

2018-2024年中国功能型饮料行业深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国功能型饮料行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201803/22-256069.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中天然营养素的成分和含量比例，以适应某些特殊人群营养需要的饮品，适宜于特定人群饮用，具有调节机体功能作用，不以治疗疾病为目的。

功能饮料主要作用为抗疲劳和补充能量。目前功能饮料在我国的受到越来越多的消费者喜爱，我国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国功能型饮料行业深度研究与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了功能型饮料相关概念及发展环境，接着分析了中国功能型饮料规模及消费需求，然后对中国功能型饮料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国功能型饮料面临的机遇及发展前景。您若想对中国功能型饮料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分功能性饮料行业发展现状与前景分析

第一章全球功能性饮料行业发展分析1

第一节2012-2016年全球功能性饮料市场分析1

一、2012-2016年全球功能性饮料市场分析1

二、2012-2016年全球功能性饮料市场规模1

三、2012-2016年全球功能性饮料市场需求2

四、2018-2024年全球功能性饮料市场趋势2

第二节部分国家地区功能性饮料行业发展状况3

一、美国功能性饮料行业分析3

二、欧洲功能性饮料行业分析5

三、日本功能性饮料行业分析6

四、韩国功能性饮料行业分析7

第二章我国功能性饮料行业发展现状9

第一节我国功能性饮料行业发展现状9

一、功能性饮料行业品牌发展现状	9
二、功能性饮料行业消费市场现状	9
三、功能性饮料市场消费层次分析	10
四、我国功能性饮料市场走向分析	10
第二节我国功能性饮料行业发展状况	10
一、中国软饮料行业发展回顾	10
二、功能性饮料行业发展回顾	11
三、2012-2016年功能性饮料行业发展分析	16
四、2016年功能性饮料行业发展分析	17
第三节中国功能性饮料行业供需分析	19
一、中国功能性饮料市场供给总量分析	19
二、中国功能性饮料市场需求总量分析	19
三、中国功能性饮料市场供需平衡分析	20
四、中国功能性饮料市场景气情况分析	20

第三章中国功能性饮料行业经济运行分析21

第一节2012-2016年功能性饮料行业运行情况分析21

- 一、2012-2016年软饮料行业经济指标分析21
- 二、2012-2016年功能性饮料行业经济指标21

第二节2012-2016年功能性饮料行业产量分析22

- 一、2016年我国功能性饮料产品产量分析22
- 二、2016年我国功能性饮料产品产量分析23

第三节2016年功能性饮料行业进出口分析40

- 一、2016年功能性饮料行业进口总量分析40
- 二、2016年功能性饮料行业出口总量分析40
- 三、2011-2016年功能性饮料行业出口市场分析40

第四章中国功能性饮料消费市场分析42

第一节中国功能性饮料消费者收入分析42

- 一、中国人口、人民生活分析42
- 二、2012-2016年消费者收入水平48
- 三、2012-2016年消费价格指数分析52

第二节功能性饮料消费市场状况分析56

一、人均消费量57

二、功能饮料认识度57

三、功能饮料饮用率57

四、功能饮料购买理由57

第三节功能性饮料行业产品的品牌市场调查58

一、消费者年龄分布58

二、消费者职业分布59

三、消费者品牌认知度59

四、消费者的偏好调查60

五、消费者价格敏感度61

六、消费者购买影响因素61

七、消费者购买渠道调查62

第五章中国功能性饮料行业区域市场分析63

第一节华北地区功能性饮料行业分析63

一、2011-2016年行业市场规模分析63

二、2011-2016年行业销售情况分析63

三、2011-2016年行业营收情况分析63

四、2011-2016年行业利润情况分析64

第二节东北地区功能性饮料行业分析64

一、2011-2016年行业市场规模分析64

二、2011-2016年行业销售情况分析64

三、2011-2016年行业营收情况分析65

四、2011-2016年行业利润情况分析65

第三节华东地区功能性饮料行业分析65

一、2011-2016年行业市场规模分析65

二、2011-2016年行业销售情况分析66

三、2011-2016年行业营收情况分析66

四、2011-2016年行业利润情况分析66

第四节华南地区功能性饮料行业分析67

一、2011-2016年行业市场规模分析67

- 二、2011-2016年行业销售情况分析67
- 三、2011-2016年行业营收情况分析67
- 四、2011-2016年行业利润情况分析68
- 第五节华中地区功能性饮料行业分析68
 - 一、2011-2016年行业市场规模分析68
 - 二、2011-2016年行业销售情况分析68
 - 三、2011-2016年行业营收情况分析69
 - 四、2011-2016年行业利润情况分析69
- 第六节西南地区功能性饮料行业分析69
 - 一、2011-2016年行业市场规模分析69
 - 二、2011-2016年行业销售情况分析70
 - 三、2011-2016年行业营收情况分析70
 - 四、2011-2016年行业利润情况分析70
- 第七节西北地区功能性饮料行业分析71
 - 一、2011-2016年行业市场规模分析71
 - 二、2011-2016年行业销售情况分析71
 - 三、2011-2016年行业营收情况分析71
 - 四、2011-2016年行业利润情况分析72

