

# 2018-2024年中国数码相框 行业市场调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国数码相框行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201803/26-256304.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数码相框是展示数码照片而非纸质照片的相框。数码摄影必然推动数码相框的发展，因为全世界打印的数码相片不到35%。数码相框通常直接插上相机的存储卡展示照片，当然更多的数码相框会提供内部存储空间以接外接存储卡功能。数码相框就是一个相框，不过它不再用放进相片的方式来展示，而是通过一个液晶的屏幕显示，它可以通过读卡器的接口从SD卡获取相片，并设置循环显示的方式，比普通的相框更灵活多变，也给现在日益使用的数码相片一个新的展示空间。

从传统的相框演变成现在的数码相框，数码相框给人们带来照片浏览的同时也带来娱乐的一面，在中国的二三线市场来讲还是一个比较新兴的产品，随着目前市场上的数码相框产品越来越丰富，这样的局面就如当初的MP3行业，数码行业的更新速度之快，有可能重复几年前MP3所走过的道路，然而针对于这两种数码产品，无不具有入门门槛底、技术含量底、易于大规模生产，品牌竞争激烈几大共同点，目前的数码相框市场正如崩盘前的MP3，现在所缺乏的就是一个契机。目前数码相框的销量在众多数码产品中还是名列前茅的。尤其是在礼品类数码产品的统计中，数码相框产品已经连续多年蝉联冠军的宝座。

随着数码相框逐渐被消费者认可，品牌之间新一轮的竞争已经开始，目前国内数码相框品牌不下20家，其中包括爱国者，开心，优可视等国内知名的品牌，数码相框的市场逐渐走向成熟期的阶段，其产销量和市场需求依然将保持大幅度的增长，在未来的三年内，市场尚无萎缩的可能。

