市场季节变动分析 41

第二节 国内柔性薄膜太阳能电池产品市场供给平衡性分析 41

第五章 中国柔性薄膜太阳能电池行业市场现状分析 43

第一节 柔性薄膜太阳能电池市场现状分析及预测 43

一、2012-2017年中国柔性薄膜太阳能电池市场规模分析 43

二、2018-2024年中国柔性薄膜太阳能电池市场规模预测 44

第二节 柔性薄膜太阳能电池产品产能分析及预测 45

一、2012-2017年中国柔性薄膜太阳能电池产能分析 45

二、2018-2024年中国柔性薄膜太阳能电池产能预测 46

第三节 柔性薄膜太阳能电池产品产量分析及预测 47

一、2012-2017年中国柔性薄膜太阳能电池产量分析 47

二、2018-2024年中国柔性薄膜太阳能电池产量预测 48

第四节 柔性薄膜太阳能电池市场需求分析及预测 49

一、2012-2017年中国柔性薄膜太阳能电池市场需求分析 49

二、2018-2024年中国柔性薄膜太阳能电池市场需求预测 50

第五节 柔性薄膜太阳能电池价格趋势分析 51

一、2012-2017年中国柔性薄膜太阳能电池市场价格分析 51

二、2018-2024年中国柔性薄膜太阳能电池市场价格预测 52

第六节 柔性薄膜太阳能电池行业生产分析 53

一、产品及原材料进口、自有比例 53

二、国内产品及原材料生产基地分布 53

第七节 2013-2017年柔性薄膜太阳能电池行业市场供给分析 54

- 一、柔性薄膜太阳能电池生产规模现状 54
- 二、柔性薄膜太阳能电池产能规模分布 54
- 三、柔性薄膜太阳能电池市场价格走势 54
- 四、柔性薄膜太阳能电池重点厂商分布 55
- 五、柔性薄膜太阳能电池产供状况分析 55

第六章 2012-2017年国内柔性薄膜太阳能电池产品进出口贸易分析 56

- 第一节 2012-2017年国内柔性薄膜太阳能电池产品进口情况分析 56
- 第二节 2012-2017年国内柔性薄膜太阳能电池产品出口情况分析 57
- 第三节 2012-2017年国内进出口相关政策及税率研究 57
- 第四节 2018-2024年柔性薄膜太阳能电池产品进口预测分析 59
- 第五节 2018-2024年柔性薄膜太阳能电池产品出口预测分析 60

第七章 2013-2017年柔性薄膜太阳能电池行业采购状况分析 62

第一节 2013-2017年柔性薄膜太阳能电池成本分析 62

- 一、原材料成本走势分析 62
- 二、劳动力供需及价格分析 62
- 三、其他方面成本走势分析 62

第二节 上游原材料价格与供给分析 63

- 一、非晶硅 63
- 二、铜铟镓硒 65
- 三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测 66

第三节 柔性薄膜太阳能电池产业链的分析 67

- 一、行业产业链分析 67
- 二、主要环节的增值空间 68
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 68
- 四、上下游行业影响及趋势分析 68

第八章 2013-2017年中国柔性薄膜太阳能电池市场竞争格局分析 69

第一节 行业竞争结构分析 69

- 一、现有企业间竞争 69

二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	73
四、供应商议价能力	73
五、客户议价能力	73
第二节 行业集中度分析	74
一、市场集中度分析	74
二、企业集中度分析	75
三、区域集中度分析	75
第三节 行业国际竞争力比较	76
一、生产要素	76
二、需求条件	77
三、支援与相关产业	77
四、企业战略、结构与竞争状态	78
五、政府的作用	78
第四节 柔性薄膜太阳能电池竞争力优势分析	79
一、整体产品竞争力评价	79
二、产品竞争力评价结果分析	80
三、竞争优势评价及构建建议	80
第五节 柔性薄膜太阳能电池行业产品市场竞争态势预测	82
一、来自国外高端产品的竞争	82
二、未来我国柔性薄膜太阳能电池行业竞争更加激烈	82
第九章 柔性薄膜太阳能电池国内拟在建项目分析及竞争对手动向	83
第一节 国内主要竞争对手动向	83
第二节 国内拟在建项目分析	85
第十章 中国柔性薄膜太阳能电池重点企业竞争力分析	86
第一节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业财务指标	86
三、企业竞争优势分析	87
四、企业主营产品分析	88