第六章功能性饮料行业投资与发展前景分析73

第一节2012-2016年功能性饮料行业投资情况分析73

- 一、2011-2016年全社会固定资产投资情况分析73
- 二、2011-2016年功能性饮料行业投资规模情况75
- 三、2016年功能性饮料行业投资增速情况75

第二节功能性饮料行业投资机会分析75

- 一、2012-2016年功能性饮料投资机会75
- 二、2012-2016年功能性饮料市场潜力76
- 三、功能性饮料投资新方向76

第三节功能性饮料行业发展前景分析80

- 一、功能性饮料市场发展前景分析80
- 二、我国功能性饮料市场蕴藏的商机81
- 三、功能性饮料市场面临的发展商机82

第二部分功能性饮料市场竞争格局与形势

第七章功能性饮料行业竞争格局分析85

第一节功能性饮料行业集中度分析85

一、功能性饮料市场集中度分析85

二、功能性饮料企业集中度分析86

三、功能性饮料区域集中度分析87

第二节功能性饮料行业主要企业竞争力分析87

一、功能性饮料行业竞争力分析87

二、功能性饮料主要企业竞争力分析89

三、功能性饮料行业主要企业竞争动向90

第三节功能性饮料行业竞争格局分析90

一、2012-2016年功能性饮料行业竞争分析90

二、2012-2016年中外功能性饮料产品竞争分析92

第八章2018-2024年中国功能性饮料行业发展形势分析94

第一节功能性饮料行业发展概况94

一、功能性饮料行业发展概述94

二、功能性饮料行业发展现状94

三、功能性饮料行业特征分析95

第二节2012-2016年功能性饮料行业市场情况分析96

一、功能性饮料市场规模分析96

二、功能性饮料市场存在的问题97

三、功能性饮料行业的发展对策98

第三节2012-2016年功能性饮料产销状况分析100

一、功能性饮料产量分析100

二、功能性饮料产能分析100

三、功能性饮料市场需求状况分析100

第四节2018-2024年功能性饮料行业发展形势分析101

一、影响功能饮料发展的因素101

二、功能性饮料行业标准情况102

三、功能性饮料行业发展形势124

第三部分功能性饮料行业盈利水平与企业分析

第九章中国功能性饮料行业整体运行指标分析131

第一节2012-2016年中国功能性饮料行业总体规模分析131

一、企业数量结构分析131

二、行业生产规模分析131

第二节2012-2016年中国功能性饮料行业产销分析132

一、行业产成品情况总体分析132

二、行业产品销售收入总体分析133

第三节2012-2016年中国功能性饮料行业财务指标总体分析133

一、行业盈利能力分析133

二、行业偿债能力分析135

三、行业营运能力分析136

四、行业发展能力分析137

第十章功能性饮料行业赢利水平分析138

第一节成本分析138

一、2012-2016年功能性饮料原材料价格走势138

二、2012-2016年功能性饮料行业人工成本分析141

第二节产销运存分析149

一、2012-2016年功能性饮料行业产销情况149

二、2012-2016年功能性饮料行业库存情况150

第三节盈利水平分析150

一、2018-2024年功能性饮料行业价格走势150

二、2012-2016年功能性饮料行业营业收入情况151

三、2012-2016年功能性饮料行业毛利率情况152

四、2012-2016年功能性饮料行业盈利能力153

第十一章功能性饮料行业盈利能力分析154

第一节2016年中国功能性饮料行业利润总额分析154

一、利润总额分析154

二、不同规模企业利润总额比较分析154

三、不同所有制企业利润总额比较分析	154
第二节2016年中国功能性饮料行业资产负债率	155
一、资产负债率分析	155
二、不同规模企业资产负债率比较分析	155
三、不同所有制企业资产负债率比较分析	155
第三节2016年中国功能性饮料行业产值利税率	156
一、产值利税率分析	156
二、不同规模企业产值利税率比较分析	156
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	156
第四节2016年中国功能性饮料行业资金利税率	157
一、资金利税率分析	157
二、不同规模企业资金利税率比较分析	157
三、不同所有制企业资金利税率比较分析	157

