

2018-2024年中国体外诊断 市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国体外诊断市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201803/21-255951.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体外诊断产业一直是国内重点支持的产业之一，从2005年起，国务院、发改委、科技部等多个国家部门出台了多个政策，对于促进体外诊断试剂、仪器、相关酶制剂等产业的发展具有积极的意义，增强了国内诊断试剂企业的竞争力。

近年来，体外诊断行业的高速增长和高收益特点，吸引了一大批企业进入该领域。民族企业中的知名企业，如在香港上市的中生北控生物科技股份有限公司，在国内上市的上海科华、广州达安，在纽约证券所上市的深圳迈瑞等，毛利率均在50%左右。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国体外诊断市场深度研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国体外诊断行业发展背景

1.1 体外诊断行业相关概述

1.1.1 体外诊断行业概念

1.1.2 体外诊断作用原理

1.1.3 体外诊断应用领域

1.1.4 体外诊断产品分类

1.2 体外诊断行业产业链分析

1.2.1 体外诊断行业产业链简介

1.2.2 体外诊断上游市场分析

（1）诊断酶市场分析

（2）精细化学品市场分析

1.2.3 体外诊断下游市场分析

（1）医院市场分析

1) 医疗机构数量统计

- 2) 医疗机构床位统计
- 3) 医院市场对体外诊断行业的影响
 - (2) 体检中心市场分析
- 1) 体检中心市场概况
- 2) 体检中心的市场规模
- 3) 体检中心行业发展对IVD市场的影响
 - (3) 防疫站市场分析
 - (4) 血站市场分析
 - (5) 血液制品市场分析
- 1) 全球市场规模
- 2) 中国市场规模
- 3) 血液制品行业企业竞争格局
- 4) 重点企业竞争力分析
- 5) 血液制品行业发展对IVD市场的影响
- 1.3 体外诊断行业市场环境分析
 - 1.3.1 体外诊断行业经济环境分析
 - (1) GDP增长分析
 - (2) 固定资产投资分析
 - (3) 城镇居民收入分析
 - (4) 居民医疗保健支出分析
 - (5) 宏观经济对行业的影响分析
 - 1.3.2 体外诊断行业社会环境分析
 - (1) 人口老龄化
 - (2) 居民疾病患病率
 - (3) 居民保险覆盖情况
 - 1) 城镇职工基本医疗保险
 - 2) 新型农村合作医疗保险
 - (4) 社会环境对行业发展影响分析
- 1.3.3 体外诊断行业政策环境分析
 - (1) 体外诊断行业监管体制
 - (2) 体外诊断行业相关政策
 - (3) 体外诊断行业发展规划

