

# 2018-2024年中国新型建筑 材料产业深度调研与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国新型建筑材料产业深度调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201803/27-256459.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新型建筑材料是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。新型建筑材料具有轻质高强、绿色环保、节能保温、装饰效果强等优良特性，因此，新型建筑材料的发展和使用不但可以改善房屋功能，满足我们对审美的追求，还可以改善我国城乡居民的生活环境，带来更多的环境效益和社会的效益。

从我国当前现代化建筑物的工程造价中可以看出：建筑材料费用占总建筑费用的50%左右，建筑材料质量和品质直接影响着建筑物的质量。近年来，随着建筑风格的改变和建筑功能的完善，建筑材料也完成了一个全新的转变，总体上可以用四大类进行概括：新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料以及建筑装饰材料。

相比较传统的建筑材料，新型建筑材料在材质上和功能的划分上都有着很大的提高。从功能上划分，可以分为：装饰性材料、保温性材料、幕墙材料、密封材料以及防水材料等；从材质上划分：可分为水泥材料、玻璃材料、木材、钢材、塑料以及其他各种辅助五金、非金属材料等。当前使用的新型材料有多种，如：墙体材料中的砖块、保温材料中的矿棉板和玻璃棉、防水材料中的卷材和涂料、防水材料中的卷材和涂料、高分子复合材料、装饰材料以及新型RPC混凝土等。

现今，保温材料已经和节能减排措施相结合，并在不断完善，逐步向绿色建筑进发，防水材料已经脱离了传统的单纯防水的概念，已经逐步形成了产品规格和档次配套的防水体系；在装饰材料方面，已经细化成多个整体，其中包含了：幕墙材料、壁纸、地板、天棚等不同属性的材料，充分体现了材料的多样性。

在我国经济快速发展的条件下，我国的新型建筑材料将会在生态化和智能化方面做出突破，尽可能地减少水污染、化学污染、噪音污染以及放射性污染等。同时，新型建筑材料还将结合现代化智能家居和高技术计算机智能应用系统，在楼宇智能和舒适度上进行调整，使建筑材料更加符合现代化城市建筑特点。

此外，在发展新型建筑材料和绿色建筑材料的同时，要综合考虑我国的可持续发展道路，减少物耗、减少能耗以及减少污耗等。在性能上、用途上、功能上以及安全和舒适上做出重大突破，协同现代化建筑物中高档次、配套化以及标准化进行发展，融合微电子技术和高科技生产技术，实现对新型建筑材料的调控和完善，使建筑材料更加符合世界发展趋势和人类生存需求。

