

2018-2024年中国鸡肉行业 分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国鸡肉行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201803/30-256890.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鸡肉（chicken），指鸡身上的肉，鸡的肉质细嫩，滋味鲜美，适合多种烹调方法，并富有营养，有滋补养身的作用。鸡肉不但适于热炒、炖汤，而且是比较适合冷食凉拌的肉类。但切忌吃过多的鸡翅等鸡肉类食品，以免引起肥胖。

鸡肉是优质蛋白来源，具有高蛋白质、低热量、低胆固醇的营养特点，不但含脂肪量低，且所含的脂肪多为不饱和脂肪酸，是健康的肉类食品。与猪肉、牛肉相比，肉鸡具有很高的生产性能，表现为生长迅速，饲料报酬高，周转快。我国肉鸡主要有白羽肉鸡、黄羽肉鸡两大类。白羽肉鸡由于具有生长快、体型大、养殖周期短、饲料转化率高等特点，适合进行规模化、工厂化养殖，便于进行分割和精深加工，是快餐、熟食加工和家庭消费的首选鸡肉。黄羽肉鸡主要是我国地方品种，又称为土鸡、黄鸡等，生长周期相对较长，养殖成本较高，黄羽肉鸡的销售以活鸡为主，肉食品深加工较少。

2006年以来，尽管受到禽流感疫情、国际金融危机等因素的不利影响，世界鸡肉产量、消费量依然呈逐年稳步上升的趋势。世界鸡肉产量从2005年的6,433万吨增长至2015年的8,869.40万吨；鸡肉消费量从2005年的7,048.20万吨增长至2015年的8,695.60万吨。

全球鸡肉产量、消费量趋势 资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国鸡肉行业分析与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了鸡肉行业市场发展环境、鸡肉整体运行态势等，接着分析了鸡肉行业市场运行的现状，然后介绍了鸡肉市场竞争格局。随后，报告对鸡肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了鸡肉行业发展趋势与投资预测。您若想对鸡肉产业有个系统的了解或者想投资鸡肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 鸡肉行业相关概述

第一节 鸡肉行业相关概述

一、鸡肉产品概述

二、鸡肉产品分类及用途

第二节 鸡肉行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 中国鸡肉行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、居民消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析
- 五、进出口贸易历史变动轨迹
- 六、2018-2024年我国宏观经济发展预测

第二节 中国鸡肉行业政策环境分析

- 一、鸡肉行业监管管理体制
- 二、鸡肉行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国鸡肉行业技术环境分析

第三章 中国鸡肉行业运行态势分析

第一节 中国鸡肉行业概况分析

- 一、鸡肉生产经营概况
- 二、鸡肉行业总体发展概况

2005年到2012年，我国鸡肉年产量及消费量增长明显，2013年以来受宏观经济增速放缓和疫情影响，鸡肉年产量和消费量明显下降，2016年，我国鸡肉的产量、消费量分别为1,230.00万吨和1,234.00万吨。

中国鸡肉产量、消费量趋势 资料来源：公开资料整理

第二节 中国鸡肉行业经受压力分析

- 一、人民币升值对鸡肉产业的压力
- 二、出口退税下调对鸡肉产业的压力
- 三、原材料涨价对鸡肉产业的压力

四、劳动力成本上升对鸡肉产业的压力

第三节 中国鸡肉的发展及存在的问题分析

一、中国鸡肉行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2011-2017年中国鸡肉产业运行情况分析

第一节 2011-2017年中国鸡肉行业发展状况

一、2011-2017年鸡肉行业市场供给分析

二、2011-2017年鸡肉行业市场需求分析

三、2011-2017年鸡肉行业市场规模分析

第二节 中国鸡肉行业集中度分析

一、鸡肉行业市场区域分布情况

二、鸡肉行业市场集中度分析

第三节 2011-2017年中国鸡肉区域市场规模分析

一、2011-2017年华东地区市场规模分析

二、2011-2017年华南地区市场规模分析

三、2011-2017年华中地区市场规模分析

四、2011-2017年华北地区市场规模分析

五、2011-2017年西北地区市场规模分析

六、2011-2017年西南地区市场规模分析

七、2011-2017年东北地区市场规模分析

第五章 鸡肉行业市场价格分析

第一节 鸡肉产品价格特征分析

第二节 影响国内市场鸡肉产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 鸡肉行业未来价格变化趋势

第六章 2016年中国鸡肉行业竞争情况分析

第一节 鸡肉行业经济指标分析

一、鸡肉行业赢利性分析

二、鸡肉产品附加值的提升空间

三、鸡肉行业进入壁垒/退出机制

四、鸡肉行业周期性、季节性等特点

第二节 鸡肉行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 鸡肉行业SWOT模型分析

第七章 中国鸡肉行业上下游产业链分析

第一节 鸡肉行业上下游产业链概述

第二节 鸡肉上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 鸡肉下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营状况分析

