

2018-2024年中国食用橄榄油行业市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国食用橄榄油行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/29-256807.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为食用油市场上的一支新生力量，橄榄油有着其他食用油所不具备的诸多优点：独特的口味、丰富的营养、美容功效和防治心脑血管疾病的保健功能，并因此被人们誉为“液体黄金”。现在中国的橄榄油市场销售的品牌，基本上由西班牙、意大利等欧洲国家原装进口，即便是自称国内生产的橄榄油，也多是采用进口散装橄榄油进行国内分装。

我国于60年代引进橄榄树，现橄榄树主要分布在广东、广西、福建、台湾、四川、云南、海南等省区，目前油橄榄产量已达60万kg，主要用于榨油。橄榄油加工是提高油橄榄经济效益的关键环节。我国对橄榄油的加工研究起步晚，在橄榄油加工及贮藏过程中，因工艺技术不当，得到的橄榄油常存在酸度高、香味差、不耐贮藏等质量问题，甚至需进一步精炼才能食用，产品档次低。

目前我国市场各类橄榄油已达30~50多个品牌，多在北京、上海、广东等经济发达地区和全国中东部省会城市的食品超市和卖场中销售，西部省会城市中也偶见销售。市场调查机构通过随机问卷和网络投票的方式对消费者进行的市场调查显示，我国消费者对白叶（西班牙）、大树（西班牙）、乐家（意大利）、欧蕾（西班牙）、克里特大地（希腊）、阿格利斯（希腊）、康乐氏（西班牙）、甘达（意大利）和华源（希腊）等品牌的橄榄油市场认知度较高。说明这些品牌的橄榄油在我国总体占较大的市场份额。目前我国市场上的橄榄油几乎每一个品牌都在标榜自己为“老大”，但其实还没有哪个品牌已经真正形成相对垄断的龙头地位。不过可以看出，上述品牌以西班牙产橄榄油居多。

国内企业对于橄榄油市场的反应。橄榄油的生产加工工艺并不复杂，任何一个正规的中国油脂加工企业都可以生产橄榄油。橄榄油价格是我国市场中端食用油价格的5~10倍，甚至更多。我国市场橄榄油的销售价格多在60~180元/升之间，利润空间很大。因此我国境内无论是经销商或者粮油生产企业，都想抢先挤进橄榄油市场，占一定市场份额。

由于中国橄榄油市场具有巨大的潜力，但中国的地理环境并不适合大量生产橄榄油，因此一些国外知名的橄榄油品牌近年来争相逐鹿中国。据调查可知，国内的消费者也对国外的橄榄油比较认可。68%的人认为最有名的橄榄油生产国是西班牙，61.14%的人认为是意大利。按照所占比例情况，最著名的橄榄油生产国依次是西班牙、意大利、希腊、法国、土耳其。仅有4.76%的被调查人员不知道著名的橄榄油生产国。橄榄油由于其重要的价值未来前景广阔。

报告目录

第一章 全球食用橄榄油行业发展概述

第一节 食用橄榄油行业界定及发展概述

一、行业界定及主要产品

二、行业在经济发展中的地位

三、行业特征及发展历程

第二节 食用橄榄油行业产业链介绍

一、产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域食用橄榄油行业发展水平

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、其他

第四节 全球食用橄榄油行业动向及发展趋势

一、发展动态

二、发展趋势

第二章 我国食用橄榄油行业发展环境分析

第一节 我国食用橄榄油行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国食用橄榄油行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国食用橄榄油行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国食用橄榄油行业增长性与波动性分析

第五节 我国食用橄榄油行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第三章 我国食用橄榄油行业发展概况

第一节 我国食用橄榄油行业整体运行情况综述

- 一、食用橄榄油行业产品结构
- 二、2017年食用橄榄油行业运行特点
- 三、2017年食用橄榄油行业总体发展概况
- 四、2015-2017年食用橄榄油行业重要动态
- 五、子行业发展状况

