

2018-2024年中国N（2）

-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201803/21-255845.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺产业发展概况

第一章 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺概述

第一节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺定义

第二节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业发展历程

第三节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺分类情况

第四节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺产业链分析

一、产业链模型介绍

二、N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺产业链模型分析

第二章 2016年中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺产业发展环境分析

第一节 中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业主要经济环境分析

一、国内经济环境分析

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

9、社会消费品零售总额

10、对外贸易&进出口

11、交通、邮电和旅游

12、2016年宏观经济形势展望

二、国际经济环境分析

1、2016年世界经济运行基本情况

2、2016年世界经济运行的主要特点

3、对2016年世界经济的初步判断

4、2016年国际经济走势展望

第二节 中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业主要法律法规及政策

一、2016年国内宏观政策分析

- 1、深化改革：经济政策的总纲
- 2、稳中求进：宏观调控政策的主基调
- 3、结构性色彩更浓：积极财政政策的新内涵
- 4、增强前瞻性、针对性和协同性：稳健货币政策的基本取向
- 5、区别对待、公平竞争：区域政策的特点
- 6、激活民间力量：扩大内需的着力点
- 7、以人为本：新型城镇化发展的核心
- 8、集约用地、保护农民利益：土地政策的主要方向

二、主要法律法规

- 1、药品生产许可、新药研发
- 2、药品生产质量管理
- 3、中药品种保护
- 4、药品注册管理
- 5、药品定价
- 6、处方药和非处方药分类管理
- 7、对中药注射剂安全性监管方面的有关政策
- 8、药品技术转让注册管理
- 9、药物临床试验质量管理

三、行业主要政策

- 1、《关于深化医药卫生体制改革的意见》
- 2、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》
- 3、《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》
- 4、《医药工业“十二五”发展规划》

四、2016年政策走势及其影响

第三节 中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺产业社会环境发展分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

第二部分 N（2）-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺产业深度分析

第三章 中国N（2）-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺生产现状分析

第一节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业总体规模

第二节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺产量概况

一、2014-2016年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产量预测

第四节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺产业细分产品市场容量分析

第四章 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014-2016年中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业总体发展状况

第一节 中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业投资规模状况分析

第二节 中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第六章 2014-2016年中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺所属行业主要数据监测分析

第一节 中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业资产运营状况分析

一、中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业工业总产值

二、中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业固定资产净值平均余额分析

1、不同规模企业固定资产净值平均余额分析

2、不同所有制企业固定资产净值平均余额分析

三、中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业总资产周转率分析

- 1、总资产周转率分析
- 2、不同规模企业总资产周转率比较分析
- 3、不同所有制企业总资产周转率比较分析
- 四、中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业资本保值增值率分析
 - 1、资本保值增值率分析
 - 2、不同规模企业资本保值增值率比较分析
 - 3、不同所有制企业资本保值增值率比较分析
- 五、中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业应收账款周转率分析
 - 1、应收账款周转率分析
 - 2、不同规模企业应收账款周转率比较分析
 - 3、不同所有制企业应收账款周转率比较分析
- 六、中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业流动资产周转率分析
 - 1、流动资产周转率分析
 - 2、不同规模企业流动资产周转率比较分析
 - 3、不同所有制企业流动资产周转率比较分析
- 七、中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业产成品资金占用率分析
 - 1、产成品资金占用率分析
 - 2、不同规模企业产成品资金占用率比较分析
 - 3、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析
- 第二节 中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业盈利能力分析
 - 一、中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业利润总额分析
 - 二、中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业销售毛利率分析
 - 1、销售毛利率分析
 - 2、不同规模企业销售毛利率比较分析
 - 3、不同所有制企业销售毛利率比较分析
 - 三、中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业销售利润率
 - 1、销售利润率分析
 - 2、不同规模企业销售利润率比较分析
 - 3、不同所有制企业销售利润率比较分析
 - 四、中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业成本费用利润率分析
 - 1、成本费用利润率分析
 - 2、不同规模企业成本费用利润率比较分析