- 五、企业经营情况分析 88
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 88
- 第二节 创益太阳能控股有限公司 88
 - 一、企业概况 88
 - 二、企业财务指标 89
 - 三、企业竞争优势分析 89
 - 四、企业主营产品分析 89
 - 五、企业经营情况分析 90
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 90
- 第三节 尚德电力控股有限公司 90
 - 一、企业概况 90
 - 二、企业财务指标 91
 - 三、企业竞争优势分析 92
 - 四、企业主营产品分析 92
 - 五、企业经营情况分析 92
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 92
- 第四节 汉能薄膜发电集团有限公司 93
 - 一、企业概况 93
 - 二、企业财务指标 94
 - 三、企业竞争优势分析 94
 - 四、企业主营产品分析 95
 - 五、企业经营情况分析 95
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 95
- 第五节 普乐新能源有限公司 96
 - 一、企业概况 96
 - 二、企业财务指标 96
 - 三、企业竞争优势分析 97
 - 四、企业主营产品分析 97
 - 五、企业经营情况分析 97
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 98
- 第六节 浙江正泰太阳能科技有限公司 98
 - 一、企业概况 98

二、企业财务指标 98

三、企业竞争优势分析 99

四、企业主营产品分析 99

五、企业经营情况分析 100

六、企业发展新动态与战略规划分析 100

第十一章 柔性薄膜太阳能电池地区销售情况及竞争力深度研究 100

第一节 中国柔性薄膜太阳能电池各地区对比销售分析 100

第二节 “东北地区”销售分析 101

一、2012-2017年东北地区销售规模 101

二、2012-2017年东北地区销售分析 102

三、2018-2024年东北地区销售规模分析 103

第三节 “华北地区”销售分析 105

一、2012-2017年华北地区销售规模 105

二、2012-2017年华北地区销售分析 106

三、2018-2024年华北地区销售规模分析 107

第四节 “华东地区”销售分析 109

一、2012-2017年华东地区销售规模 109

二、2012-2017年华东地区销售分析 110

三、2018-2024年华东地区销售规模分析 111

第五节 “华南地区”销售分析 113

一、2012-2017年华南地区销售规模 113

二、2012-2017年华南地区销售分析 114

三、2018-2024年华南地区销售规模分析 115

第六节 “西北地区”销售分析 117

一、2012-2017年西北地区销售规模 117

二、2012-2017年西北地区销售分析 118

三、2018-2024年西北地区销售规模分析 119

第七节 “华中地区”销售分析 121

一、2012-2017年华中地区销售规模 121

二、2012-2017年华中地区销售分析 122

三、2018-2024年华中地区销售规模分析 123

第八节 “西南地区”销售分析 125

一、2012-2017年西南地区销售规模 125

二、2012-2017年西南地区销售分析 126

三、2018-2024年西南地区销售规模分析 127

第十二章 柔性薄膜太阳能电池下游应用行业发展分析 129

第一节 下游应用行业发展状况 129

第二节 下游应用行业市场集中度 134

第三节 下游应用行业发展趋势 134

第十三章 2018-2024年柔性薄膜太阳能电池行业前景展望 135

第一节 行业发展环境预测 135

一、全球主要经济指标预测 135

二、主要宏观政策趋势及其影响分析 137

三、消费、投资及外贸形势展望 139

四、国家政策 140

第二节 2018-2024年行业供求形势展望 143

一、2018-2024年柔性薄膜太阳能电池供应预测及市场情况 143

二、2018-2024年柔性薄膜太阳能电池需求发展展望 144

三、2018-2024年柔性薄膜太阳能电池行业产能预测 145

第三节 柔性薄膜太阳能电池市场前景分析 146

一、柔性薄膜太阳能电池市场容量分析 146

二、柔性薄膜太阳能电池行业利好利空政策 146

三、柔性薄膜太阳能电池行业发展前景分析 148

第四节 柔性薄膜太阳能电池未来发展预测分析 149

一、中国柔性薄膜太阳能电池发展方向分析 149

二、2018-2024年中国柔性薄膜太阳能电池行业发展规模 150

三、2018-2024年中国柔性薄膜太阳能电池行业发展趋势预测 151

