

2018-2024年中国硬质合金 钻头行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国硬质合金钻头行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201803/29-256808.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硬质合金钻头是靠钻压和自身旋转产生的冲击载荷破碎岩石的。在凿岩钻进中，钻头经受高频率的冲击载荷，且受到扭转、弯曲、拉伸、压缩等多种复合应力的作用，在高速回转碰撞的环境下经受岩石、岩粉和矿水等工作介质的磨损与腐蚀。

硬质合金钻头分为四种根基类型：整体硬质合金钻头、硬质合金可转位刀片钻头、

焊接式硬质合金钻头和可改换硬质合金齿冠钻头。每种钻头都具有适合特定加工前提的利益。

（1）整体硬质合金钻头

（2）硬质合金可转位刀片钻头

安装硬质合金可转位刀片的钻头可加工孔径规模很广，加工深度规模为 $2D \sim 5D$ （ D 为孔径），可应用于车床和其它扭转加工机床。

（3）焊接式硬质合金钻头

焊接式硬质合金钻头是在钢制钻体上平稳焊接一个硬质合金齿冠制成。这种钻头采用自定心几何刃型，切削力小，对年复一年工件材料均可实现精采的切屑节制，加工出的孔概况光洁度好，尺寸精度和定位精度都很高，不必再进行后续精加工。该钻头采用内冷却体例，可用于加工中心、CNC车床或其它高刚性、高转速机床。

（4）可改换硬质合金齿冠钻头

可改换硬质合金齿冠钻头是新一代钻削刀具。它由钢制钻体和可改换的整体硬质合金齿冠组合而成，与焊接式硬质合金钻头对比，其加工精度八两半斤，但因为齿冠可改换，是以可降低加工成本，提高钻削出产率。这种钻头可获得切确的孔径尺寸增量并具有自定心功能，是以孔径加工精度很高。

用途及特点

- 1.能适合较复杂材质的钻孔，可选择较高的切削速度。
- 2.精选合金钻头专用的高性能合金刀片，有效减少崩刀，保持良好的耐磨性。
- 3.多层几何切削端刃，提高排泄性能，保持较小的切削阻力。
- 4.除常用的直角柄外，备有多种柄型，适合多种钻机，钻床配用。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国硬质合金钻头行业深度研究与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了硬质合金钻头行业市场发展环境、硬质合金钻头整体运行态势等，接着分析了硬质合金钻头行业市场运行的现状，然后介绍了硬质合金钻头市场竞争格局。随后，报告对硬质合金钻头做了重点企业经营状况分析，最后分析了硬质合金钻头行业发展趋势与投资预测。您若想对硬质合金钻头产业有个系统的了解或者想投资硬质合金钻头行

业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硬质合金钻头行业发展综述

1.1 硬质合金钻头行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 产业链结构

1.2 硬质合金钻头行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国硬质合金钻头行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 硬质合金钻头行业运行环境分析

2.1 硬质合金钻头行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 硬质合金钻头行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 硬质合金钻头行业社会环境分析
 - 2.3.1 硬质合金钻头产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 硬质合金钻头产业发展对社会发展的影响
- 2.4 硬质合金钻头行业技术环境分析
 - 2.4.1 硬质合金钻头技术分析
 - 2.4.2 硬质合金钻头技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国硬质合金钻头行业运行分析

- 3.1 我国硬质合金钻头行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国硬质合金钻头行业发展阶段
 - 3.1.2 我国硬质合金钻头行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国硬质合金钻头行业发展特点分析
- 3.2 2014-2016年硬质合金钻头行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2016年我国硬质合金钻头行业市场规模
 - 3.2.2 2014-2016年我国硬质合金钻头行业发展分析
 - 3.2.3 2014-2016年中国硬质合金钻头企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 3.4 硬质合金钻头细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 硬质合金钻头产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2014-2016年硬质合金钻头价格走势
 - 3.5.2 影响硬质合金钻头价格的关键因素分析
 - (1) 成本

(2) 供需

(3) 关联

(4) 其他

3.5.3 2018-2024年硬质合金钻头产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要硬质合金钻头企业价位及价格策略

第四章 我国硬质合金钻头行业整体运行指标分析

4.1 2014-2016年中国硬质合金钻头行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2016年中国硬质合金钻头行业产销情况分析

4.2.1 我国硬质合金钻头行业总产值

4.2.2 我国硬质合金钻头行业销售收入

4.3 2014-2016年中国硬质合金钻头行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国硬质合金钻头行业供需形势分析

5.1 硬质合金钻头行业供给分析

5.1.1 2014-2016年硬质合金钻头行业供给分析

5.1.2 2018-2024年硬质合金钻头行业供给变化趋势

5.1.3 硬质合金钻头行业区域供给分析

5.2 2014-2016年我国硬质合金钻头行业需求情况

5.2.1 硬质合金钻头行业需求市场

5.2.2 硬质合金钻头行业客户结构

5.2.3 硬质合金钻头行业需求的地区差异

5.3 硬质合金钻头市场应用及需求预测

5.3.1 硬质合金钻头应用市场总体需求分析

(1) 硬质合金钻头应用市场需求特征

(2) 硬质合金钻头应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年硬质合金钻头行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年硬质合金钻头行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年硬质合金钻头行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业硬质合金钻头产品/服务需求分析预测