第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节临沂新程金锣肉制品有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第三节河南汇通集团肉食品股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第四节南京雨润食品有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第五节 秦皇岛正大有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第九章 2011-2017年中国鸡肉行业主要数据监测分析

第一节 2011-2017年中国鸡肉行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2016年中国鸡肉行业结构分析

一、鸡肉企业结构分析

二、鸡肉行业从业人员结构分析

第三节 2011-2017年中国鸡肉行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 鸡肉行业替代品及互补产品分析

第一节 鸡肉行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对鸡肉行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 鸡肉行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对鸡肉行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

第十一章 鸡肉产业渠道分析

- 第一节 2016年国内鸡肉产品的经销模式
- 第二节 鸡肉行业渠道格局
- 第三节 鸡肉行业渠道形式
- 第四节 鸡肉渠道要素对比
- 第五节 鸡肉行业国际化营销模式分析
- 第六节 2016年国内鸡肉产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2018-2024年鸡肉行业发展前景预测分析

- 第一节 鸡肉行业投资价值分析
 - 一、2018-2024年国内鸡肉行业盈利能力分析
 - 二、2018-2024年国内鸡肉行业偿债能力分析
 - 三、2018-2024年国内鸡肉行业运营能力分析
 - 四、2018-2024年国内鸡肉产品投资收益率分析预测
- 第二节 2018-2024年国内鸡肉行业投资机会分析
 - 一、国内强劲的经济增长对鸡肉行业的支撑因素分析
 - 二、下游行业的需求对鸡肉行业的推动因素分析
 - 三、鸡肉产品相关产业的发展对鸡肉行业的带动因素分析
- 第三节 2018-2024年中国鸡肉行业供需预测
 - 一、2018-2024年中国鸡肉行业供给预测
 - 二、2018-2024年中国鸡肉行业需求预测
- 第四节 2018-2024年中国鸡肉行业运行状况预测
 - 一、2018-2024年鸡肉行业工业总产值预测
 - 二、2018-2024年鸡肉行业销售收入预测

第十三章 2018-2024年中国鸡肉行业投资风险分析

- 第一节 中国鸡肉行业存在问题分析
- 第二节 中国鸡肉行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国鸡肉行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2018-2024年中国鸡肉行业发展策略及投资建议（ZYPX）

第一节 鸡肉行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 鸡肉行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 鸡肉行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 鸡肉行业市场的关键客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

图表目录：

图表：鸡肉行业生命周期

图表：鸡肉行业产业链结构

图表：2011-2017年全球鸡肉行业市场规模

图表：2011-2017年中国鸡肉行业市场规模

图表：2011-2017年鸡肉行业重要数据指标比较

图表：2011-2017年中国鸡肉市场占全球份额比较

图表：2011-2017年鸡肉行业销售费用分析

图表：2011-2017年鸡肉行业管理费用分析

图表：2011-2017年鸡肉行业财务费用分析

图表：2011-2017年鸡肉行业销售毛利率分析

图表：2011-2017年鸡肉行业销售利润率分析

图表：2011-2017年鸡肉行业成本费用利润率分析

图表：2011-2017年鸡肉行业总资产利润率分析

图表：2011-2017年鸡肉行业产能分析

图表：2011-2017年鸡肉行业产量分析

图表：2011-2017年鸡肉行业需求分析

图表：2011-2017年鸡肉行业进口数据

图表：2011-2017年鸡肉行业出口数据

图表：2018-2024年鸡肉行业市场规模预测

图表：2018-2024年鸡肉行业营业收入预测

图表：2018-2024年中国鸡肉行业供给预测

图表：2018-2024年中国鸡肉行业需求预测

图表：2018-2024年中国鸡肉行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201803/30-256890.html>