(4) 政策环境对行业的影响分析

1.3.4 体外诊断行业技术环境分析

(1) 体外诊断行业专利申请情况

(2) 体外诊断行业专利公开情况

(3) 体外诊断行业专利产出质量情况

(4) 体外诊断行业技术环境总结

(5) 技术环境对行业影响分析

1.3.5 体外诊断行业市场环境综合判断

第2章：中国体外诊断行业发展概况

2.1 全球体外诊断行业发展分析

2.1.1 全球体外诊断发展水平

(1) 全球体外诊断发展规模

(2) 全球体外诊断产业化水平

2.1.2 全球体外诊断市场分布

(1) 全球体外诊断领域分布

(2) 全球体外诊断地区分布

(3) 全球体外诊断企业竞争格局

2.1.3 全球体外诊断行业发展趋势

2.1.4 全球体外诊断行业发展前景

2.2 我国体外诊断行业发展分析

2.2.1 我国体外诊断行业发展现状

(1) 体外诊断行业发展历程

(2) 体外诊断行业生命周期

(3) 体外诊断行业发展意义

(4) 我国体外诊断行业发展特点

(5) 我国体外诊断行业技术现状

(6) 体外诊断产业化水平

2.2.2 我国体外诊断行业市场规模

(1) 体外诊断行业发展规模

(2) 体外诊断试剂发展规模

(3) 体外诊断行业市场构成

2.3 我国体外诊断行业竞争状况

2.3.1 体外诊断行业竞争现状分析

(1) 行业市场总体竞争格局

(2) 行业细分领域竞争分析

2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析

2.3.3 体外诊断行业五力模型分析

(1) 体外诊断行业上游议价能力分析

(2) 体外诊断行业下游议价能力分析

(3) 体外诊断行业潜在进入者分析

(4) 体外诊断行业现有竞争者分析

(5) 体外诊断行业替代品威胁分析

(6) 体外诊断行业竞争五力综合分析

2.4 我国体外诊断仪器发展分析

2.4.1 免疫诊断仪器市场分析

(1) 酶标分析仪市场分析

(2) 化学发光测定仪市场分析

(3) 化学发光分析仪市场分析

2.4.2 临床生化分析仪器市场分析

(1) 临床生化分析仪主要特征

(2) 临床生化分析仪市场格局

(3) 自动生化分析仪发展分析

1) 自动生化分析仪发展现状

2) 自动生化分析仪技术现状

3) 自动化分析仪生产企业

4) 自动化分析仪技术发展趋势

2.5 我国体外诊断行业发展影响因素分析

2.5.1 体外诊断行业外部因素分析

2.5.2 体外诊断行业内部因素分析

(1) 体外诊断行业人力资源状况分析

(2) 体外诊断行业生产运作能力分析

(3) 体外诊断行业盈利能力分析

(4) 体外诊断行业研究开发能力分析

- (5) 体外诊断行业市场营销能力分析
- (6) 体外诊断行业日常管理能力分析
- (7) 体外诊断行业内部影响因素综合分析
- 2.5.3 体外诊断行业价格影响因素分析
 - (1) 产品定价模式分析
 - (2) 体外诊断试剂价格影响分析
- 2.6 体外诊断行业成功关键因素分析
 - 2.6.1 体外诊断行业相关成功因素的识别
 - 2.6.2 建立体外诊断行业相关成功因素ISM
 - 2.6.3 体外诊断行业成功关键因素确定
- 2.7 我国体外诊断行业国际竞争力分析
 - 2.7.1 体外诊断行业比较优势
 - 2.7.2 体外诊断行业比较劣势
- 2.8 我国体外诊断行业发展前景及规模预测
 - 2.8.1 体外诊断行业发展前景分析
 - 2.8.2 体外诊断行业发展规模预测

第3章：中国体外诊断行业细分项目发展分析

- 3.1 体外诊断行业细分项目结构分析
- 3.2 生化诊断行业发展分析
 - 3.2.1 生化诊断行业基本概念
 - (1) 生化诊断定义
 - (2) 生化诊断产品分类
 - (3) 生化诊断产品临床应用
 - 3.2.2 生化诊断行业发展现状
 - (1) 生化诊断行业发展特点
 - (2) 生化诊断国产化水平
 - (3) 生化诊断行业市场规模
 - 3.2.3 生化诊断行业市场竞争分析
 - (1) 生化诊断行业市场主要参与者
 - (2) 生化诊断行业企业竞争格局
 - (3) 生化诊断行业竞争趋势分析