随着我国经济水平和建筑水平的快速提升，对新型材料的研发已势在必行。性能优良的建筑材料不仅能够提高建筑物的安全等级，在环境以及卫生等方面也能得到更大的保障，可见

新型建筑行业的发展前景广阔。

## 报告目录

### 第一章 新型建筑材料行业概述

#### 1.1 新型建筑材料概念阐释

##### 1.1.1 新型建筑材料的定义

##### 1.1.2 新型建筑材料的特性和功能

##### 1.1.3 新型建筑材料的行业特点

##### 1.1.4 现代新型建材必备特性

#### 1.2 新型建筑材料的分类及品种

##### 1.2.1 新型墙体材料

##### 1.2.2 新型防水密封材料

##### 1.2.3 新型保温隔热材料

##### 1.2.4 装饰装修材料

#### 1.3 新型建筑材料行业的发展意义

##### 1.3.1 中国发展新型建材势在必行

##### 1.3.2 发展新型建材的重要意义

##### 1.3.3 发展新型建材是可持续发展战略的要求

### 第二章 新型建筑行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

## 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2015-2017年中国新型建筑行业发展环境分析

### 3.1 新型建筑行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 新型建筑行业经济环境分析

#### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

#### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

#### 3.2.3 固定资产投资情况

#### 3.2.4 全国居民收入情况

### 3.3 新型建筑行业社会环境分析

#### 3.3.1 新型建筑产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 新型建筑行业技术环境分析

#### 3.4.1 新型建筑技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国新型建筑行业新技术研究

#### 3.4.2 新型建筑技术发展水平

##### 1、中国新型建筑行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外新型建筑行业的技术差距

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球新型建筑行业发展概述

### 4.1 2015-2017年全球新型建筑行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球新型建筑行业发展现状

#### 4.1.2 全球新型建筑行业发展特征

#### 4.1.3 全球新型建筑行业市场规模

### 4.2 2015-2017年全球主要地区新型建筑行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲新型建筑行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国新型建筑行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩新型建筑行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球新型建筑行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球新型建筑行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球新型建筑行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球新型建筑行业发展趋势分析

### 4.4 全球新型建筑行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国新型建筑行业发展概述

### 5.1 中国新型建筑行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国新型建筑行业发展阶段

#### 5.1.2 中国新型建筑行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国新型建筑行业发展特点分析

### 5.2 2015-2017年新型建筑行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2017年中国新型建筑行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2017年中国新型建筑行业发展分析

#### 5.2.3 2015-2017年中国新型建筑企业发展分析

### 5.3 2018-2024年中国新型建筑行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国新型建筑行业面临的困境及对策

##### 1、中国新型建筑行业面临困境

##### 2、中国新型建筑行业对策探讨

#### 5.3.2 中国新型建筑企业发展困境及策略分析

##### 1、中国新型建筑企业面临的困境

##### 2、中国新型建筑企业的对策探讨

### 5.3.3 国内新型建筑企业的出路分析

## 第六章 中国新型建筑行业市场运行分析

### 6.1 2015-2017年中国新型建筑行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2015-2017年中国新型建筑行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国新型建筑行业工业总产值

#### 6.2.2 中国新型建筑行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国新型建筑行业产销率

### 6.3 2015-2017年中国新型建筑行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国新型建筑行业供给分析

#### 6.3.2 中国新型建筑行业需求分析

#### 6.3.3 中国新型建筑行业供需平衡

### 6.4 2015-2017年中国新型建筑行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2015-2017年建筑装饰装饰材料发展分析

### 7.1 建筑装饰装饰材料概述

#### 7.1.1 建筑装饰装修材料的定义及分类

#### 7.1.2 几种新型的装饰材料

#### 7.1.3 现代建筑装饰装修材料特点分析

#### 7.1.4 装饰装修材料选择应遵循的原则

### 7.2 2015-2017年建筑装饰装修材料行业的发展

#### 7.2.1 中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点

#### 7.2.2 中国建筑装饰装修材料业综述

#### 7.2.3 建筑装饰装修材料市场的主要特点

- 7.2.4 国家建筑材料及装饰装修材料质量检验中心发展
- 7.2.5 竹材成主要推广的绿色环保装饰装修材料
- 7.2.6 我国建筑装饰装修材料生产存在的问题
- 7.3 塑料管道发展状况
  - 7.3.1 中国塑料管道行业发展总况
  - 7.3.2 中国塑料管道生产状况
  - 7.3.3 我国塑料管道行业存在的主要问题
  - 7.3.4 我国塑料管道行业发展的建议
  - 7.3.5 中国塑料管道行业发展的政策措施
  - 7.3.6 “十三五”中国塑料管道行业发展目标分析
  - 7.3.7 中国塑料管道行业的发展前景及趋势
- 7.4 铝塑复合板发展状况
  - 7.4.1 铝塑复合板行业总况
  - 7.4.2 铝塑复合板产业的技术创新与质量水平分析
  - 7.4.3 铝塑复合板节能环保潜能分析
  - 7.4.4 铝塑复合板行业发展的趋势
- 7.5 装饰装修材料管理规范情况
  - 7.5.1 “室内装饰装修材料有害物质限量”有关政策规定
  - 7.5.2 中国部分装饰装修材料国家标准限量情况
  - 7.5.3 《建筑装饰装修工程环境标准》
  - 7.5.4 《建设工程装饰装修阻燃材料检验程序暂行规定》
  - 7.5.5 《绿色建筑室内装饰装修评价标准》
- 7.6 建筑装饰装修材料的投资机会及前景趋势
  - 7.6.1 我国建筑装饰装修材料行业迎来新机遇
  - 7.6.2 我国建筑装饰装修材料行业发展前景分析
  - 7.6.3 中国建筑装饰装修材料的发展空间预测
  - 7.6.4 中国建筑装饰装修材料呈出三大发展方向
  - 7.6.5 装饰装修材料市场主要发展趋势

