

# 2018-2024年中国微型汽车 行业分析与发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国微型汽车行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201803/28-256678.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。微型汽车包括微型轿车、微型客车、微型货车。微型轿车主要是指发动机排量在1升以下的，微型客车主要是指长度不超过3.5米，微型货车主要是指载重在1.8吨以下。

近年来，中国的微型汽车业快速增长，成为汽车行业中增长速度最快的车种之一，成为汽车生产和消费市场的重要拉动力量和生力军。中国的微型汽车在国际上也有着一定的竞争能力，在价格、质量等方面具有一定的比较优势，在开拓国际市场上形成了一定的实力。微型车行业之所以能保持增长势头，与行业自身的发展状况有着直接关系。经过近几年的稳步发展，微型车行业的生产集中度大大提高了。与轿车行业群雄竞争的局面形成鲜明对比的是，微型车行业里的无序竞争状况，已经有了根本性改变，微型车完成了群雄纷争的历史过程，形成了市场寡头局面，规模效益开始凸显。

### 报告目录

#### 第一章 微型汽车行业基本概况

##### 第一节 微型汽车定义

###### 一、产品定义

###### 二、产品分类

###### 三、产品用途

##### 第二节 微型汽车产业的发展生命周期判研

##### 第三节 微型汽车产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 1、产业链定义

###### 2、产业链内涵

###### 3、产业链类型

###### 4、产业链模型

###### 二、微型汽车产业链模型分析

##### 第四节 我国微型汽车产业发展的“波特五力模型”分析

###### 一、“波特五力模型”介绍

###### 二、微型汽车产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

## 第五节 我国微型汽车行业市场发展“SWOT”分析

### 一、“SWOT模型”介绍

- 1、优势—机会（SO）战略
- 2、优势—威胁（ST）战略
- 3、弱点—机会（WO）战略
- 4、弱点—威胁（WT）战略

### 二、微型汽车市场发展的“SWOT”分析

- 1、行业发展强势分析
- 2、行业发展弱势分析
- 3、行业发展机会
- 4、行业发威胁

## 第二章 微型汽车行业宏观环境发展分析

### 第一节 2015-2017年中国经济环境分析

- 一、2015-2017年宏观经济
- 二、2015-2017年工业形势
- 三、2015-2017年固定资产投资

### 第二节 2015-2017年中国微型汽车行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

### 第三节 2015-2017年中国微型汽车行业发展社会环境分析

- 一、2015-2017年居民消费水平分析
- 二、2015-2017年工业发展形势分析

## 第三章 微型汽车行业生产环境分析

### 第一节 微型汽车行业总体规模

### 第二节 微型汽车产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

### 第三节 微型汽车市场容量发展分析

一、2015-2017年市场容量分析

二、2018-2024年市场容量预测

### 第四节 微型汽车产量发展及趋势预测

一、2015-2017年产量分析

二、2018-2024年产量预测

## 第四章 微型汽车产品价格影响因素分析及价格趋势预测

### 第一节 国内产品价格影响因素分析

#### 第二节 国内产品2011-2014年价格回顾

#### 第三节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第四节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测

## 第五章 微型汽车行业技术发展环境分析

### 第一节 产品工艺设备采购渠道分析

#### 第二节 微型汽车产品国内外技术比较分析

一、2017年微型汽车产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

#### 第三节 微型汽车技术发展趋势预测

## 第六章 微型汽车产业供需发展环境分析

### 第一节 2015-2017年市场供需状况分析

一、2015-2017年微型汽车产量发展分析

二、2015-2017年微型汽车消费量发展分析

#### 第二节 微型汽车的经销模式

一、微型汽车营销模式分析

二、微型汽车主要销售渠道分析

1、直效营销模式

2、分公司营销模式

3、代理营销模式

4、关联营销模式

三、微型汽车行业广告与促销方式分析

1、广告宣传策略

2、促销方式

四、微型汽车行业价格竞争方式分析

五、微型汽车行业国际化营销模式分析

六、微型汽车行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节 中国微型汽车需求特点及地域分布分析

第五节 2018-2024中国微型汽车市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章 2015-2017年中国微型汽车行业运营形势解析