3.2.4 生化诊断行业发展预测

(1) 生化诊断行业发展前景分析

(2) 生化诊断行业规模预测

3.3 中国免疫诊断行业发展分析

3.3.1 免疫诊断行业基本概念

(1) 免疫诊断定义

(2) 免疫诊断产品分类

(3) 免疫诊断产品临床应用

1) EIA试剂

2) 胶体金试剂

3) 化学发光试剂

3.3.2 免疫诊断行业发展现状

(1) 免疫诊断行业发展特点

(2) 免疫诊断行业市场规模

(3) 免疫诊断行业主要检验方法分析

3.3.3 免疫诊断行业竞争分析

(1) 免疫诊断行业竞争现状

(2) 细分领域竞争格局

(3) 免疫诊断行业竞争趋势

3.3.4 免疫诊断行业发展预测

3.4 中国分子诊断行业发展分析

3.4.1 分子诊断行业基本概念

(1) 分子诊断定义

(2) 分子诊断产品分类

(3) 分子诊断产品临床应用

3.4.2 分子诊断行业发展现状

(1) 分子诊断行业发展特点

(2) 分子诊断行业市场规模

(3) 分子诊断行业技术发展分析

1) 行业技术发展历程

2) 行业技术发展热点

3) 行业技术发展趋势

3.4.3 分子诊断行业竞争分析

(1) 分子诊断行业区域竞争格局

(2) 分子诊断行业企业竞争格局

(3) 分子诊断行业细分产品格局

3.4.4 分子诊断行业发展预测

(1) 分子诊断行业驱动因子

(2) 分子诊断行业挑战因素

(3) 分子诊断市场发展趋势

(4) 分子诊断行业发展预测

第4章：中国体外诊断行业之POCT行业发展分析

4.1 POCT行业发展概况分析

4.1.1 POCT行业概况

(1) POCT行业定义

(2) POCT行业产品划分

(3) POCT技术发展阶段

(4) POCT检测国内发展历程

4.1.2 POCT行业发展动力因素分析

(1) 政策因素

(2) 市场因素

(3) 技术因素

4.1.3 POCT行业市场应用分析

4.2 全球POCT行业发展分析

4.2.1 全球POCT行业发展概况

(1) 全球POCT行业发展特点

(2) 全球POCT行业监管情况

4.2.2 全球POCT行业发展规模分析

4.2.3 全球POCT行业区域分布情况

4.2.4 全球POCT行业企业竞争分析

4.2.5 全球POCT行业发展前景预测

4.3 国内POCT行业发展分析

4.3.1 国内POCT行业发展特点分析

4.3.2 国内POCT行业发展规模分析

4.3.3 国内POCT行业企业竞争分析

4.3.4 国内POCT行业发展趋势分析

4.3.5 国内POCT行业发展前景预测

4.4 血糖类POCT产品市场分析

4.4.1 血糖POCT检测产品市场概况

(1) 血糖POCT检测产品分类

(2) 血糖POCT检测产品市场渗透率

(3) 血糖POCT检测产品技术发展

4.4.2 血糖POCT检测产品市场容量分析

(1) 全球血糖POCT检测产品市场规模

(2) 国内血糖POCT检测产品市场规模

(3) 国内血糖POCT检测产品市场容量测算

4.4.3 血糖POCT检测产品市场竞争分析

4.4.4 血糖POCT检测产品市场前景分析

4.5 危重因子POCT检测产品市场分析

4.5.1 危重因子POCT检测产品市场概况

(1) 主要检测项目分析

(2) 危重因子POCT检测产品发展历程

4.5.2 危重因子POCT检测产品市场容量分析

4.5.3 危重因子POCT检测产品市场竞争分析

4.5.4 危重因子POCT检测产品市场前景分析

4.6 心血管类POCT检测产品市场分析

4.6.1 心血管类POCT检测产品市场概况

(1) 心血管类POCT检测产品定义

(2) 心血管类POCT检测项目临床意义

4.6.2 心血管类POCT检测产品市场容量分析

(1) 全球心血管类POCT检测产品市场容量

(2) 国内心血管类POCT检测产品市场容量

4.6.3 心血管类POCT检测产品市场竞争分析

4.6.4 心血管类POCT检测产品市场前景分析

4.7 其他POCT检测细分产品市场分析

4.7.1 感染因子POCT检测产品市场分析

- (1) 临床意义
- (2) 产品市场容量分析
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场发展前景分析

4.7.2 妊娠POCT检测产品市场分析

- (1) 临床意义
- (2) 产品市场容量分析
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场发展前景分析

4.7.3 传染病POCT检测产品市场分析

- (1) 临床意义
- (2) 产品市场容量分析
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场发展前景分析

4.7.4 药物滥用POCT检测产品市场分析

- (1) 临床意义
- (2) 产品市场容量分析
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场发展前景分析

第5章：中国体外诊断行业区域发展分析

5.1 我国体外诊断产业集群发展分析

5.1.1 成都国际医学城

- (1) 成都国际医学城发展模式
- (2) 成都国际医学城项目建设
- (3) 成都国际医学城入驻企业
- (4) 成都国际医学城产业配套
- (5) 成都国际医学城服务平台