报告目录：

### 第一章 数码相框相关要概述

#### 第一节 数码相框基础阐述

- 一、数码相框是观看和分享数码照片的专用设备
- 二、数码相框类别与划分
- 三、数码相框的平台及其主要参数

#### 第二节 数码相框由三大部件组成

- 一、LCD液晶屏
- 二、PCB电路板
- 三、外框

#### 第三节 数字相框内置及外接存储卡

## 第二章 2015-2017年全球数码相框产业运行透析

### 第一节 2015-2017年国际数码相机市场动态分析

#### 一、日本品牌进军美国数码相机民用市场

#### 二、从品牌兴衰看数码相机行业发展

#### 三、三星强袭消费数码相机市场

#### 四、全世界打印的数码相片所占份额

### 第二节 2015-2017年全球数码相框（DPF）市场运行概况

#### 一、全球数码相框市场快速发展

#### 二、全球数码相框芯片正迅猛

#### 三、全球数码相框（DPF）销售额分析

### 第三节 全球数码相框（DPF）行业发展可参考性分析

### 第四节 2015-2017年主要国家、地区数码相框市场运行动态分析

#### 一、美国

#### 二、台湾

#### 三、欧洲

### 第五节 2018-2024年全球数码相框芯片销售额预测分析

## 第三章 2015-2017年中国数码相框市场运行环境分析

### 第一节 2015-2017年中国数码相框市场运行经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2017年中国数码相框市场运行政策环境分析

#### 一、中国“十三五”行业发展政策

#### 二、数码相框行业标准有望推出

#### 三、数码相框（DPF）相关行业发展政策及标准分析

### 第三节 2015-2017年中国数码相框市场运行技术环境分析

#### 一、千万像素开始普及

#### 二、光学防抖成为标配

三、高感光度下的画质问题

四、数码单反成为焦点

第四节 2015-2017年中国数码相框市场运行社会环境分析

第四章 2015-2017年中国数码相机行业运行情况

第一节 2015-2017年中国数码相机市场环境状况

一、中国逐渐普及的相机新功能———高清视频成风

二、数码相机五大技术趋势

三、数码相机竞争已跨入品牌时代

第二节 2015-2017年中国数码照相机产量数据统计分析

一、2015-2017年全国数码照相机产量数据分析

二、2017年全国数码照相机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国数码照相机产量增长性分析

第三节 2015-2017年数码相机用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

第四节 2015-2017年中国数码相机市场消费分析

一、消费者需求特点分析

二、数码相机重点销售区域市场分析

三、数码相机需求量分析

第五节 2015-2017年中国数码相机进出口贸易分析

一、2015-2017年中国单镜头反光型数字照相机进出口数据分析

二、2015-2017年中国其他数字照相机进出口数据分析

第五章 2015-2017年中国数码相框市场发展态势分析

第一节 2015-2017年中国数码相框产业运行总况

一、数码相框已经步入产业发展的良性循环

二、中国数码相框产业链日渐成熟

三、中国数码相框市场成长的必然性分析

四、中国数码相框技术与市场全球领先

第二节 2015-2017年中国数码相框产业产能分析

一、珠三角和长三角工业区遍布数码相框生产线

二、国外OEM的数码相框产品源源不断地在中国生产

### 第三节 2015-2017年中国数码相框产业市场需求消费情况分析

一、数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接时期

二、数码相框工厂的产能远远大于消费者的购买需求

三、个人用户市场孕育“井喷”；

四、2015-2017年度最受关注的数码相框盘点

五、价格高企仍是阻碍数码相框发展的门槛

### 第四节 2015-2017年中国数码相框礼品市场运行状况分析

一、数码相框商务礼品市场持续发展

二、数码相框市场价格持续走低

三、数码相框正逐渐向产品功能融合的方向发展

## 第六章 2015-2017年中国数码相框核心器件市场状况分析

### 第一节 2015-2017年中国数码相框处理器市场现状分析

一、中国数码相框处理器技术发展状况分析

二、中国数码相框处理器市场供需状况分析

三、中国数码相框处理器市场价格走势分析

### 第二节 2015-2017年中国半导体存储器市场现状分析

一、中国半导体存储器技术发展状况分析

二、中国半导体存储器市场供需状况分析

三、中国半导体存储器市场价格走势分析

### 第三节 2015-2017年中国LCD显示单元市场现状分析

一、中国LCD显示单元技术发展状况分析

二、中国LCD显示单元市场供需状况分析

三、中国LCD显示单元市场价格走势分析

## 第七章 2015-2017年中国数码相框消费市场调查调研

### 第一节 受访者基本情况分析

一、受访者年龄分布

二、受访者性别占比

三、受访者职业分布

#### 四、受访者收入情况分析

#### 五、对数码相框认知情况调研

### 第二节 2015-2017年中国数码相框消费者消费行为调研

#### 一、数码相框关注度调研

#### 二、数码相框三大品牌市场占有率（爱国者、三星、优派）

#### 三、数码相框价格敏感度调研

#### 四、数码相框购买渠道调研

### 第三节 中国数码相框潜在消费者购买调研

#### 一、数码相框潜在消费者关注品牌

#### 二、数码相框潜在消费者关注价格

## 第八章 2015-2017年中国数码相框市场竞争新格局透析

### 第一节 2015-2017年中国数码相框竞争总况

#### 一、数码相框市场竞争激烈

#### 二、国内厂商新技术对垒洋品牌

#### 三、巨头企业纷纷加入

### 第二节 2015-2017年中国数码相框市场品牌金字塔分析

#### 一、塔尖企业（国际大品牌&mdash;&mdash;飞利浦、三星）

#### 二、塔中企业（国内一线IT品牌/重量级专业数码相框品牌&mdash;&mdash;爱国者、长城、爱优视）

#### 三、宽厚塔级企业（形形色色的不知名牌子）

### 第三节 2015-2017年中国数码相框市场集中度分析

### 第四节 2018-2024年中国数码相框竞争策略分析

#### 一、以品质取胜

#### 二、产品应用功能拓展

#### 三、打造品牌影响力

#### 四、理念引导消费者

#### 五、&ldquo;立体化渠道&rdquo;和&ldquo;组合拳模式&rdquo;

### 第五节 2018-2024年中国数码相框竞争趋势分析

## 第九章 2015-2017年国内外数码相框主流方案比较与方案供应商合作方式

### 第一节 数码相框主流方案性能介绍

- 一、ATMEL
- 二、Amlogic (晶晨半导体)
- 三、MXIC (旺宏电子)
- 四、Sunplus (凌阳科技)
- 五、ESS (亿世)
- 六、Zoran (卓然)
- 七、MTK (联发科)
- 八、CheerTek (其乐达)
- 九、SigmaTel (矽码特)
- 十、WinBond (华邦)