第十二章功能性饮料重点企业发展分析158

第一节红牛158

- 一、企业概况158
- 二、2011-2016年企业经营状况159
- 三、企业营销策略160

第二节宝矿力水特164

- 一、企业概况164
- 二、2011-2016年企业经营状况165
- 三、企业发展战略165

第三节激活167

- 一、企业概况167
- 二、2011-2016年企业经营状况168
- 三、企业发展目标169

第四节佳得乐169

- 一、企业概况169
- 二、2011-2016年企业经营状况171
- 三、企业发展战略172

第五节雀巢能量E172

一、企业概况172

二、2011-2016年企业经营状况173

三、企业发展策略174

第六节劲跑176

一、企业概况176

二、2011-2016年企业经营状况178

三、企业发展战略179

第七节王老吉与加多宝182

一、企业概况182

二、2011-2016年企业经营状况183

三、企业发展战略184

第十三章功能性饮料行业投资策略分析187

第一节行业发展特征187

一、行业的周期性187

二、行业的区域性187

三、行业发展特征187

第二节行业投资形势分析188

一、行业发展格局188

二、行业进入壁垒189

三、行业SWOT分析194

第三节功能性饮料行业投资战略研究195

一、技术开发战略195

二、产业战略规划199

三、业务组合战略200

四、营销战略规划203

五、区域战略规划205

第四部分功能性饮料行业投资策略与风险预警

第十四章功能性饮料行业投资风险预警216

第一节影响功能性饮料行业发展的主要因素216

一、2016年影响功能性饮料行业运行的有利因素216

- 二、2016年影响功能性饮料行业运行的稳定因素216
- 三、2016年影响功能性饮料行业运行的不利因素234
- 四、2016年我国功能性饮料行业发展面临的挑战235
- 第二节功能性饮料行业投资风险预警237

- 一、2018-2024年功能性饮料行业市场风险预测237
- 二、2018-2024年功能性饮料行业经济波动风险237
- 三、2018-2024年功能性饮料行业竞争风险预测239
- 四、2018-2024年功能性饮料行业管理风险预测239

第五部分功能性饮料行业发展趋势与规划建议

第十五章功能性饮料行业发展趋势分析241

第一节2018-2024年中国功能性饮料市场趋势分析241

- 一、2018-2024年我国功能性饮料市场趋势总结241
- 二、2018-2024年我国功能性饮料发展趋势分析242

第二节2018-2024年功能性饮料产品发展趋势预测243

- 一、2018-2024年我国功能性饮料市场趋势预测243
- 二、2018-2024年功能性饮料产品技术趋势分析252

第三节功能性饮料行业规划建议254

- 一、功能性饮料行业“十二五”整体回顾254
- 二、功能性饮料行业“十三五”规划预测255
- 三、2018-2024年功能性饮料行业规划建议260

第十六章功能性饮料企业管理策略建议（ZY ZF）263

第一节市场策略分析263

- 一、功能性饮料营销模式分析263
- 二、功能性饮料渠道策略分析275

第二节销售策略分析279

- 一、媒介选择策略分析279
- 二、产品定位策略分析281
- 三、企业宣传策略分析282

第三节提高功能性饮料企业竞争力的策略285

- 一、提高中国功能性饮料企业核心竞争力的对策285

二、影响功能性饮料企业核心竞争力的因素及提升途径287

三、提高功能性饮料企业竞争力的策略290

第四节对我国功能性饮料品牌的战略思考292

一、功能性饮料品牌的特性和作用292

二、功能性饮料品牌价值战略研究296

三、我国功能性饮料品牌竞争趋势302

四、功能性饮料企业品牌发展战略303

图表目录：

图表：2016年6月中国饮料行业品牌网络广告投放TOP10广告主排名18

图表：2010-2016年我国功能性饮料需求量19

图表：2010-2016年我国凉茶需求量19

图表：2010-2016年我国功能性饮料需求量19

图表：2010-2016年我国凉茶需求量19

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业经济指标21

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标21

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标22

图表：2016年我国功能性饮料产量22

图表：2016年我国凉茶产量22

图表：2016年1-6月我国软饮料产量23

图表：2016年我国功能性饮料产量23

图表：2016年我国凉茶产量24

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201803/22-256069.html>