## 第八章 新型建材产业区域市场分析

- 8.1 2015-2017年新型墙体材料行业发展综述
  - 8.1.1 新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向



- 8.1.2 我国新型墙体材料行业快速发展
- 8.1.3 国家鼓励新型墙体材料发展的有关政策规定
- 8.1.4 中国新型墙体材料行业面临发展机遇
- 8.2 辽宁省
  - 8.2.1 辽宁省新型墙体材料产业发展综述
  - 8.2.2 辽宁省新型墙体材料产业面临形势
  - 8.2.3 辽宁省新型墙体材料产业发展规划
  - 8.2.4 沈阳市新型墙体材料产业发展规划
- 8.3 河南省
  - 8.3.1 河南省新型墙体材料产业发展状况
  - 8.3.2 郑州市新型墙体材料产业发展现状
  - 8.3.3 河南省新型墙体材料产业存在的问题
  - 8.3.4 河南省新型墙体材料产业发展环境分析
  - 8.3.5 河南省新型墙体材料产业发展规划
  - 8.3.6 信阳市新型墙体材料产业发展规划
  - 8.3.7 漯河市新型墙体材料产业发展规划
- 8.4 山东省
  - 8.4.1 山东省新型墙体材料产业发展状况
  - 8.4.2 山东省新型墙体材料产业存在的问题
  - 8.4.3 山东省新型墙体材料产业发展环境分析
  - 8.4.4 山东省新型墙体材料产业发展规划
- 8.5 其他地区
  - 8.5.1 江苏新型墙体材料产业应用不断扩大
  - 8.5.2 陕西省新型墙体材料产业发展状况
  - 8.5.3 福建新型墙体材料产业发展现状
  - 8.5.4 江西省萍乡市新型墙体材料产业分析
  - 8.5.5 浙江省新型墙体产业结构调整规划
  - 8.5.6 广西新型墙体材料产业发展规划

## 第九章 中国新型建筑行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国新型建筑行业竞争格局分析
  - 9.1.1 新型建筑行业区域分布格局

- 9.1.2 新型建筑行业企业规模格局
- 9.1.3 新型建筑行业企业性质格局
- 9.2 中国新型建筑行业竞争五力分析
  - 9.2.1 新型建筑行业上游议价能力
  - 9.2.2 新型建筑行业下游议价能力
  - 9.2.3 新型建筑行业新进入者威胁
  - 9.2.4 新型建筑行业替代产品威胁
  - 9.2.5 新型建筑行业现有企业竞争
- 9.3 中国新型建筑行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 新型建筑行业优势分析
  - 9.3.2 新型建筑行业劣势分析
  - 9.3.3 新型建筑行业机会分析
  - 9.3.4 新型建筑行业威胁分析
- 9.4 中国新型建筑行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国新型建筑行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国新型建筑行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北新建材集团有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 宝业集团股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 北京敬业投资有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略分析

### 10.6 北京索利特新型建筑材料有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

#### 10.6.5 企业最新发展动态

#### 10.6.6 企业发展战略分析

### 10.7 山东龙新建材股份有限公司

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上海汇丽集团有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 四川国栋建设集团有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广东国通新型建材有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国新型建筑行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国新型建筑市场前景
- 11.1.1 2018-2024年新型建筑市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年新型建筑市场前景展望
- 11.1.3 2018-2024年新型建筑细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国新型建筑市场发展趋势预测

