

2018-2024年中国LTCC 行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国LTCC行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201803/27-256450.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LTCC (Low Temperature Co-fired Ceramic LTCC) 技术即低温共烧陶瓷技术，是一种先进的无源集成及混合电路封装技术,它可将三大无源元器件（包括电阻电阻的供应商器、电容电容的供应商器和电感器电感器的供应商）及其各种无源组件（如滤波器、变压器变压器的供应商等）封装于多层布线基板中，并与有源器件（如：功率MOS、晶体管、IC电路模块等）共同集成为一完整的电路系统。它是近年发展起来的令人瞩目的整合组件技术，已经成为无源集成的主流技术，成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点。

2011年~2016年我国LTCC行业市场规模走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理

《2018-2024年中国LTCC行业前景研究与市场全景评估报告》由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了LTCC行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国LTCC行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国LTCC行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 LTCC概述15

第一节 LTCC概述15

一、LTCC基本概念15

二、LTCC技术优点16

第二节 LTCC技术层次17

一、高精度片式元件17

二、无源集成功能器件17

三、无源集成基板/封装17

四、功能模块17

第三节 LTCC器件应用广泛17

第四节 LTCC发展历程19

第二章 2015­2016年世界LTCC行业运行现状分析22

第一节 2015­2016年世界LTCC行业发展概况22

一、全球LTCC市场规模分析22

二、国外LTCC技术现状23

三、世界LTCC最新研制成果分析25

第二节 2015­2016年LTCC主要国家和地区发展概要25

一、美国25

二、欧洲25

三、日本26

第三节 2017­2022年世界LTCC产业运行前景预测分析26

第三章 2015­2016年国外LTCC主要厂商竞争分析28

第一节 日本Murata公司28

一、企业基本概况28

二、2015­2016年企业产品与市场销售情况分析28

三、2015­2016年企业竞争优势与劣势分析30

四、企业国际化战略发展32

第二节 日本Kyocera公司32

一、企业基本概况33

二、2015­2016年企业产品与市场销售情况分析35

三、2015­2016年企业竞争优势与劣势分析38

四、企业国际化战略发展39

第三节 日本TDK公司40

一、企业基本概况40

二、2015­2016年企业产品与市场销售情况分析41

三、2015­2016年企业竞争优势与劣势分析43

四、企业国际化战略发展44

第四节 日本TaiyoYuden公司45

一、企业基本概况45

二、2015­2016年企业产品与市场销售情况分析45

三、2015­2016年企业竞争优势与劣势分析46

四、企业国际化战略发展46

第五节 美国CTS公司47

- 一、企业基本情况47
- 二、2015­2016年企业产品与市场销售情况分析47
- 三、2015­2016年企业竞争优势与劣势分析47
- 四、企业国际化战略发展48

第六节 Bosch49

- 一、企业基本情况49
- 二、2015­2016年企业产品与市场销售情况分析50
- 三、2015­2016年企业竞争优势与劣势分析50
- 四、企业国际化战略发展50

第七节 CMAC51

- 一、企业基本情况51
- 二、2015­2016年企业产品与市场销售情况分析51
- 三、2015­2016年企业竞争优势与劣势分析51
- 四、企业国际化战略发展52

第八节 Epcos52

- 一、企业基本情况52
- 二、2015­2016年企业产品与市场销售情况分析53
- 三、2015­2016年企业竞争优势与劣势分析53
- 四、企业国际化战略发展54

第九节 台湾台塑集团55

- 一、企业基本情况55
- 二、2015­2016年企业产品与市场销售情况分析55
- 三、2015­2016年企业竞争优势与劣势分析57
- 四、企业国际化战略发展58

第四章 2015­2016年中国LTCC行业发展环境分析59

第一节 2015­2016年中国宏观经济环境分析59

- 一、中国GDP分析59
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入60
- 三、恩格尔系数65
- 四、工业发展形势分析67