第二节 现有方案的优缺点及方案对比

第三节 方案供应商合作方式透视分析

## 第十章 2015-2017年国内外数码相框主芯片厂商及解决方案提供商分析

第一节 2015-2017年数码相框主芯片厂商分析

- 一、SigmaTel
- 二、凌阳科技 (Sunplus)
- 三、晶晨半导体 (AMLOGIC)
- 四、杰霖科技股份有限公司
- 五、旺宏电子 (MXIC) 与兆宏电子
- 六、ESS(亿世)
- 七、世纪民生
- 八、联发科 (MTK)
- 九、福州瑞芯微电子
- 十、ATMEL
- 十一、Marvell(英特尔)
- 十二、NXP(原Philips半导体)

第二节 2015-2017年数码相框设计与解决方案公司分析

- 一、北天星
- 二、庄德科技
- 三、深圳崇胜科技有限公司
- 四、芯智科技



## 第十一章 2015-2017年中国数码相框重点品牌企业运营财务状况分析

### 第一节 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司

### 第二节 北京纽曼理想数码科技有限公司

### 第三节 清远市佳的美电子科技有限公司

### 第四节 深圳三星视界有限公司

### 第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司（爱国者）

#### 一、公司介绍

#### 二、爱国者数码相框“客制化服务”受欢迎

#### 三、爱国者推出全球首款双屏数码相框

### 第六节 优可视信息科技有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、中国首家推出独特功能数码相框

#### 三、优可视推出全球首款蓝牙功能数码相框

#### 四、优可视数码相框09年华丽转身

### 第七节 其它数码相框生产企业分析

#### 一、深圳市纳斯达工贸有限公司（纳斯达）

#### 二、深圳鑫威盛数码科技（爱微视）

#### 三、上海银伟数码科技有限公司（天敏）

#### 四、优派数码科技有限公司（优派）

## 第十二章 2018-2024年中国数码相框行业投资前景预测分析

### 第一节 中国品牌数码相框投资环境分析

### 第二节 2018-2024年中国数码相框行业投资机会分析

#### 一、中国数码相框区域投资潜力分析

#### 二、中国数码相框投资吸引力分析

### 第三节 2018-2024年中国数码相框行业投资风险分析

#### 一、技术风险分析

#### 二、竞争风险分析

#### 三、产业链衔接风险分析

#### 四、其他风险分析

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十三章 2018-2024年中国数码相框市场发展趋势预测分析

### 第一节 2018-2024年中国数码相框市场产品设计趋势分析

一、数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏

二、数码相框产品的无线应用趋势

三、数码相框产品成长空间与设计趋势

### 第二节 2018-2024年中国数码相框产品发展趋势分析

一、蓝牙、Wi-Fi等功能入驻高端产品

二、触摸屏将主要应用于小尺寸数码相框产品

三、数码相框未来产品的功能细分

四、数码相框产品自动化

### 第三节 2018-2024年中国数码相框市场预测分析

### 第四节 2018-2024年中国数码相框市场盈利预测分析

#### 图表目录：部分

图表 应用于数码相框的平台及其主要参数

图表 应用于数码相框的平台的其他参数

图表 应用于数码相框的平台产品形态

图表 产业链主要构成

图表 2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015-2017年中国三产业增加值结构图

图表 2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2014-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表 2014-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2014-2017年我国财政收入支出走势图

图表 2014-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表 2015-2017年人民币汇率中间价对照表  
图表 2014-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
图表 2014-2017年中国货币供应量的增速走势图  
图表 2001-2017年中国外汇储备走势图  
图表 2014-2017年中国外汇储备及增速变化图  
图表 2017年12月23日中国人民银行利率调整表  
图表 2007-2017年央行历次调整利率时间及幅度表  
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表 2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表 2014-2017年我国货物进出口总额走势图  
图表 2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表 2014-2017年中国就业人数走势图  
图表 2014-2017年中国城镇就业人数走势图  
图表 1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
图表 1978-2017年我国总人口数量增长趋势图  
图表 2017年人口数量及其构成  
图表 1978-2017年中国城镇化率走势图  
图表 2014-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图  
图表 关键器件的价格走势  
图表 品牌市场占有率表  
图表 2015-2017年全国数码照相机产量数据  
图表 2015-2017年重点省市数码照相机产量数据  
图表 2017年全国数码照相机产量数据  
图表 2017年重点省市数码照相机产量数据  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201803/26-256304.html>