第一节 2015-2017年中国微型车市场的发展综述

一、中国微型车市场的发展演变历程

二、中国微型车行业的发展现状

三、中国微型汽车行业竞争力分析

四、金融危机下微型车扮演重要市场角色

第二节 2015-2017年中国微型汽车行业发展的新市场特征

一、微车产品呈现高档化和环保安全化

二、微型车产品内涵扩大更新速度加快

三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节 2014-2017年中国微型车市场发展分析

一、2018年中国微型车市场分析预测

二、2014年中国微型车市场销量排名及点评

三、2015年中国微型车市场销量排名及点评

四、2016年中国微型车市场销量排名及点评

五、2017年中国微型车市场销量排名及点评

第四节 2015-2017年中国微型车市场的需求特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、价值特征

四、地域特征

第五节 2015-2017年中国微型车发展面临的问题及对策分析

一、中国微车市场走低的原因及发展出路

二、油价上涨对微型车影响

三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台

四、微车市场发展尚需宽松外部环境

五、中国微型车厂商应该评估的策略

第八章 新政策下的农村微型车市场发展分析

第一节 2009年《汽车产业振兴规划》与“汽车下乡”利好农村微型车市场

一、《汽车产业振兴规划》50亿补贴拉动农村微型车市场

二、中国“汽车下乡”首先从微型车起步

三、汽车下乡为微型车打开市场空间

四、微型车市场将迎来“真正的春天”

第二节 新政策下的微型车市场发展态势

一、微型客车市场

二、微车及相关企业受益显著

三、微型车下乡拉动销量上扬

四、中国自主品牌开始抢食农村微车市场

五、微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

第三节 农村微型车市场发展分析

一、微客和微货更加适应于中国农村市场

二、农村微型客车市场发展现状分析

三、农村微型货车市场发展现状分析

## 四、农村微型车市场的发展趋势分析

### 第九章 微型汽车进出口市场分析

#### 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

#### 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

##### 一、分国别进口概况

##### 二、分国别出口概况

#### 第三节 中国微型汽车行业历史进出口总量变化

##### 一、微型汽车行业近3年内进口总量变化

##### 二、微型汽车行业近3年内出口总量变化

##### 三、2014-2017年内微型汽车进出口差量变动情况

#### 第四节 中国微型汽车行业历史进出口结构变化

##### 一、微型汽车行业当年内进口来源情况分析

##### 二、微型汽车行业当年内出口去向分析

#### 第五节 中国微型汽车行业进出口态势展望

##### 一、中国微型汽车进出口的主要影响因素分析

##### 二、微型汽车行业2018-2024中国进口预测分析

##### 三、微型汽车行业2018-2024中国出口态势展望

### 第十章 微型汽车地区市场竞争分析

#### 第一节 中国微型汽车区域销售市场结构变化

#### 第二节 华北地区销售分析

##### 一、华北地区城市座标图示

##### 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2015-2017年华北地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析

##### 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第三节 华东地区销售分析

##### 一、华东地区城市座标图示

##### 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

##### 三、2015-2017年华东地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析

##### 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第四节 华南地区销售分析

- 一、华南地区城市座标图示
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年华南地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第五节 西北地区销售分析

- 一、西北地区城市座标图示
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年西北地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第六节 东北地区销售分析

- 一、东北地区城市座标图示
- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年东北地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第七节 华中地区销售分析

- 一、华中地区城市座标图示
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年华中地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

#### 第八节 西南地区销售分析

- 一、西南地区城市座标图示
- 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年西南地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析
- 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

### 第十一章 微型汽车行业上下游产业链发展环境分析

#### 第一节 微型汽车行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对微型汽车行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对微型汽车行业的意义

## 第二节 微型汽车行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业最新动态及其对微型汽车行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对微型汽车行业的意义

## 第十二章 微型汽车特色生产及销售厂家分析

### 第一节 企业一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 企业二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 企业三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十三章 微型汽车产业政策及贸易预警

