

# 2018-2024年中国核能发电 行业市场监测与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国核能发电行业市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/201803/28-256706.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国建成和在建的核电站总装机容量为870万千瓦，预计到2010年中国核电装机容量约为2000万千瓦，2020年约为4000万千瓦。到2050年，根据不同部门的估算，中国核电装机容量可以分为高中低三种方案：高方案为3.6亿千瓦（约占中国电力总装机容量的30%），中方案为2.4亿千瓦（约占中国电力总装机容量的20%），低方案为1.2亿千瓦（约占中国电力总装机容量的10%）。

中国国家发展改革委员会正在制定中国核电发展民用工业规划，准备到2020年中国电力总装机容量预计为9亿千瓦，核电的比重将占电力总容量的4%，即是中国核电在2020年时将为3600-4000万千瓦。也就是说，到2020年中国将建成40座相当于大亚湾那样的百万千瓦级的核电站。

从核电发展总趋势来看，中国核电发展的技术路线和战略路线早已明确并正在执行，当前发展压水堆，中期发展快中子堆，远期发展聚变堆。具体地说就是，铀资源，采用铀钚循环的技术路线，中期发展快中子增殖反应堆核电站；远期发展聚变堆核电站，从而基本上“永远”解决能源需求的矛盾。

报告目录：

### 第一章 全球核能发电行业发展分析

#### 第一节 国际核能发电行业发展轨迹综述

##### 一、国际核能发电行业发展历程

##### 二、2013-2017年国际核能发电行业发展面临的问题

#### 第二节 世界核能发电行业市场情况

##### 一、2013-2017年世界核能发电产业发展现状

##### 二、2013-2017年国际核能发电产业发展态势

##### 三、2013-2017年国际核能发电行业研发动态

##### 四、全球核能发电行业挑战与机会

#### 第三节 2013-2017年部分国家地区核能发电行业发展状况

### 第二章 核能发电行业发展简析

#### 第一节 核能发电定义及地位

##### 一、核能发电定义

##### 二、核能发电应用分类

三、核能发电发展的意义

四、核能发电的战略地位

第二节 核能发电优点分析

第三节 核能发电发展的必要性分析

一、实施可持续发展战略的需求

二、能源消费结构调整的需要

三、环境保护的需要

四、解决用电问题和确保供电安全的需要

第三章 我国核能发电行业发展现状

第一节 2013-2017年中国核能发电行业发展概述

一、中国核能发电行业发展历程

二、中国核能发电行业发展面临的问题

第二节 2013-2017年我国核能发电行业发展状况

一、中国核能发电行业发展回顾

二、核能发电行业发展情况分析

三、我国核能发电市场特点分析

四、我国核能发电市场发展分析

第三节 2013-2017年中国核能发电行业供需分析

一、中国核能发电市场供给总量分析

二、中国核能发电市场供给结构分析

三、中国核能发电市场需求总量分析

四、中国核能发电市场需求结构分析

五、中国核能发电市场供需平衡分析

第四章 中国核能发电行业经济运行分析

第一节 核能发电行业运行情况分析

一、核能发电行业经济指标分析

二、核能发电行业收入前十家企业

第二节 核能发电行业产量分析

一、我国核能发电产量分析

二、我国核能发电产量预测

### 第三节 核能发电行业进出口分析

## 第五章 中国核能发电行业区域市场分析

### 第一节 华北地区核能发电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区核能发电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区核能发电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区核能发电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区核能发电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

## 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区核能发电行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第七节 西北地区核能发电行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

