

2018-2024年中国餐饮物流 行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国餐饮物流行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201803/28-256583.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济的发展和城乡居民可支配收入的提高，我国餐饮市场发展迅速，带动了餐饮物流市场的蓬勃发展。我国餐饮物流市场体量大，正处于需求快速增长期，从过去五年的数据看，年复合增长速度达到10.7%。根据国家统计局统计，2016年全国餐饮行业收入规模达到3.6万亿元，同比增长10.8%，12月份当月全国餐饮行业收入3353亿元，同比增长10.6%。

2016年餐饮业收入情况 资料来源：公开资料整理

在餐饮物流市场快速扩张的同时，移动互联网飞速发展和普及，“互联网+”餐饮的饮食文化迅速融入城市日常生活，推动餐饮和外卖O2O网络平台日渐兴起，为餐饮外卖物流活动提供了重大发展机遇。随着餐饮物流的不断完善、消费模式不断变革，可以预见互联网餐饮外卖市场在未来几年内仍将保持高速增长的态势，初步预计2018年中国互联网餐饮外卖市场交易规模将达到2500亿元人民币左右。

食品安全是餐饮行业的生命线，近年来全社会对食品安全的重视程度显著提升，随着国家持续加大对食品安全问题的查处力度，如何通过公共平台和信用机制加强O2O配送物流领域的监管成为新的课题。

据中国外卖大数据显示，2016年，中国餐饮行业市场规模为3.6万亿元，年增速10.8%，预计到2020年，市场规模可突破5万亿元。与此同时，2016年我国O2O外卖市场规模已经超过1000亿元，预计到2020年可突破7000亿元。

2014-2020年中国O2O外卖市场规模统计及预测 资料来源：公开资料整理

据中国烹饪协会会长姜俊贤介绍，2016年，中国外卖市场交易额和用户量分别环比增长了33%和22.5%，预计到2018年，外卖用户将达到3.45亿人。

数据显示，外卖的高峰时段为10点~13点和17点~19点，不过，2016年，外卖平台上夜宵和下午茶交易额均实现了3倍以上的增长，增速高于午餐晚餐。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国餐饮物流行业分析及战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国餐饮物流行业市场发展环境、餐饮物流整体运行态势等，接着分析了中国餐饮物流行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮物流市场竞争格局。随后，报告对餐饮物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮物流行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮物流产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮物流行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 餐饮物流行业产品定义

- 一、餐饮物流行业产品定义及分类
- 二、餐饮物流行业产品应用范围分析
- 三、餐饮物流行业发展历程
- 四、餐饮物流行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 餐饮物流行业产业链发展环境简析

- 一、餐饮物流行业产业链模型理论
- 二、餐饮物流行业产业链示意图
- 三、餐饮物流行业产业链相关叙述

第三节 餐饮物流行业市场环境分析

一、餐饮物流行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析

二、餐饮物流行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

三、餐饮物流行业技术环境分析

- 1、餐饮物流行业专利申请数分析
- 2、餐饮物流行业专利申请人分析
- 3、餐饮物流行业热门专利技术分析

四、餐饮物流行业消费环境分析

- 1、餐饮物流行业消费态度调查

- 2、餐饮物流行业消费驱动分析
- 3、餐饮物流行业消费需求特点
- 4、餐饮物流行业消费群体分析
- 5、餐饮物流行业消费行为分析
- 6、餐饮物流行业消费关注点分析
- 7、餐饮物流行业消费区域分布

第二章 2010-2017年餐饮物流行业国内外市场发展概述

第一节 2010-2017年全球餐饮物流行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2010-2017年全球餐饮物流行业发展概述

- 1、全球餐饮物流行业市场供需情况
- 2、全球餐饮物流行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球餐饮物流行业重点国家市场分析
- 4、全球餐饮物流行业发展热点分析
- 5、2018-2024年全球餐饮物流行业市场规模预测
- 6、全球餐饮物流行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2010-2017年中国餐饮物流行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2017年中国经济现状分析

二、2010-2017年中国餐饮物流行业发展情况

- 1、中国餐饮物流行业生命周期分析
- 2、中国餐饮物流行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外餐饮物流行业对比SWTO

第三节 国内外餐饮物流行业国家支持情况

- 一、全球餐饮物流行业发展优惠政策或措施
- 二、国内餐饮物流行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2018-2024年餐饮物流行业发展前景分析

- 1、全球餐饮物流行业发展前景
- 2、中国餐饮物流行业发展前景

随着互联网技术的快速发展，网络早已经成为现代人日常生活中不可或缺的部分，网上订餐由于其独有的便捷性和直观性，更能够轻而易举地被现代人认同和接受。互联网上诞生出这种便捷的订餐形式，也是电子商务应用的全新体现；从另一个侧面来看，网上订餐还起到了帮助推进电子商务的普及和应用进程的作用，网上订餐的形式，同时也在帮助加速电子商务应用的步伐。

截至2016年12月，我国网上外卖用户规模达到2.09亿，年增长率为83.7%，占网民比例达到28.5%。其中，手机网上外卖用户规模已达到1.94亿，使用比例由16.8%提升至27.9%。

2012-2016年中国网上外卖用户规模及使用率 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理
 2012-2016年中国手机网上外卖用户规模及使用率 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