第六章 硬质合金钻头行业产业结构分析

6.1 硬质合金钻头产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国硬质合金钻头行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 硬质合金钻头产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国硬质合金钻头行业产业链分析

7.1 硬质合金钻头行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 硬质合金钻头上游行业分析

7.2.1 硬质合金钻头产品成本构成

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对硬质合金钻头行业的影响

7.3 硬质合金钻头下游行业分析

7.3.1 硬质合金钻头下游行业分布

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对硬质合金钻头行业的影响

第八章 我国硬质合金钻头行业渠道分析及策略

8.1 硬质合金钻头行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对硬质合金钻头行业的影响

8.1.3 主要硬质合金钻头企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 硬质合金钻头行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 硬质合金钻头行业营销策略分析

8.3.1 中国硬质合金钻头营销概况

8.3.2 硬质合金钻头营销策略探讨

8.3.3 硬质合金钻头营销发展趋势

第九章 我国硬质合金钻头行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 硬质合金钻头行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 硬质合金钻头行业企业间竞争格局分析

9.1.3 硬质合金钻头行业集中度分析

9.1.4 硬质合金钻头行业SWOT分析

9.2 中国硬质合金钻头行业竞争格局综述

9.2.1 硬质合金钻头行业竞争概况

(1) 中国硬质合金钻头行业竞争格局

(2) 硬质合金钻头行业未来竞争格局和特点

(3) 硬质合金钻头市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国硬质合金钻头行业竞争力分析

(1) 我国硬质合金钻头行业竞争力剖析

(2) 我国硬质合金钻头企业市场竞争的优势

(3) 国内硬质合金钻头企业竞争能力提升途径

9.2.3 硬质合金钻头市场竞争策略分析

第十章 硬质合金钻头行业领先企业经营形势分析

10.1 常德佳友合金材料有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2016年经营状况

10.1.5 2018-2024年发展规划

10.2 株洲金泰硬质合金有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2016年经营状况

10.2.5 2018-2024年发展规划

10.3 深圳金洲精工科技股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2016年经营状况

10.3.5 2018-2024年发展规划

10.4 苏州硕朔五金工具有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2016年经营状况

10.4.5 2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年硬质合金钻头行业投资前景

11.1 2018-2024年硬质合金钻头市场发展前景

11.1.1 2018-2024年硬质合金钻头市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年硬质合金钻头市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年硬质合金钻头细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年硬质合金钻头市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年硬质合金钻头行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年硬质合金钻头市场规模预测

11.2.3 2018-2024年硬质合金钻头行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国硬质合金钻头行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国硬质合金钻头行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国硬质合金钻头行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国硬质合金钻头供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年硬质合金钻头行业投资机会与风险

12.1 硬质合金钻头行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年硬质合金钻头行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年硬质合金钻头行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 硬质合金钻头行业投资战略研究

13.1 硬质合金钻头行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国硬质合金钻头品牌的战略思考

13.2.1 硬质合金钻头品牌的重要性

13.2.2 硬质合金钻头实施品牌战略的意义

13.2.3 硬质合金钻头企业品牌的现状分析

13.2.4 我国硬质合金钻头企业的品牌战略

13.2.5 硬质合金钻头品牌战略管理的策略

13.3 硬质合金钻头经营策略分析

13.3.1 硬质合金钻头市场细分策略

13.3.2 硬质合金钻头市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 硬质合金钻头新产品差异化战略

13.4 硬质合金钻头行业投资战略研究

13.4.1 2017年硬质合金钻头行业投资战略

13.4.2 2018-2024年硬质合金钻头行业投资战略

13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ZYPX）

14.1 硬质合金钻头行业研究结论

14.2 硬质合金钻头行业投资价值评估

14.3 硬质合金钻头行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：硬质合金钻头行业生命周期

图表2：硬质合金钻头行业产业链结构

图表3：2014-2016年全球硬质合金钻头行业市场规模

图表4：2014-2016年中国硬质合金钻头行业市场规模

图表5：2014-2016年硬质合金钻头行业重要数据指标比较

图表6：2014-2016年中国硬质合金钻头市场占全球份额比较

图表7：2014-2016年硬质合金钻头行业总产值

图表8：2014-2016年硬质合金钻头行业销售收入

图表9：2014-2016年硬质合金钻头行业利润总额

图表10：2014-2016年硬质合金钻头行业资产总计

图表11：2014-2016年硬质合金钻头行业负债总计

图表12：2014-2016年硬质合金钻头行业竞争力分析

图表13：2014-2016年硬质合金钻头市场价格走势

图表14：2014-2016年硬质合金钻头行业主营业务收入

图表15：2014-2016年硬质合金钻头行业主营业务成本

图表16：2014-2016年硬质合金钻头行业销售费用分析

图表17：2014-2016年硬质合金钻头行业管理费用分析

图表18：2014-2016年硬质合金钻头行业财务费用分析

图表19：2014-2016年硬质合金钻头行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年硬质合金钻头行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年硬质合金钻头行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年硬质合金钻头行业总资产利润率分析

图表23：2014-2016年硬质合金钻头行业集中度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201803/29-256808.html>