

# 2018-2024年中国集尿袋市 场分析预测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国集尿袋市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201803/21-255835.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

集尿袋：是专为男性尿失禁的病人制作的收集尿液的消毒塑料袋，

它是由塑料袋、引流导管、挂圈、宝塔接头、尿套、排液管、护塞组成。

主要使用范围：供男性尿失禁、昏迷、瘫痪、脑震荡、中风、手术后患者收集储存尿液之用，也可用在老年小便失禁使用。规格一般为1000ml。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国集尿袋市场分析预测与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国集尿袋行业市场发展环境、中国集尿袋整体运行态势等，接着分析了中国集尿袋行业市场运行的现状，然后介绍了中国集尿袋市场竞争格局。随后，报告对中国集尿袋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集尿袋行业发展趋势与投资预测。您若想对集尿袋产业有个系统的了解或者想投资集尿袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集尿袋产品概述 15

第一节 产品定义 15

第二节 产品用途与特点 15

第三节 行业生命周期分析 16

第二章 集尿袋行业环境分析 19

第一节 我国经济发展环境分析 19

一、中国GDP分析 19

三、固定资产投资 20

三、城镇人员从业状况 21

四、恩格尔系数分析 21

五、2018-2024年我国宏观经济发展预测 22

第二节 我国集尿袋行业政策环境分析 23

一、集尿袋行业政策分析 23

- 二、相关产业政策影响分析 23
- 第三节 国家“十三五”规划解读 25
  - 一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 25
  - 二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 27
  - 三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 29
  - 四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 30
  - 五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 32
- 第四节 我国集尿袋行业技术环境分析 34
  - 一、我国集尿袋技术发展概况 34
  - 二、我国集尿袋产品工艺特点或流程 34
  - 三、我国集尿袋行业技术发展趋势 35

### 第三章 集尿袋行业上、下游产业链分析 37

- 第一节 集尿袋产业链分析 37
  - 一、产业链模型介绍 37
  - 二、集尿袋产业链模型分析 40
- 第二节 上游行业发展状况分析 41
  - 一、2014-2016年主要原料产量分析 41
  - 二、2018-2024年主要原料产量预测 44
- 第三节 下游产业发展情况分析 45
  - 一、2014-2016年主要下游产品消费量分析 45
  - 二、2018-2024年主要下游产品消费量预测 46

### 第四章 中国集尿袋市场分析 47

- 第一节 集尿袋市场现状分析及预测 47
  - 一、2014-2016年我国集尿袋行业总产值分析 47
  - 二、2018-2024年我国集尿袋行业总产值预测 47
- 第二节 集尿袋产品产量分析及预测 49
  - 一、2014-2016年我国集尿袋产量分析 49
  - 二、2018-2024年我国集尿袋产量预测 49
- 第三节 集尿袋市场需求分析及预测 49
  - 一、2014-2016年我国集尿袋市场需求分析 49

- 二、2018-2024年我国集尿袋市场需求预测 50
- 第四节 集尿袋进出口数据分析 50
  - 一、2014-2016年我国集尿袋进出口数据分析 50
    - 1、进口分析 50
    - 2、出口分析 50
  - 二、2018-2024年国内集尿袋产品未来进出口情况预测 51
    - 1、进口预测 51
    - 2、出口预测 51

- 第五章 中国集尿袋市场规模分析 53
  - 第一节 2014-2016年中国集尿袋市场规模分析 53
  - 第二节 2016年我国集尿袋区域结构分析 53
  - 第三节 中国集尿袋区域市场规模分析 54
    - 一、2014-2016年东北地区市场规模分析 54
    - 二、2014-2016年华北地区市场规模分析 55
    - 三、2014-2016年华东地区市场规模分析 55
    - 四、2014-2016年华中地区市场规模分析 56
    - 五、2014-2016年华南地区市场规模分析 56
    - 六、2014-2016年西北地区市场规模分析 57
    - 七、2014-2016年西南地区市场规模分析 57
  - 第四节 2018-2024年中国集尿袋市场规模预测 58

- 第六章 集尿袋价格趋势分析 59
  - 第一节 2014-2016年我国集尿袋市场价格分析 59
  - 第二节 国内产品当前市场价格及评述 59
  - 第三节 国内产品价格影响因素分析 60
  - 第四节 2018-2024年我国集尿袋市场价格预测 60