第三章 2010-2017年中国餐饮物流行业市场运行现状分析

第一节 2010-2017年中国餐饮物流行业市场规模

- 一、2010-2017年中国餐饮物流行业市场规模情况
- 二、中国餐饮物流行业市场细分规模情况

第二节 2010-2017年中国餐饮物流行业情况分析

一、中国餐饮物流行业企业分析

截止2017年上半年外卖服务行业独立APP用户活跃度超6600万，趋势也较为稳定。截止2017年6月30日，美团外卖独立APP月度活跃度达2766万，同比增长62%，占据行业用户规模第一的市场地位。此外，美团外卖还有部分用户在美团APP和大众点评APP上，其生态用户规模会更大。与此同时，美团外卖商家版也表现优异，MAU达290万，同比增长167%，在同类商家版APP中领先同行。饿了么APP每月活跃用户2619万，同比增63%，居排行榜第二名位置。另外，饿了么商家版APP在同类APP中增长速度最快，同比增长率达211%，用户规模276万。第三是百度外卖，虽然相比2015年6月用户规模下降12%，但是目前活跃用户仍然有1279万。

| 2017年6月外卖服务APP用户规模排行榜 | 排名 | APP名称 |
|-----------------------|--------|-------|
| 用户规模：万 | 同比增长率% | |
| | | 1 |

| | | | | |
|----|--------|------|----------|---|
| | 美团外卖 | 2766 | 62.00% | 2 |
| | 饿了么 | 2619 | 63.00% | 3 |
| | 百度外卖 | 1279 | -12.00% | 4 |
| | 美团外卖商家 | 290 | 1667.00% | |
| 5 | 饿了么商家版 | 276 | 211.00% | |
| 6 | 肯德基 | 238 | -31.00% | |
| 7 | 星巴克 | 144 | 59.00% | |
| 8 | 小度掌柜 | 102 | 45.00% | |
| 9 | 蜂鸟团队版 | 34 | 182.00% | |
| 10 | 必胜宅急送 | 21 | | |

22.00% 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

二、2010-2017年中国餐饮物流行业产量情况

第三节 2010-2017年中国餐饮物流行业消费情况分析

一、2010-2017年中国餐饮物流行业消费量统计

二、中国餐饮物流行业消费结构

第四节 2010-2017年中国餐饮物流行业价格情况分析

一、中国餐饮物流行业平均价格走势

二、中国餐饮物流行业影响价格因素分析

三、2018-2024年中国餐饮物流行业平均价格走势预测

第五节 2010-2017年中国餐饮物流行业供需平衡情况

一、中国餐饮物流行业供需平衡

二、中国餐饮物流行业或相关行业进出口分析

1、2010-2017年行业进出口数量及金额

2、2017年行业进口分国家

3、2017年行业出口分国家

第四章 2011-2017年中国餐饮物流所属行业运行数据分析

第一节 2011-2017年中国餐饮物流所属行业总体运行情况

一、餐饮物流企业数量及分布

二、餐饮物流行业从业人员统计

第二节 2013-2017年中国餐饮物流所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2011-2017年中国餐饮物流所属行业成本费用结构分析

第四节2011-2017年中国餐饮物流所属行业经营成本情况

第五节2011-2017年中国餐饮物流所属行业管理费用情况

第五章2010-2017年中国餐饮物流行业区域发展分析

第一节 中国餐饮物流行业区域发展现状分析

一、2017年中国餐饮物流行业区域消费格局

二、2017年中国餐饮物流行业区域品牌发展分析

三、2017年中国餐饮物流行业区域重点企业分析

第二节 2010-2017年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2010-2017年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2010-2017年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2010-2017年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2010-2017年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2010-2017年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六章 2017年中国餐饮物流行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2010-2017年餐饮物流行业竞争格局分析

- 一、2010-2017年国内外餐饮物流竞争分析
- 二、2010-2017年我国餐饮物流市场竞争分析
- 三、2010-2017年国内主要餐饮物流企业品牌分析

第七章 中国餐饮物流行业重点企业分析

第一节 美团外卖

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节 饿了么

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节 肯德基宅急送

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节 必胜客宅急送

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节 百度外卖

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节 口碑外卖

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第八章 中国餐饮物流行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国餐饮物流产业发展前景趋势预测分析

一、餐饮物流产量预测

二、餐饮物流市场规模预测

三、餐饮物流技术研发方向预测

第二节 2018-2024年中国餐饮物流市场发展预测分析

一、餐饮物流市场需求预测

二、餐饮物流价格走势分析

三、餐饮物流进出口预测分析

第三节 餐饮物流行业投资机会分析

一、餐饮物流投资项目分析

二、可以投资的餐饮物流模式

三、2017年餐饮物流投资机会

四、2017年餐饮物流投资新方向

五、2018-2024年餐饮物流行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响餐饮物流行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响餐饮物流行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响餐饮物流行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国餐饮物流行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国餐饮物流行业发展面临的机遇分析

第五节 餐饮物流行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年餐饮物流行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年餐饮物流行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年餐饮物流行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年餐饮物流行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年餐饮物流同业竞争风险及控制策略

第九章 2018-2024年餐饮物流行业投资前景分析（ZY GXH）

第一节 餐饮物流行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 餐饮物流行业投资机会分析

第三节 餐饮物流行业发展前景分析

一、全球化下餐饮物流市场的发展前景

二、餐饮物流市场面临的发展商机

第四节 中国餐饮物流行业市场发展趋势预测

第五节 餐饮物流产品投资机会

第六节 餐饮物流产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国餐饮物流行业市场重点客户战略分析（ZY GXH）

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2017年中国餐饮物流进出口平均单价分析

图表：2012-2017年中国餐饮物流进口国家及地区分析

图表：2012-2017年中国餐饮物流出口国家及地区分析

图表：2012-2017年餐饮物流行业销售毛利率

图表：2012-2017年餐饮物流行业销售利润率

图表：2012-2017年餐饮物流行业总资产利润率

图表：2012-2017年餐饮物流行业净资产利润率

图表：2012-2017年餐饮物流行业产值利税率

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201803/28-256583.html>