

2018-2024年中国家居产品 行业市场监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国家居产品行业市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201803/26-256332.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用纺织制成品主营业务收入规模近几年均维持在2600亿元左右，暂不考虑其他软装宅配产品规模，从细分行业主营业务收入角度并考虑零售终端加价幅度，家具制造及家纺成品终端零售规模预计已超过2万亿元。

大家居行业由于涉及硬装、软装、家纺、连锁商场、电商服务平台等多个环节，产业链条较长，据测算大家居行业存4万亿市场空间。

未来的家居产品消费趋势将形成整合营销的企业拥有所有订单，单独产品线企业没有订单的局面。如何在一体化服务中占据一席之地是每个家居企业的当务之急。互联网发展元年之后，家居行业未来还有很大的想象空间。我国家居产业在全球市场上占有的份额有一定的比重，并逐步成为全球家居行业的制造中心，形成了特有的家居行业产业集群。

报告目录：

第一章 中国家居行业发展环境分析

第一节 家居市场特征

一、家居行业定义

二、家居技术现状

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、家居行业相关政策分析

第四节 家居行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 家居行业国内市场综述

第一节 2012-2017年中国家居行业供给状况及预测

一、家居行业总体规模

二、家居行业重点区域分布

三、2012-2017年家居行业供给情况分析

第二节 2012-2017年中国家居行业市场需求分析及预测

一、中国家居行业市场需求特点

二、家居行业主要地域分布

三、2012-2017年家居行业市场需求状况

第三节 2018-2024年中国家居供需平衡预测

第四节 中国家居产品市场价格趋势分析

一、中国家居产品2012-2017年市场价格回顾

二、中国家居产品当前市场价格及分析

三、影响家居产品市场价格因素分析

四、2018-2024年中国家居产品市场价格走势预测

第三章 中国家居市场规模分析

第一节 中国家居市场发展回顾

第二节 2012-2017年中国家居市场规模分析

第三节 2012-2017年中国家居行业重点区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国家居行业进出口情况分析预测

第一节 2014-2017年中国家居行业进出口情况分析

一、2014-2017年中国家居行业进口分析

二、2014-2017年中国家居行业出口分析

第二节 2018-2024年中国家居行业进出口情况预测

一、2018-2024年中国家居行业进口预测分析

二、2018-2024年中国家居行业出口预测分析

第五章 家居上下游行业发展现状与趋势

第一节 家居上游行业发展分析

- 一、家居上游行业发展现状
- 二、家居上游行业发展趋势预测
- 第二节 家居下游行业发展分析
- 一、家居下游行业发展现状
- 二、家居下游行业发展趋势预测

第六章 中国家居行业细分市场分析

第一节 家居行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

第二节 私人定制家居

- 一、市场发展现状概述
- 二、定制家具行业增速惊人
- 三、网络信息化成为大趋势
- 四、不是所有企业都要做“定制”

第三节 整体家居

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节 智能家居

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、强强联手，共同打造智能家居新体验
- 四、智能家居需要“软硬”通吃

第七章 中国家居行业市场竞争格局分析

第一节 中国家居行业竞争格局分析

- 一、家居行业区域分布格局
- 二、家居行业企业规模格局

三、家居行业企业性质格局

第二节 中国家居行业竞争五力分析

一、家居行业上游议价能力

二、家居行业下游议价能力

三、家居行业新进入者威胁

四、家居行业替代产品威胁

五、家居行业现有企业竞争

第三节 中国家居行业竞争SWOT分析

一、家居行业优势分析（S）

二、家居行业劣势分析（W）

三、家居行业机会分析（O）

四、家居行业威胁分析（T）

第四节 中国家居行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

三、家居企业上演资本三台戏

第五节 家居行业需要“变”

一、家居市场求“变”

二、大家居成行业新选择

第八章 家居行业国内重点企业竞争力分析

第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 曲美家具集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 广州好莱客创意家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第九章 中国家居产业市场竞争策略建议

第一节 中国家居市场竞争策略建议

一、家居市场定位策略建议

二、家居产品开发策略建议

三、家居渠道竞争策略建议

四、家居品牌竞争策略建议

五、家居价格竞争策略建议

六、家居客户服务策略建议

第二节 中国家居产业竞争战略建议

第十章 家居行业投资前景与投资策略分析

第一节 家居行业SWOT模型分析

一、家居行业优势分析

二、家居行业劣势分析

三、家居行业机会分析

四、家居行业风险分析

第二节 家居行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 家居行业投资价值分析

- 一、家居行业发展前景分析
- 二、家居行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第四节 家居行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

第十一章 2018-2024年家居行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2018-2024年家居行业发展趋势预测

- 一、中国家居行业发展方向分析
- 二、2018-2024年中国家居行业市场规模预测
- 三、2018-2024年中国家居行业供给情况预测分析
- 四、2018-2024年中国家居行业需求情况预测分析

第二节 当前家居行业存在的问题

第三节 2018-2024年中国家居行业投资风险分析

- 一、家居市场竞争风险
- 二、家居技术风险分析
- 三、家居行业政策和体制风险

第十二章 2018-2024年中国家居企业投资战略与客户策略分析

第一节 家居企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 家居企业战略规划制定依据

- 一、国家政策支持
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 家居企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 家居中小企业发展战略研究

一、中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

二、中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

图表目录（部分）

·

图表：2015-2017年中国家居行业工业总产值及增长

图表：2015-2017年中国家居行业市场规模及增速

图表：2015-2017年中国家居市场饱和度

图表：2018-2024年中国家居行业市场规模及增速预测

图表：2017年中国家居行业工业总产值规模对比

图表：2017年中国家居行业工业总产值区域对比

图表：2015-2017年家居行业生产量及增速

图表：2015-2017年家居行业产能及增速

图表：2018-2024年家居行业生产量及增速预测

图表：2015-2017年家居行业供需平衡

图表：2018-2024年家居行业供需平衡预测

图表：2017年我国家居行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2017年我国家居行业企业产品价格情况

图表：2015-2017年我国家居行业产品价格分析

……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201803/26-256332.html>