- 第七章 集尿袋主要生产厂商介绍 62
  - 第一节 上海爱平塑胶有限公司 62
    - 一、公司概况 62
    - 二、企业产品介绍 62

三、企业财务指标分析	62
四、企业资产负债情况分析	63
五、企业成长性分析	65
六、企业成本费用	66
七、发展战略	68
第二节 常熟市神灵医用器材有限公司	69
一、公司概况	69
二、企业产品介绍	69
三、企业财务指标分析	69
四、企业资产负债情况分析	71
五、企业成长性分析	72
六、企业成本费用	73
七、发展战略	76
第三节 江苏省淮阴医疗器械有限公司	76
一、公司概况	76
二、企业产品介绍	76
三、企业财务指标分析	77
四、企业资产负债情况分析	78
五、企业成长性分析	79
六、企业成本费用	80
七、发展战略	83
第四节 上海康德莱企业发展集团有限公司	83
一、公司概况	83
二、企业产品介绍	84
三、企业财务指标分析	84
四、企业资产负债情况分析	85
五、企业成长性分析	87
六、企业成本费用	88
七、发展战略	90
第五节 扬州润芝科技有限公司	91
一、公司概况	91
二、企业产品介绍	91

三、企业财务指标分析 91

四、企业资产负债情况分析 92

五、企业成长性分析 94

六、企业成本费用 95

七、发展战略 98

第六节 山东淄博山川医用器材有限公司 98

一、公司概况 98

二、企业产品介绍 98

三、企业财务指标分析 99

四、企业资产负债情况分析 100

五、企业成长性分析 102

六、企业成本费用 102

七、发展战略 105

第八章 集尿袋行业竞争格局分析 106

第一节 2014-2016年中国集尿袋行业集中度分析 106

第二节 集尿袋国内外SWOT分析 106

第三节 2018-2024年中国集尿袋行业竞争格局预测分析 107

第九章 2014-2016年中国集尿袋行业总体发展状况 108

第一节 中国集尿袋行业规模情况分析 108

一、行业单位规模情况分析 108

二、行业人员规模状况分析 109

三、行业资产规模状况分析 110

四、行业市场规模状况分析 111

五、行业敏感性分析 114

第二节 中国集尿袋行业产销情况分析 114

一、行业生产情况分析 114

二、行业销售情况分析 114

三、行业产销情况分析 115

第三节 中国集尿袋行业财务能力分析 115

一、行业盈利能力分析 115

- 二、行业偿债能力分析 116
- 三、行业营运能力分析 116
- 四、行业发展能力分析 117

## 第十章 业内专家对中国集尿袋行业投资的建议及观点 118 ( ZYYF )

### 第一节 2018-2024年中国集尿袋行业投资风险分析 118

- 一、市场竞争风险 118
- 二、原材料压力风险分析 119
- 三、技术风险分析 119
- 四、政策和体制风险 121
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 122

### 第二节 投资风险分析 123

- 一、同业竞争风险 123
- 二、市场贸易风险 124
- 三、行业金融信贷市场风险 126
- 四、产业政策变动的影响 127

### 第三节 行业应对策略 128

- 一、把握国家投资的契机 128
- 二、竞争性战略联盟的实施 129
- 三、企业自身应对策略 133

### 第四节 市场的重点客户战略实施 134

- 一、实施重点客户战略的必要性 134
- 二、合理确立重点客户 134
- 三、对重点客户的营销策略 135
- 四、强化重点客户的管理 138
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 139

## 图表目录：

图表 1 我国集尿袋行业所处生命周期示意图 16

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 17

图表 3 1998年-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 19

图表 4 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 20

图表 5 产业链形成模式示意图 38

图表 6 集尿袋行业的产业链结构图 40

图表 7 各国天然橡胶年度产量示意图 单位：千吨 % 43

图表 8 2016年各国天然橡胶季度产量增长率 单位：% 43

图表 9 2014-2016年我国集尿袋行业工业总产值及增长对比 47

图表 10 2018-2024年中国集尿袋行业工业总产值预测图 47

图表 11 2014-2016年我国集尿袋行业出口额及增长情况 50

图表 12 2014-2016年我国集尿袋行业销售收入及增长对比 53

图表 13 2014-2016年我国集尿袋行业不同区域需求占比 53

图表 14 2014-2016年国内集尿袋平均价格走势 59

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201803/21-255835.html>