5.1.2 江苏医疗器械科技产业园

- (1) 江苏医疗器械科技产业园发展模式
- (2) 江苏医疗器械科技产业园项目建设

- (3) 江苏医疗器械科技产业园入驻企业
- (4) 江苏医疗器械科技产业园产业配套
- (5) 江苏医疗器械科技产业园服务平台

5.1.3 广州开发区诊断试剂产业集群

- (1) 广州开发区诊断试剂产业集群发展模式
- (2) 广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业
- (3) 广州开发区诊断试剂产业集群产业配套
- (4) 广州开发区诊断试剂产业集群服务平台

5.2 上海体外诊断行业发展分析

5.2.1 上海体外诊断产业基础分析

- (1) 上海医疗器械产业发展规模
- (2) 上海医疗器械产业盈利水平
- (3) 上海医疗器械产业政策体系
- (4) 上海医疗器械产业技术水平

5.2.2 上海体外诊断行业发展分析

- (1) 上海体外诊断企业数量
- (2) 上海体外诊断企业规模
- (3) 上海体外诊断生产方式
- (4) 上海体外诊断生产条件
- (5) 上海体外诊断产品数量
- (6) 上海体外诊断产品类别
- (7) 上海体外诊断技术水平
- (8) 上海体外诊断发展建议

5.3 北京体外诊断行业发展分析

5.3.1 北京体外诊断产业基础分析

- (1) 北京医疗器械产业发展规模
- (2) 北京医疗器械产业盈利水平
- (3) 北京医疗器械产业政策体系
- (4) 北京医疗器械产业技术水平

5.3.2 北京体外诊断行业发展分析

- (1) 北京体外诊断企业规模
- (2) 北京体外诊断产品类别

(3) 北京体外诊断盈利水平

(4) 北京体外诊断发展建议

5.4 武汉体外诊断行业发展分析

5.4.1 武汉体外诊断产业基础分析

(1) 武汉医疗器械产业发展规模

(2) 武汉医疗器械产业盈利水平

(3) 武汉医疗器械产业政策体系

(4) 武汉医疗器械产业技术水平

5.4.2 武汉体外诊断行业发展分析

(1) 武汉体外诊断企业规模

(2) 武汉体外诊断产品类别

(3) 武汉体外诊断盈利水平

(4) 武汉体外诊断发展建议

5.5 广州体外诊断行业发展分析

5.5.1 广州体外诊断产业基础分析

(1) 广州医疗器械产业发展规模

(2) 广州医疗器械产业盈利水平

(3) 广州医疗器械产业政策体系

(4) 广州医疗器械产业技术水平

5.5.2 广州体外诊断行业发展分析

(1) 广州体外诊断企业规模

(2) 广州体外诊断产品类别

(3) 广州体外诊断盈利水平

(4) 广州体外诊断发展建议

5.6 深圳体外诊断行业发展分析

5.6.1 深圳体外诊断产业基础分析

(1) 深圳医疗器械产业发展规模

(2) 深圳医疗器械产业盈利水平

(3) 深圳医疗器械产业政策体系

(4) 深圳医疗器械产业技术水平

5.6.2 深圳体外诊断行业发展分析

(1) 深圳体外诊断企业规模

- (2) 深圳体外诊断产品类别
- (3) 深圳体外诊断盈利水平
- (4) 深圳体外诊断发展建议

第6章：国内外体外诊断企业竞争力个案分析

6.1 国际体外诊断企业发展竞争力分析

6.1.1 瑞士罗氏

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业在华竞争力分析

6.1.2 德国西门子

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业在华竞争力分析

6.1.3 美国雅培

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业在华竞争力分析

6.1.4 美国强生

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业在华竞争力分析

6.1.5 美国贝克曼库尔特

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业在华竞争力分析

6.1.6 美国Becton Dickinson

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业在华竞争力分析

6.1.7 法国生物梅里埃 (Bio Merieux)