第五节 2018-2024年柔性薄膜太阳能电池行业供需预测 152

一、2018-2024年柔性薄膜太阳能电池行业供给预测 152

二、2018-2024年柔性薄膜太阳能电池行业需求预测 152

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 152

一、市场整合成长趋势	152
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	153
三、企业区域市场拓展的趋势	153
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	153
五、中国柔性薄膜太阳能电池行业SWOT分析	154
第七节 行业市场格局与经济效益展望	155
一、市场格局展望	155
二、经济效益预测	155
第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测	155
第十四章 2018-2024年柔性薄膜太阳能电池行业投资机会与风险分析	156
第一节 投资环境的分析与对策	156
第二节 投资机遇分析	157
第三节 投资风险分析	157
一、政策风险	157
二、供求风险	158
三、技术风险	158
四、进入退出风险	159
第四节 投资策略与建议	159
一、企业资本结构选择	159
二、企业战略选择	161
三、投资区域选择	162
四、专家投资建议	163
第十五章 2018-2024年柔性薄膜太阳能电池行业项目投资可行性分析	163
第一节 国外柔性薄膜太阳能电池行业投资现状及经营模式分析	163
一、行业国内营销模式分析	163
二、行业主要销售渠道分析	164
三、行业广告与促销方式分析	165
第二节 2018-2024年我国柔性薄膜太阳能电池行业商业模式探讨	166
第三节 2018-2024年我国柔性薄膜太阳能电池行业投资国际化发展战略分析	166
一、战略优势分析	166

二、战略机遇分析 167

三、战略规划目标 167

四、战略措施分析 167

第四节 2018-2024年我国柔性薄膜太阳能电池行业投资策略分析 168

一、产品价格定位与消费心理 168

二、成本控制建议 169

三、技术创新 173

四、渠道建设与营销策略 174

五、投资策略 176

第五节 2018-2024年最优投资路径设计 178

一、投资对象 178

二、投资模式 178

三、预期财务状况分析 179

四、风险资本退出方式 179

第十六章 柔性薄膜太阳能电池企业制定“十三五”发展战略研究分析 182

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 182

一、企业转型升级的需要 182

二、企业强做大做的需要 183

三、企业可持续发展需要 183

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 183

一、科学性 183

二、实践性 184

三、前瞻性 184

四、创新性 184

五、全面性 184

六、动态性 185

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 185

一、国家产业政策 185

二、行业发展规律 185

三、企业资源与能力 185

四、可预期的战略定位 185

第十七章 2018-2024年中国柔性薄膜太阳能电池项目融资问题分析	186
第一节 2018-2024年中国柔性薄膜太阳能电池项目的融资演变	186
第二节 2018-2024年中国柔性薄膜太阳能电池项目特点、融资特点及影响因素分析	186
一、柔性薄膜太阳能电池及其项目的主要特点	186
二、柔性薄膜太阳能电池项目的融资特点	187
三、柔性薄膜太阳能电池项目的融资相关影响因素	187
第三节 2018-2024年中国柔性薄膜太阳能电池项目的融资对策	188
一、从产业链的整体考虑项目的融资	188
二、从产业链的三个环节考虑项目的融资	189
三、采用多种形式进行项目融资	189
四、本国筹资的重要性	190
五、有效吸引私人投资	190
六、政府的政策支持	190
第四节 专家建议	191
第十八章 2018-2024年柔性薄膜太阳能电池行业项目投资建议 (ZY ZM)	192
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	192
第二节 外销与内销优势分析	192
第三节 2018-2024年全国投资规模预测	193
第四节 2018-2024年柔性薄膜太阳能电池行业投资收益预测	194
第五节 2018-2024年柔性薄膜太阳能电池项目投资建议	195
第六节 2018-2024年柔性薄膜太阳能电池项目融资建议	195

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/201803/20-255795.html>