五、存贷款利率变化70

六、财政收支状况72

第二节 2015­2016年中国LTCC行业政策环境分析76

一、政府出台相关政策分析76

二、产业发展标准分析79

三、相关产业政策法规分析80

第三节 2015­2016年中国LTCC行业社会环境分析93

第五章 2015­2016年中国LTCC制造业行业运行形势分析94

第一节 2015­2016年中国LTCC行业发展态势分析94

一、中国LTCC行业规模现状94

二、中国LTCC元件集成化模组化首选95

三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键98

第二节 2015­2016年中国无源元件必然走向集成化100

一、尺寸极限100

二、安装成本100

三、高频/高速要求101

四、高可靠要求101

五、经济效益101

第三节 2015­2016年中国LTCC行业发展存在的问题分析101

一、原料问题亟待解决101

二、行业发展制约因素分析102

三、产业发展对策与建议103

第六章 2015­2016年中国LTCC技术应用状况分析108

第一节 2015­2016年中国LTCC主要分类产品发展动向108

一、射频器件108

二、片式天线120

三、LTCC模块基板120

第二节 2015­2016年LTCC器件技术发展现状121

一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势121

二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术122

三、EMI/EMC是破局点123

四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途124

五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm124

六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点125

七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术127

第三节 2015~2016年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析129

第七章 2015~2016年中国LTCC行业市场竞争格局分析131

第一节 2015~2016年中国LTCC产业集中度分析131

一、市场集中度分析131

二、区域集中度分析131

第二节 2015~2016年中国LTCC行业竞争态势与行为131

一、技术竞争分析131

二、产品价格竞争分析132

三、生产成本竞争分析132

第三节 2015~2016年中国LTCC行业竞争策略分析133

第八章 2015~2016年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析135

第一节 深圳顺络电子股份有限公司135

一、企业概况135

二、企业主要经济指标分析135

三、企业成长性分析139

四、企业经营能力分析140

五、企业盈利能力及偿债能力分析141

第二节 浙江正原电气股份有限公司143

一、企业基本概况143

二、企业销售收入及盈利水平分析144

三、企业资产及负债情况分析145

四、企业成本费用情况146

第三节 青石集成微系统（深圳）有限公司147

一、企业概况147

二、企业竞争优势147

三、企业发展战略148

第四节 中国电子科技集团公司第43研究所148

一、企业概况148

二、企业竞争优势149

三、企业发展战略149

第五节 中国兵器工业第214研究所150

一、企业概况150

二、企业竞争优势151

三、企业发展战略152

第九章 2015­2016年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析154

第一节 2015­2016年中国陶瓷行业发展环境分析154

一、陶瓷产业受宏观政策的影响154

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整154

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展155

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰158

第二节 2015­2016年中国陶瓷行业发展概况159

一、中国陶瓷业发展回顾159

二、我国陶瓷业发展三大特点161

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析163

四、我国陶瓷行业新企业发展现状166

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析168

第三节 2015­2016年农村陶瓷市场发展运行分析169

一、农村陶瓷市场消费概况169

二、农村市场成为陶瓷行业重点173

三、国产高端陶瓷进军农村市场173

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈174

第四节 2015­2016年中国陶瓷企业物流管理分析175

一、陶瓷物流发展的特点175

二、中国陶瓷企业物流存在的问题176

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策177

第五节 2015­2016年中国陶瓷制造业存在的问题分析180

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题180
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距182
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出187
- 四、陶瓷企业面临的问题189
- 第六节 2015­2016年中国陶瓷产业的发展对策分析192
 - 一、做强我国陶瓷行业的五大战略192
 - 二、中国陶瓷企业开拓市场战略195
 - 三、中国陶瓷业发展须探寻新的突破点202
 - 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源204
 - 五、陶瓷出口企业转型策略205

第十章 2015­2016年中国手机产业运行态势分析208

第一节 2015­2016年中国手机行业市场发展态势分析208

- 一、中国手机市场供给状况分析208
- 二、中国手机市场需求状况分析209
- 三、中国手机品牌与功能分析212

第二节 2015­2016年中国不同操作系统类型手机分析226

- 一、智能手机226
- 二、非智能手机230

第三节 2015­2016年中国不同网络类型手机分析231

- 一、3G手机231
- 二、GSM手机235
- 三、CDMA手机237

第四节 2011­2016年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析239

第十一章 2015­2016年中国LTCC其它主要应用市场分析241

第一节 蓝牙模块241

- 一、蓝牙技术现状分析241
- 二、蓝牙及其配件市场格局分析246
- 三、蓝牙用户需求分析247

第二节 GPS247

第三节 PDA248

第四节 光驱248

第五节 数码相机249

第六节 WLAN249

第七节 汽车电子249

第十二章 中国电感行业“十三五”规划要点（关于LTCC）251

第一节 中国电感发展思路与行业定位251

一、发展思路251

二、行业定位251

第二节 中国电感技术创新目标252

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标252

第四节 “十三五”发展趋势和重点253

一、产品技术发展趋势253

二、重点发展产品和项目254

三、需要解决或提升的关键技术256

第十三章 2017~2022年中国LTCC行业发展前景预测分析257

第一节 2017~2022年中国LTCC行业发展趋势分析257

一、中国LTCC行业发展走向分析257

二、LTCC技术研究方向分析257

第二节 2017~2022年中国LTCC行业市场预测分析257

一、2017~2022年行业供应预测257

二、2017~2022年行业需求预测259

三、2017~2022年行业竞争格局预测262

第三节 2017~2022年中国LTCC行业市场盈利预测263

第十四章 2017~2022年中国LTCC行业投资机会与风险分析264

第一节 2017~2022年中国LTCC行业投资环境分析264

第二节 2017~2022年LTCC行业投资机会分析265

一、规模的发展及投资需求分析265

二、总体经济效益判断272

三、与产业政策调整相关的投资机会分析273

第三节 2017­2022年中国LTCC行业投资风险分析276

一、市场竞争风险276

二、原材料压力风险分析277

三、技术风险分析277

四、政策和体制风险278

五、外资进入现状及对未来市场的威胁278

第四节 建议278(ZYYZ)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201803/27-256450.html>