- (1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业在华竞争力分析

6.1.8 德国拜耳

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业在华竞争力分析

6.1.9 日本希森美康 (Sysmex)

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业在华竞争力分析

6.1.10 美国伯乐 (Bio-Rad)

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业在华竞争力分析

6.2 中国体外诊断企业发展竞争力分析

6.2.1 上海科华生物工程股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.2 中生北控生物科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.3 北京利德曼生化股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.4 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.5 川迈克生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.6 北京九强生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.7 上海复星医药（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.9 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.10 长春迪瑞医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.11 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.12 川新健康成生物股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.13 上海科新生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.14 上海丰汇医学科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.15 厦门致善生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.16 武汉明德生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.17 上海百傲科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.18 济南百博生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.19 武汉景川诊断技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

6.2.20 河南曙光汇知康生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业竞争优势劣势分析

第7章：中国体外诊断行业投资战略规划分析

7.1 体外诊断行业营销策略分析

7.1.1 科华生物营销策略分析

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 渠道策略
- (4) 推广策略

7.1.2 国内其他体外诊断营销策略简析

- (1) 英科新创（厦门）有限公司营销策略
- (2) 北京万泰生物药业有限公司
- (3) 上海荣盛生物技术有限公司
- (4) 丽珠试剂营销策略

7.2 体外诊断企业发展战略分析

7.2.1 通过并购增强实力战略

7.2.2 多元化产品布局战略

7.2.3 “产品+仪器”一体化战略

7.2.4 向后一体化战略

7.2.5 率先布局高成长细分领域战略

7.3 体外诊断企业战略实施建议

7.3.1 战略学习与认同

7.3.2 制定战略实施计划

7.3.3 建立战略适应组织

7.3.4 创建战略适应文化

7.4 体外诊断行业投资现状分析

7.4.1 体外诊断行业投资现状

- (1) 体外诊断行业投资规模
- (2) 体外诊断行业投资模式
- (3) 体外诊断行业投资领域
- (4) 体外诊断行业最新投资动向

1) 国际体外诊断行业最新投资动向

2) 国内体外诊断行业最新投资动向

- (5) 体外诊断行业投资趋势

7.4.2 体外诊断行业融资现状

(1) 体外诊断行业融资规模

(2) 体外诊断行业融资模式

(3) 体外诊断行业融资案例

(4) 体外诊断行业融资趋势

7.5 体外诊断行业投资风险预警

7.5.1 同业竞争风险

7.5.2 市场贸易风险

7.5.3 金融信贷风险

7.5.4 产业政策风险

7.6 体外诊断行业投资机会与建议

7.6.1 医疗器械行业投资机遇

7.6.2 体外诊断行业投资机会

7.6.3 体外诊断行业投资建议

图表目录：

图表1：体外诊断产品主要应用领域

图表2：体外诊断行业产业链示意图

图表3：2006-2016年全球酶制剂行业规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表4：2018-2024年全球酶制剂行业规模预测（单位：亿美元）

图表5：2009-2016年我国柠檬酸出口情况（单位：万美元，%）

图表6：2016年我国味精主要生产企业产量及开工率（单位：吨，%）

图表7：2010-2016年中国谷氨酸出口额变化情况（单位：万美元，%）

图表8：2010-2016年中国谷氨酸钠出口额变化情况（单位：万美元，%）

图表9：2009-2016年谷氨酸出口价格（单位：美元/吨）

图表10：精细化学品行业对体外诊断行业的影响分析

图表11：2004-2016年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表12：2007-2016年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表13：2006-2016年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）

图表14：2000-2016年我国疾病防治院及预防控制中心数量统计（单位：家）

图表15：2008-2016年中国血浆站数量变化（单位：个）

图表16：1992-2020年国际血液制品市场规模及预测（单位：亿美元）

图表17：2006-2016年中国血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表18：2016年中国血液制品主要生产企业批签发量（单位：万瓶）

图表19：2016年中国血液制品主要生产企业批签发量占比（单位：%）

图表20：截至2016年底中国血液制品主要生产企业浆站数量比较（单位：个）

图表21：国内主流生产企业产品线对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201803/21-255951.html>