

2018-2024年中国公共建筑 装饰市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国公共建筑装饰市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201803/23-256253.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来公共建筑装饰市场情况

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国公共建筑装饰市场研究与行业前景预测报告》共三章。首先介绍了中国公共建筑装饰行业市场发展环境、中国公共建筑装饰整体运行态势等，接着分析了中国公共建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了中国公共建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对中国公共建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公共建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对公共建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资公共建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：建筑装饰行业发展背景分析

1.1 建筑装饰行业定义与历程

1.1.1 建筑装饰行业界定

1.1.2 建筑装饰行业发展历程

1.1.3 建筑装饰行业市场化程度

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑装饰行业主要特点

1.2.1 市场需求具有可持续性

1.2.2 行业以中小企业居多

1.2.3 相关产业的关联度高

1.2.4 行业的施工工艺复杂

1.2.5 行业的工业化程度低

第2章：建筑装饰行业发展环境分析

2.1 建筑装饰行业经济环境分析

2.1.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.1.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.1.3 宏观经济环境对相关行业的影响

(1) 宏观经济对上游原材料的影响

(2) 宏观经济对建筑装饰行业的影响

2.1.4 房地产行业发展态势分析

(1) 房地产行业开发投资规模

(2) 房地产行业销售规模分析

(3) 房地产开发企业资金情况

(4) 全国房地产开发景气指数

(5) 房地产行业对装饰业的影响

2.2 建筑装饰行业政策环境分析

2.2.1 建筑装饰行业主管部门

2.2.2 建筑装饰行业政策法规

(1) 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》

(2) 财政部住建部推进公共建筑节能工作

2.2.3 建筑装饰行业发展规划

2.3 建筑装饰行业技术环境分析

2.3.1 建筑装饰行业的技术水平

(1) 建筑装饰行业的设计水平

(2) 建筑装饰行业的施工水平

2.3.2 建筑装饰行业技术发展趋势

第3章：公共建筑装饰市场分析与发展前景（ZYYF）

3.1 公共建筑装饰市场发展分析

3.1.1 公共建筑装饰企业数量规模

3.1.2 公共建筑装饰从业人员规模

3.1.3 公共建筑装饰市场总产值分析

3.1.4 公共建筑装饰市场需求分析

3.2 公共建筑装饰细分市场分析

3.2.1 星级酒店装饰市场分析

- (1) 星级酒店建设现状
- (2) 星级酒店投资趋势
- (3) 星级酒店建设装饰需求分析

3.2.2 办公楼装饰市场分析

- (1) 办公楼建设现状
- (2) 办公楼投资规模
- (3) 办公楼建设装饰需求分析

3.2.3 政府机关装饰市场分析

- (1) 政府机关办公楼建设现状
- (2) 政府机关办公楼投资分布
- (3) 政府机关建设装饰需求分析

3.2.4 公共文化设施装饰市场分析

- (1) 公共文化设施建设现状
- (2) 公共文化设施建设装饰需求

3.2.5 轨道交通装饰市场分析

- (1) 轨道交通建设现状
- (2) 轨道交通投资规模
- (3) 轨道交通投资分布
- (4) 轨道交通建设装饰需求分析

3.2.6 航空机场装饰市场分析

- (1) 航空机场建设现状
- (2) 航空机场投资规模
- (3) 航空机场投资分布
- (4) 航空机场建设装饰需求分析

3.2.7 会展装饰市场分析

- (1) 会展场馆建设现状
- (2) 会展场馆投资规模
- (3) 会展场馆投资分布
- (4) 会展建设装饰需求分析

3.3 公共建筑装饰市场发展前瞻

3.3.1 公共建筑装饰市场趋势分析

3.3.2 公共建筑装饰市场前景预测

图表目录：

图表：中国建筑装饰行业发展历程

图表：建筑装饰业总产值增速及GDP增速对比（单位：亿元，%）

图表：建筑装饰总产值占GDP比重（单位：%）

图表：2014-2016年美国CPI环比走势（单位：%）

图表：2015年美国CPI各项贡献度（单位：%）

图表：2015年美国零售销售环比（单位：%）

图表：2014-2016年工业增加值同比增速（单位：%）

图表：2015年固定资产投资增速（单位：%）

图表：2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增速（单位：%）

图表：2014-2016年居民消费价格指数（单位：%）

图表：2014-2016年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表：2014-2016年全国商品房销售面积情况（单位：万平方米，%）

图表：2014-2016年房地产开发投资及增速（亿元，%）

图表：2015年房地产市场资金来源结构（%）

图表：2014-2016年全国房地产开发景气指数趋势图（单位：点）

图表：2014-2016年竣工房屋构成（单位：%）

图表：2014-2016年公共装饰市场规模及测算（单位：亿元，%）

图表：2014-2016年办公用房竣工面积增速（单位：万平方米，%）

图表：2014-2016年文化、娱乐、体育等用房竣工面积和增速（单位：万平方米，%）

图表：2014-2016年公共建筑装饰市场容量测算（单位：万平方米，亿元）

图表：2014-2016年公共建筑竣工面积与公装市场规模增速（单位：%）

图表：2015年全国星级酒店开业数统计（单位：家）

图表：2014-2016年住宅、办公楼和营业用房销售面积增长情况（单位：%）

图表：2014-2016年住宅、办公楼和营业用房销售额增长情况（单位：%）

图表：2014-2016年我国城市轨道交通运营里程（单位：千米）

图表：全球主要城市地铁营运里程数比较（单位：公里）

图表：全球主要城市地铁线网密度及人均拥有量比较（单位：公里/平方公里，公里/万人）

图表：2015年我国主要城市轨道交通建设情况（单位：条，公里）

图表：33个城市轨道交通建设规划（单位：条，公里）

图表：2014-2016年新增轨道交通通车里程前十大城市（单位：公里）

图表：新增轨道交通区域分布（单位：%）

图表：全国开工机场项目建设情况（一）（单位：万元）

图表：全国开工机场项目建设情况（二）（单位：万元）

图表：“十三五”时期运输机场建设项目

图表：2014-2016年公共建筑装饰增量和存量市场占比（单位：%）

图表：公共装饰业“十三五”期间增长测算（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201803/23-256253.html>