## 第六章 中国核能发电并网对配电网的影响

### 第一节 核能发电并网对配电网的影响

#### 一、核能发电对配电网运行的影响

##### 1、对损耗的影响

##### 2、对电压的影响

##### 3、对电能质量的影响

##### 4、对系统保护的影响

##### 5、对可靠性的影响

##### 6、对故障电流的影响

#### 二、核能发电对配电网规划的影响

##### 1、增加不确定性因素

##### 2、产生配电网双向潮流

##### 3、增大问题求解难度

##### 4、增加运营管理难度

##### 5、降低供电设施利用率

### 第二节 提高核能发电并网可靠性的策略

#### 一、直流微电网研究

##### 1、直流微网概念

## 2、直流微网的控制策略

## 二、交流微电网研究

## 第七章 核能发电行业投资与发展前景分析

### 第一节 核能发电行业投资情况分析

#### 一、总体投资结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分行业投资分析

#### 五、分地区投资分析

### 第二节 核能发电行业投资机会分析

#### 一、核能发电投资项目分析

#### 二、可以投资的核能发电模式

#### 三、核能发电投资机会

#### 四、核能发电细分行业投资机会

#### 五、2018-2024年核能发电投资新方向

### 第三节 核能发电行业发展前景分析

#### 一、核能发电市场发展前景分析

#### 二、我国核能发电市场蕴藏的商机

#### 三、欧债危机后核能发电市场的发展前景

#### 四、核能发电市场面临的发展商机

#### 五、2018-2024年核能发电市场面临的发展商机

## 第八章 核能发电行业竞争格局分析

### 第一节 核能发电行业集中度分析

#### 一、核能发电市场集中度分析

#### 二、核能发电企业集中度分析

#### 三、核能发电区域集中度分析

### 第二节 核能发电行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 核能发电行业竞争格局分析

一、核能发电行业竞争分析

二、中外核能发电竞争分析

三、国内外核能发电竞争分析

四、我国核能发电市场竞争分析

五、我国核能发电市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要核能发电企业动向

第九章 中国核能发电行业发展形势分析

第一节 核能发电行业发展概况

一、核能发电行业发展特点分析

二、核能发电行业投资现状分析

三、核能发电行业总产值分析

第二节 核能发电行业市场情况分析

一、核能发电行业市场发展分析

二、核能发电市场存在的问题

三、核能发电市场规模分析

第三节 核能发电产销状况分析

一、核能发电产量分析

二、核能发电产能分析

三、核能发电市场需求状况分析

第四节 产品发展新动态

第十章 中国核能发电行业整体运行指标分析

第一节 中国核能发电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国核能发电行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析



### 第三节 中国核能发电行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章 核能发电行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、核能发电原材料价格走势
- 二、核能发电行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、核能发电行业产销情况
- 二、核能发电行业库存情况
- 三、核能发电行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、核能发电行业价格走势
- 二、核能发电行业营业收入情况
- 三、核能发电行业毛利率情况
- 四、核能发电行业赢利能力
- 五、核能发电行业赢利水平
- 六、2018-2024年核能发电行业赢利预测

## 第十二章 核能发电行业盈利能力分析

### 第一节 中国核能发电行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 中国核能发电行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 中国核能发电行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 第四节 中国核能发电行业产值利税率分析
- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十三章 核能发电行业重点企业发展调研

### 第一节 A公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
  - 1.企业主要经济指标
  - 2.企业偿债能力分析
  - 3.企业盈利能力分析
  - 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第二节 B公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
  - 1.企业主要经济指标
  - 2.企业偿债能力分析
  - 3.企业盈利能力分析
  - 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第三节 C公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

## 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第四节 D公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

## 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第五节 E公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

## 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第六节F 公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 五、公司发展最新发展动态分析

### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第十四章 核能发电行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 核能发电行业投资效益分析

#### 一、核能发电行业投资状况

#### 二、核能发电行业投资效益

#### 三、2018-2024年核能发电行业投资方向

#### 四、2018-2024年核能发电行业投资建议

### 第四节 核能发电行业投资策略研究

## 第十五章 核能发电行业投资风险预警

### 第一节 影响核能发电行业发展的主要因素

- 一、影响核能发电行业运行的有利因素
- 二、影响核能发电行业运行的稳定因素
- 三、影响核能发电行业运行的不利因素
- 四、我国核能发电行业发展面临的挑战
- 五、我国核能发电行业发展面临的机遇

## 第二节 核能发电行业投资风险预警

- 一、2018-2024年核能发电行业市场风险预测
- 二、2018-2024年核能发电行业政策风险预测
- 三、2018-2024年核能发电行业经营风险预测
- 四、2018-2024年核能发电行业技术风险预测
- 五、2018-2024年核能发电行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年核能发电行业其他风险预测

## 第十六章 核能发电行业发展趋势分析

### 第一节 2018-2024年中国核能发电市场趋势分析

- 一、我国核能发电市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国核能发电发展趋势分析

### 第二节 2018-2024年核能发电发展趋势分析

- 一、2018-2024年核能发电技术趋势分析
- 二、2018-2024年核能发电价格趋势分析

### 第三节 2018-2024年中国核能发电行业供需预测

- 一、2018-2024年中国核能发电供给预测
- 二、2018-2024年中国核能发电需求预测
- 三、2018-2024年中国核能发电价格预测

### 第四节 2018-2024年核能发电行业规划建议

- 一、2018-2024年核能发电行业整体规划
- 二、2018-2024年核能发电行业发展预测
- 三、2018-2024年核能发电行业规划建议

## 第十七章 核能发电企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、核能发电价格策略分析

## 二、核能发电渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高核能发电企业竞争力的策略

#### 一、提高中国核能发电企业核心竞争力的对策

#### 二、核能发电企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响核能发电企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高核能发电企业竞争力的策略

### 第四节 对我国核能发电品牌的战略思考

#### 一、核能发电实施品牌战略的意义

#### 二、核能发电企业品牌的现状分析

#### 三、我国核能发电企业的品牌战略

#### 四、核能发电品牌战略管理的策略

### 第五节 专家建议

## 图表目录

图表：核能发电产业链分析

图表：国际核能发电市场规模

图表：国际核能发电生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国核能发电供应情况

图表：2014-2017年我国核能发电需求情况

图表：2018-2024年中国核能发电市场规模预测

图表：2018-2024年我国核能发电供应情况预测

图表：2018-2024年我国核能发电需求情况预测

图表：2014-2017年我国核能发电市场规模统计表

图表：2018-2024年中国核能发电行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国核能发电行业资产规模预测

图表：2018-2024年中国核能发电行业利润合计预测

图表：2018-2024年中国核能发电行业盈利能力预测

图表&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0104/201803/28-256706.html>