### 第一节 国内微型汽车行业税收政策分析

## 第二节 国内外环保规定

### 一、中国相关环保规定

### 二、国外相关环保规定

## 第三节 贸易预警

### 一、可能涉及的倾销及反倾销

### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

## 第四节 近期人民币汇率变化的影响

## 第十四章 微型汽车行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

### 第一节 2017年微型汽车行业投资情况分析

#### 一、2017年总体投资结构

#### 二、2017年投资规模情况

#### 三、2017年投资增速情况

#### 四、2017年分地区投资分析

### 第二节 微型汽车行业投资机会分析

#### 一、微型汽车投资项目分析

#### 二、可以投资的微型汽车模式

#### 三、2017年微型汽车投资机会

#### 四、2017年微型汽车投资新方向

### 第三节 2018-2024年中国微型汽车行业投资方向分析

#### 一、未来微型汽车投资方向分析

#### 二、未来微型汽车行业技术开发方向

### 第四节 2018-2024年中国微型汽车行业投资风险分析

#### 一、经济环境风险分析

#### 二、产业政策环境风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险分析

#### 五、技术风险分析

#### 六、经营风险

#### 七、其他风险

##### 1、财务风险

##### 2、企业出口风险分析

### 3、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十五章 微型汽车行业未来五年内投资战略研究

### 第一节 2018-2024年中国微型汽车行业投资策略分析

- 一、微型汽车行业投资策略
- 二、微型汽车行业投资筹划策略
- 三、微型汽车行业品牌竞争战略

### 第二节 2018-2024年中国微型汽车行业“十三五”建设策略

- 一、微型汽车行业发展规划
- 二、微型汽车行业建设重点
- 三、微型汽车行业优秀企业成功之道

## 第十六章 微型汽车市场发展预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、生产产品
- 二、代理该产品

### 第二节 外销与内销优势分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

### 第三节 微型汽车行业2018-2024中国市场规模及增长趋势

### 第四节 微型汽车行业2018-2024中国净投资规模预测

### 第五节 微型汽车行业2018-2024市场盈利预测

### 第六节 微型汽车行业项目投资建议

- 一、投资营销模式
  - 1、企业的国内营销模式建议
  - 2、企业的海外营销模式建议
- 二、企业资本结构选择
- 三、企业战略选择
  - 1、产品选择
  - 2、销售竞争策略
  - 3、专门的企业信息传播

4、一个明确的方向，产品结构和市场

#### 四、微型汽车行业项目注意事项

1、产品技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、产品生产开发注意事项

4、产品销售注意事项

图表目录：

图表：微型汽车产业的发展生命周期判研

图表：产业链模型介绍

图表：“波特五力模型”介绍

图表：“SWOT模型”介绍

图表：2015-2017年GDP及增长变化图

图表：2015-2017年工业形势

图表：2015-2017年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2015-2017年居民消费价格指数（CPI）

图表：2015-2017年工业增加值增长速度

图表：2015-2017年微型汽车行业产能分析

图表：2018-2024年微型汽车行业产能预测

图表：2015-2017年微型汽车市场容量分析

图表：2018-2024年微型汽车市场容量预测

图表：2015-2017年微型汽车行业产量分析

图表：2018-2024年微型汽车行业产量预测

图表：微型汽车产品价格影响因素示意图

图表：微型汽车产品2015-2017年价格走势图

图表：2018-2024年微型汽车产品价格趋势预测变化图

图表：2015-2017年微型汽车行业产量发展分析

图表：2015-2017年微型汽车行业消费量发展分析

图表：2018-2024中国微型汽车市场供需格局预测

图表：2015-2017年微型汽车行业供给预测

图表：2015-2017年微型汽车行业需求预测

图表：2015-2017年微型汽车行业供需格局预测

图表：2014-2017年微型汽车行业内进口总量变化

图表：2014-2017年微型汽车行业内出口总量变化

图表：2014-2017年微型汽车行业内进出口差额变动情况

图表：微型汽车行业中国历史进出口结构变化

图表：微型汽车行业近年内进口来源情况分析

图表：微型汽车行业近年内出口去向分析

图表：2018-2024年微型汽车行业中国进口态势展望

图表：2018-2024年微型汽车行业中国出口态势展望

图表：中国微型汽车区域销售市场结构变化

图表：2018-2024年微型汽车行业中国净投资收益预测

图表：2018-2024年微型汽车行业市场盈利预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201803/28-256678.html>