第二节 我国食用橄榄油行业竞争环境分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、现有竞争者的竞争
- 六、竞争环境评价

第三节 我国食用橄榄油行业企业分析

- 一、2015-2017年我国食用橄榄油行业企业数量
- 二、2017年我国食用橄榄油行业企业数量区域结构
- 三、2017年我国食用橄榄油行业企业数量规模结构
- 四、2017年我国食用橄榄油行业企业数量所有制结构

第四节 我国食用橄榄油行业从业人数分析

- 一、2015-2017年我国食用橄榄油行业从业人数
- 二、2017年我国食用橄榄油行业从业人数区域结构

第四章 我国食用橄榄油行业生产与销售状况分析

第一节 我国食用橄榄油行业工业总产值分析

- 一、2015-2017年我国食用橄榄油行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、食用橄榄油行业集中度分析

第二节 我国食用橄榄油行业总销售收入分析

- 一、2015-2017年我国食用橄榄油行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

第五章 我国食用橄榄油行业成本费用分析

第一节 我国食用橄榄油行业产品销售成本分析

- 一、2015-2017年我国食用橄榄油行业销售成本总额分析
- 二、2015-2017年我国食用橄榄油行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 我国食用橄榄油行业销售费用分析

- 一、2015-2017年我国食用橄榄油行业销售费用总额分析
- 二、2015-2017年我国食用橄榄油行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 我国食用橄榄油行业管理费用分析

- 一、2015-2017年我国食用橄榄油行业管理费用总额分析
- 二、2015-2017年我国食用橄榄油行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 我国食用橄榄油行业财务费用分析

- 一、2015-2017年我国食用橄榄油行业财务费用总额分析
- 二、2015-2017年我国食用橄榄油行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同区域企业财务费用率比较分析

第六章 我国食用橄榄油行业获利能力分析

第一节 我国食用橄榄油行业利润总额分析

- 一、2015-2017年我国食用橄榄油行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 我国食用橄榄油行业销售毛利率分析

一、2015-2017年我国食用橄榄油行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 我国食用橄榄油行业销售利润率

一、2015-2017年我国食用橄榄油行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章 我国食用橄榄油行业资产负债状况分析

第一节 我国食用橄榄油行业总资产状况分析

一、2015-2017年我国食用橄榄油行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国食用橄榄油行业负债状况分析

一、2015-2017年我国食用橄榄油行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国食用橄榄油行业资产负债率分析

一、2015-2017年我国食用橄榄油行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章 我国食用橄榄油行业重点企业分析

第一节 2017年食用橄榄油行业重点企业对比分析

一、总体同比经营情况

二、总体盈利和财务情况

第二节 公司财务状况及经营战略参考

一、企业简介

二、产品基本情况

三、2017年企业财务状况

四、市场战略分析

第九章 2018-2024年我国食用橄榄油行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2018-2024年中国食用橄榄油行业需求空间预测

二、2018-2024年中国食用橄榄油行业供给能力预测

第十章 我国食用橄榄油行业发展策略建议

第一节 我国食用橄榄油行业市场策略简析

第二节 我国食用橄榄油行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国食用橄榄油行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国食用橄榄油行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

图表目录（部分）

图表：2015-2017年食用橄榄油行业扩张系数

图表：2015-2017年中国食用橄榄油行业企业数量

图表：2017年中国食用橄榄油行业企业数量区域结构

图表：2017年中国食用橄榄油行业企业数量规模结构

图表：2017年中国食用橄榄油行业企业数量所有制结构

图表：2015-2017年中国食用橄榄油行业从业人数

图表：2017年中国食用橄榄油行业从业人数区域对比

图表：2015-2017年中国食用橄榄油行业工业总产值

图表：2017年中国食用橄榄油行业工业总产值规模对比

图表：2017年中国食用橄榄油行业工业总产值区域对比

图表：2017年中国食用橄榄油行业企业TOP20工业总产值

图表：食用橄榄油行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表：2015-2017年中国食用橄榄油行业总销售收入

……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/29-256807.html>