

2018-2024年中国小商品市 场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国小商品市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201803/27-256435.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一般说来，小商品是指那些生产点多面广、品种花样繁多、消费变化迅速、价值相对较低的小百货、小五金、某些日常生活用品以及部分文化用品等。然而，随着科学技术的进步，小商品的品种不断增多，推陈出新的趋势十分明显。

小商品生产由于价值规律的作用，能自发地促进社会劳动生产率的提高。少数生产条件较好，个别劳动生产率较高的商品生产者，生产商品的个别劳动耗费低于社会必要劳动耗费，但仍按由社会必要劳动时间决定的价值出售，因而可以获得较多的盈利。这就刺激着其他生产者竞相改善生产条件和生产方法，从而使整个社会劳动生产率得到提高，促进了生产力的发展。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国小商品市场全景评估及战略咨询报告》共九章。首先介绍了小商品行业市场发展环境、小商品整体运行态势等，接着分析了小商品行业市场运行的现状，然后介绍了小商品市场竞争格局。随后，报告对小商品做了重点企业经营状况分析，最后分析了小商品行业发展趋势与投资预测。您若想对小商品产业有个系统的了解或者想投资小商品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

第一章 :2015-2017年中国小商品市场运行分析

第一节:国内宏观经济分析

一、P历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节2017-2017年中国小商品行业政策分析

一、《小商品分类指南》编制

二、《小商品分类与代码》获商务部批准并公布

三、第二批制笔行业标准

四、浙江海关新法

第三节2017-2017年中国小商品行业社会分析

第二章 :2015-2017年中国小商品产业概述

第一节:小商品经济技术特点分析

一、小商品生产的工艺与技术研究

二、小商品需求特点

三、小商品市场结构分析

第二节:小商品市场与专业市场联系分析

一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分

二、专业市场的分类

三、小商品综合性专业市场探讨

第三节:小商品市场的交易效率探讨

一、小商品市场的专业化经济

二、小商品市场的信息规模经济

三、小商品市场的外部规模经济

第三章 :2015-2017年中国小商品市场运行形势透析

第一节:我国小商品市场经济效应探讨

一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应

二、小商品市场的规模经济效应

三、小商品市场的范围经济效应

第二节2017-2017年中国篇小商品市场供给情况分析

一、信息产业类小商品供给分析

二、轻工业类小商品供给分析

三、纺织业类小商品供给分析

四、化学工业类小商品供给分析

第三节2017-2017年中国小商品市场发展探讨

一、我国文化小商品实现集群化发展探讨

二、我国小商品价格变化探讨

三、我国小商品营销策略探讨

第四节2017-2017年我国义乌小商品市场动态分析

一、义乌:零售业不能再是“短腿”;

二、旅游商品开发明显发力国家级研发落户义乌

- 三、义乌市场虎玩具提前贺岁
- 四、近两年义乌小商品市场成交额分析

第四章 :2015-2017年中国小商品细分市场供需分析分析

第一节:家居小商品行业

- 一、我国雨伞市场发展分析
- 二、我国锁具市场发展分析
- 三、中国钟表业市场发展分析
- 四、我国眼镜业市场发展分析
- 五、中国剃须刀片市场发展分析
- 六、我国移动电话机市场发展分析

第二节:玩具市场发展分析

- 一、我国玩具产业基本概况
- 二、我国玩具产业发展的历史和现状
- 三、暑假玩具市场消费分析
- 四、我国玩具营销分析
- 五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点
- 六、中国玩具业的市场整合分析
- 七、我国玩具市场前景分析

第三节:礼品市场发展分析

- 一、:2015-2017年礼品市场调研
- 二、近年来我国礼品出口情况
- 三、:2015-2017年我国礼品市场营销分析

第四节:饰品市场发展分析

- 一、我国饰品市场情况
- 二、我国饰品细分市场发展分析
- 三、沈阳中低档饰品市场发展情况

第五节:其他小商品市场发展分析

- 一、:2015-2017年国内外毛巾市场发展分析
- 二、我国毛巾市场发展问题
- 三、我国领带业市场发展分析
- 四、我国拉链产业市场发展分析

五、我国文具市场发展分析

六、中国洗发水市场发展分析

第五章 :2015-2017年中国小商品重点区域市场运行分析

第一节:广东省小商品市场发展情况

一、佛山市盐步小商品市场发展情况

二、东莞市虎门小商品批发市场调研

三、深圳市小商品市场发展动态

第二节:浙江省小商品市场发展分析

一、义乌小商品市场概况

二、义乌小商品市场建设情况

三、东阳小商品市场发展分析

四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析

五、浙江永康市小商品市场建设情况

六、台州市小商市场发展情况

第三节:沈阳市小商品市场发展情况

一、沈阳五爱小商品市场简介

二、沈阳五爱小商品市场发展历史

三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

第四节:小商品市场发展分析

一、青岛市小港湾小商品市场发展分析

二、:2015-2017年莱芜市小商品市场发展情况

第五节:其他地区小商品市场发展分析

一、上海市

二、市

三、天津市

四、厦门市

五、武汉市

六、市

第六章 :2015-2017年中国小商品进出口贸易分析

第一节2017-2017年中国小商品进出口贸易综述

- 一、我国小商品市场贸易特点
- 二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况
- 三、义乌小商品出口情况分析
- 四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

第二节2017-2017年中国小商品细分产品进出口数据监测

- 一、帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）
- 二、分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）
- 三、伞及伞骨进出口数据分析（66011000）
- 四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

第七章:2015-2017年中国小商品行业竞争格局分析

第一节2017-2017年中国小商品市场竞争分析

- 一、小商品产品的竞争优势
- 二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较
- 三、小商品市场竞争力的构建

第二节2017-2017年中国小商品市场集中度分析

第三节:2018-2024年中国小商品市场竞争趋势探析

第八章:2015-2017年中国重点小商品企业竞争力对比分析

第一节:浙江中国小商品城集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节:中国临沂小商品城

- 一、基本概况
- 二、竞争力体现析
- 三、发展现状分析
- 四、未来投资前景分析

第三节:中韩国际小商品城

- 一、基本概况
- 二、竞争力体现析
- 三、发展现状分析
- 四、未来投资前景分析

第九章 2018-2024年中国小商品业发展趋势与投资预测分析（ZY ZF）

第一节:2018-2024年中国小商品市场发展总体趋势

- 一、小商品批发市场兴起趋势
- 二、中国小商品投资前景调研预测广阔
- 三、2018-2024年中国小商品发展方向探讨

第二节:2018-2024年中国小商品子行业发展趋势

- 一、我国眼镜业发展趋势
- 二、玩具研发趋势
- 三、我国北方礼品市场发展趋势
- 四、中国饰品市场流行趋势
- 五、毛巾行业市场的发展趋势
- 六、我国童装消费趋势

第三节:2018-2024年小商品市场预测分析

- 一、2018-2024年中国小商品市场规模预测分析
- 二、2018-2024年中国小商品市场供需预测分析
- 三、2018-2024年中国小商品进出口贸易预测分析

第四节:2018-2024年中国小商品市场投资机会分析

- 一、小商品市场投资热潮分析
- 二、小商品城抵御机构投资分析
- 三、童装市场的投资潜力分析
- 四、金饰品投资吸引力分析

第五节:2018-2024年中国小商品市场风险分析

第六节:专家投资

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017-2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国P增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国P增速预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201803/27-256435.html>