- 11.2.1 2018-2024年新型建筑行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年新型建筑市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年新型建筑行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国新型建筑行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国新型建筑行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国新型建筑行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国新型建筑供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国新型建筑行业投资前景

- 12.1 新型建筑行业投资现状分析
  - 12.1.1 新型建筑行业投资规模分析
  - 12.1.2 新型建筑行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 新型建筑行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 新型建筑行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 新型建筑行业投资主体构成分析
- 12.2 新型建筑行业投资特性分析
  - 12.2.1 新型建筑行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 新型建筑行业盈利模式分析
  - 12.2.3 新型建筑行业盈利因素分析
- 12.3 新型建筑行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 新型建筑行业投资风险分析

### 12.4.1 行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 新型建筑行业投资潜力与建议

### 12.5.1 新型建筑行业投资潜力分析

### 12.5.2 新型建筑行业最新投资动态

### 12.5.3 新型建筑行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国新型建筑企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 新型建筑企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 新型建筑企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 新型建筑企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 新型建筑中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
  - 2、缺乏合理的企业制度
  - 3、缺乏现代的企业管理
  - 4、缺乏高素质的专业人才
  - 5、缺乏充足的资金支撑
- #### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：新型建筑行业特点

图表：新型建筑行业生命周期

图表：新型建筑行业产业链分析

图表：2015-2017年新型建筑行业市场规模分析

图表：2018-2024年新型建筑行业市场规模预测

图表：中国新型建筑行业盈利能力分析

图表：中国新型建筑行业运营能力分析

图表：中国新型建筑行业偿债能力分析

图表：中国新型建筑行业发展能力分析

图表：中国新型建筑行业经营效益分析

图表：行业生命周期示意图

图表：2015-2017年我国新型建材行业销售收入分析

图表：2015-2017年我国新型建材行业工业总产值分析

图表：2015-2017年我国新型建材行业工业总产值结构

图表：2015-2017年我国新型建材行业销售收入结构

图表：2015-2017年我国石膏板产量及同比增速

图表：2015-2017年我国耐火材料制品产量及同比增长

图表：新型建材行业现有企业的竞争分析

图表：新型建材行业潜在进入者威胁分析

图表：2015-2017年我国新型建材行业产品毛利率走势

图表：供应商对新型建材行业的议价能力分析

图表：我国新型建材行业对下游消费者的议价能力分析

图表：我国新型建材行业五力模型分析结论

图表：2015-2017年全国耐火材料制品制造行业产销率

图表：2015-2017年居前的10个省市销售收入统计表

图表：2018-2024年我国新型建材行业销售收入预测

图表：“十三五”安徽省新型墙体材料产业分年度目标表

图表：贵州省新型墙体材料发展产业规划

图表：贵州省新型墙体材料主要产品的规模指标

图表：岩棉板、矿物棉板的物理性能指标

图表：外保温系统应测试项目性能指标

图表：饰面抹灰层物理性能

图表：用于内保温和隔墙的浆体保温材料的性能指标

图表：用于外保温的浆体保温材料应考虑的性能指标

图表：聚氨酯建筑密封膏主要性能指标

图表：建筑密封膏的主要性能特点

图表：我国主要防水材料产品结构

图表：我国主要建筑密封材料产品结构

图表：AM系列建筑嵌缝密封胶产品的物性指标

图表：两种Sikaflex单组分聚氨酯密封胶的典型性能

图表：Bostik建筑用单组分聚氨酯密封胶的典型物性

图表：防水卷材单位产品能源消耗限额

图表：中国人均GDP水平与房地产行业发展阶段

图表：GDP与房地产发展吻合度分析



图表：2015-2017年新型建筑重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国新型建筑行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国新型建筑行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国新型建筑行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国新型建筑竞争力分析

图表：2018-2024年中国新型建筑消费量预测

图表：2018-2024年中国新型建筑市场前景预测

图表：2018-2024年中国新型建筑市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国新型建筑发展前景预测

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201803/27-256459.html>