3、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

五、中国N(2)-L-丙氨酸-L-谷氨酰胺行业总资产利润率分析

1、总资产利润率分析

2、不同规模企业总资产利润率比较分析

3、不同所有制企业总资产利润率比较分析

六、中国N(2)-L-丙氨酸-L-谷氨酰胺行业净资产利润率分析

1、净资产利润率分析

2、不同规模企业净资产利润率比较分析

3、不同所有制企业净资产利润率比较分析

七、中国N(2)-L-丙氨酸-L-谷氨酰胺行业产值利税率分析

1、产值利税率分析

2、不同规模企业产值利税率比较分析

3、不同所有制企业产值利税率比较分析

八、中国N(2)-L-丙氨酸-L-谷氨酰胺行业产成品资金占用率分析

1、产成品资金占用率分析

2、不同规模企业产成品资金占用率比较分析

3、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

九、中国N(2)-L-丙氨酸-L-谷氨酰胺行业成本费用利润率分析

1、成本费用利润率分析

2、不同规模企业成本费用利润率比较分析

3、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第七章 2016年中国N(2)-L-丙氨酸-L-谷氨酰胺行业发展概况

第一节 2016年中国N(2)-L-丙氨酸-L-谷氨酰胺行业发展态势分析

第二节 2016年中国N(2)-L-丙氨酸-L-谷氨酰胺行业市场供需分析

第三部分 N(2)-L-丙氨酸-L-谷氨酰胺行业竞争格局分析

第八章 N(2)-L-丙氨酸-L-谷氨酰胺行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力策略分析

一、提高N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺企业核心竞争力的对策

二、影响N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺企业竞争力的策略

第九章 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 2018-2024年N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺存在的问题

一、缺乏成熟有效的资本运作

二、投资者以短期利益为目标

三、向国际资本市场进军

第二节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺未来发展预测分析

一、2018-2024年中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业发展规模

二、2018-2024年中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业发展趋势预测

1、应建立以企业为主体的投资模式

2、合理布局发展战略与国际接轨

第三节 2018-2024年中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、企业经营风险

五、企业管理风险

第十一章 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺国内重点生产厂家分析

第一节 山东北大高科华泰制药有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第二节 重庆莱美药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、渠道布局
- 四、发展战略

第三节 哈尔滨三联药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、经营状况
- 四、生产体系：
- 五、质量体系：
- 六、销售体系：
- 七、研发体系：

第四节 西安万隆制药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主营业务
- 三、经营状况
- 四、销售渠道

第五节 国药集团药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析
- 四、企业核心竞争力分析

第六节 河南天方药业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业文化及发展历程
- 三、企业2016年经营状况分析
- 四、企业风险分析

五、企业发展战略分析

第七节 延安常泰药业有限责任公司

一、企业简介

二、企业规模分析

三、竞争优势分析

第八节 武汉顶辉化工有限公司

第十二章 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺地区销售分析

第一节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺各地区对比销售分析

第二节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺华东地区销售分析

第三节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺华北地区销售分析

第四节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺东北地区销售分析

第五节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺华中地区销售分析

第六节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺华南地区销售分析

第七节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺西北地区销售分析

第八节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺西南地区销售分析

第四部分 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业发展战略研究

第十三章 中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第十四章 2018-2024年中国N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业发展策略及投资建议（ZYPX）

第一节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业经营策略分析

- 一、N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业市场细分策略
- 二、N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业市场创新策略
- 三、品牌定位
 - 1、市场定位
 - 2、品牌定位
 - 3、定位方法
 - 4、产品定位的基本原则

五、影响因素

四、品类管理

- 1、品类的概念
- 2、品类管理的意义
- 3、制约因素
- 4、解决思路
- 5、发展方向

五、N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业新产品差异化战略

第三节 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺市场推广策略研究

- 一、N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺行业新品推广模式研究

- 1、网络推广
- 2、线下推广
- 二、N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺市场终端产品发布特点
- 三、N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺市场中间商、代理商参与机制
- 四、N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺市场网络推广策略研究
- 五、N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺市场广告宣传策略
- 六、N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺市场推广与配套供货渠道建立
- 七、N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺新产品推广常见问题
- 八、直销模式在N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺推广过程中的应用

图表目录：

- 图表：2014-2016年国内生产总值和增长速度
- 图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度
- 图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度
- 图表：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅情况
- 图表：2014-2016年工业生产者购进价格涨跌幅情况
- 图表：2014-2016年生产资料出厂价格涨跌幅情况
- 图表：2014-2016年生活资料出厂价格涨跌幅情况
- 图表：2014-2016年农村人均纯收入
- 图表：2014-2016年城镇人均可支配收入
- 图表：2016年规模以上工业增加值增速
- 图表：2014-2016年建筑业增加值
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2016年固定资产累计投资增速
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表：2014-2016年我国公共财政收入
- 图表：2014-2016年国家外汇储备
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表：2016年社会消费品零售总额环比增速
- 图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2014-2016年货物进出口总额

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2016年7国集团GDP增长率

图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201803/21-255845.html>