

2018-2024年中国功能性食品行业市场分析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国功能性食品行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201803/21-255885.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 功能性食品相关概述

第一节 功能性食品界定

一、功能性食品的定义

二、功能性食品的特点

三、功能性食品的分类

第二节 保健食品的功能概述

一、保健食品的主要功能

二、与一般食品、药品的区别

第二章2015-2017年国际功能性食品行业发展分析

第一节 国际功能性食品行业发展综述

一、国际消费形势分析

二、国际健康声明标准

三、亚太地区市场需求

四、功能性食品业发展趋势

第二节 美国

一、市场消费分析

二、市场监管状况介绍

三、功能性食品市场竞争格局

四、功能性食品市场发展动态

第三节 日本

一、日本市场发展概述

二、功能性食品的监管体系

三、特定功能性食品市场分析

四、海藻功能性食品受青睐

五、功能性食品发展新趋势

第三章2015-2017年中国功能性食品行业发展分析

第一节 中国功能性食品行业发展综述

一、行业发展周期

二、行业发展要素

三、行业组织建设

第二节 2015-2017年中国功能性食品行业运行状况

一、市场规模分析

二、政策影响分析

三、品牌建设情况

四、国外产品冲击

第三节 2015-2017年中国功能性食品行业出口分析

一、进出口额分析

二、出口企业分析

三、主要出口市场

第四节 中国功能性食品行业存在的问题分析

第四章 2015-2017年中国功能性食品市场发展分析

第一节 2015-2017年功能性食品市场发展态势

一、运作规律简析

二、发展特征剖析

三、传统型功能性食品

四、现代型功能性食品

第二节 2015-2017年功能性食品销售市场分析

一、销售收入规模

二、销售渠道分布

三、电商渠道上升

四、线上线下结合

五、跨境电商发展

第三节 2015-2017年主流连锁药店功能性食品销售情况调研分析

一、渠道供货主体

二、销售现状分析

三、销售变化态势

四、销售瓶颈分析

第四节 2015-2017年功能性食品市场消费特征分析

一、市场消费特点

二、消费人群分析

三、网购消费崛起

四、消费满意度调查

五、消费影响因素

第五节 不同消费人群功能性食品消费行为分析

一、女性功能性食品市场分析

二、儿童功能性食品市场分析

三、中年男性功能性食品市场分析

四、老年人功能性食品消费需求旺盛

第六节 2015-2017年中国农村功能性食品市场分析

一、农村功能性食品市场状况

二、市场存在的主要问题

三、农村市场开发的要点

第五章 2015-2017年中国功能性食品细分市场发展分析

第一节 2015-2017年细分市场发展状况

一、市场发展分析

二、市场规模现状

三、市场份额上涨

四、区域销售格局

第二节 2015-2017年细分二市场发展状况

一、市场发展分析

二、市场规模现状

三、市场份额上涨

四、区域销售格局

第三节 2015-2017年细分三]市场发展状况

一、市场发展分析

二、市场规模现状

三、市场份额上涨

四、区域销售格局

第四节 2015-2017年细粉丝场发展状况

- 一、市场发展分析
- 二、市场规模现状
- 三、市场份额上涨
- 四、区域销售格局

第六章2015-2017年中国老年人功能性食品市场分析

第一节 中国老年人功能性食品市场SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第二节 中国老年人功能性食品消费分析

- 一、消费水平
- 二、消费认知
- 三、消费调查
- 四、消费动因
- 五、影响因素

第三节 中国老年人功能性食品市场发展建议

第七章2015-2017年中国女性功能性食品市场分析

第一节 中国女性功能性食品市场SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第二节 中国女性功能性食品消费分析

- 一、消费水平
- 二、消费认知
- 三、消费调查
- 四、消费动因
- 五、影响因素

第三节 中国女性功能性食品市场发展建议

第八章2015-2017年中国功能性食品直销市场分析

第一节 功能性食品行业的直销分析

- 一、直销行业业绩分析
- 二、直销助力功能性食品行业发展
- 三、功能性食品直销市场特点
- 四、功能性食品直销市场状况

第二节 功能性食品行业直销的对策分析

第三节 功能性食品企业直销案例分析

第九章2015-2017年功能性食品广告投放分析

第一节 功能性食品广告的四大要素

- 一、产品的广告定位
- 二、产品的电视广告
- 三、产品的报纸软文

第二节 功能性食品广告市场概述

- 一、功能性食品广告的特征及成因
- 二、新《广告法》的影响分析
- 三、互联网广告监管新规实施

第三节 功能性食品广告投放存在的问题

- 一、广告投放影响因素
- 二、违约宣传现象频繁
- 三、广告制作主要弊病

第四节 功能性食品广告投放策略

第十章2015-2017年中国功能性食品行业竞争分析

第一节2015-2017年中国功能性食品竞争格局

- 一、市场总体竞争格局
- 二、重点品牌竞争分析
- 三、市场竞争现状分析
- 四、中外资本合作加强

第二节 中国功能性食品细分市场竞争状况

- 一、补血类产品市场竞争分析
- 二、保健酒品牌竞争现状
- 三、减肥药市场竞争形势

第十一章2015-2017年中国功能性食品行业重点企业竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、生产研发能力
- 四、市场营销策略

第二节 企业二

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、生产研发能力
- 四、市场营销策略

第三节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、生产研发能力
- 四、市场营销策略

第四节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、生产研发能力
- 四、市场营销策略

第五节 海南椰岛（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、生产研发能力
- 四、市场营销策略

第十二章 2018-2024年中国功能性食品行业发展前景及趋势预测

第一节 功能性食品行业总体发展趋势分析

一、行业未来走向分析

二、市场消费主力趋势

三、市场消费趋势分析

四、市场互联网化趋向

五、功能性食品细分化趋势

六、功能性食品大众化趋势

第二节 功能性食品热门种类发展趋势

第三节 中国功能性食品行业发展前景展望

一、功能性食品市场升级加快

二、功能性食品市场空间巨大

三、功能性食品市场发展潜力

第四节 2018-2024年中国功能性食品行业预测分析

一、中国功能性食品行业发展因素分析

二、2018-2024年中国功能性食品行业收入预测

三、2018-2024年中国功能性食品行业规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201803/21-255885.html>