

2018-2024年中国沙拉酱市场供需预测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国沙拉酱市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/30-256895.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章沙拉酱相关概述18

第一节:沙拉酱阐述18

一、沙拉的配酱18

二、沙拉酱分类18

三、沙拉酱的热量18

第二节:沙拉酱的稳定性及其保质期19

一、材料与方法19

二、试验结果20

三、微生物学鉴定20

四、稳定性及其保质期21

第二章 2016-2017年中国沙拉酱市场运行分析23

第一节:2016-2017年中国宏观经济分析23

一、P历史变动轨迹分析23

二、固定资产投资历史变动轨迹分析25

三、2016-2017年中国宏观经济发展预测分析34

第二节:中国政策法规分析34

一、中华人民共和国食品安全法实施条例34

二、沙拉酱中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准48

三、西餐调味品专业委员会成立对行业的影响49

四、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》 50

五、《沙拉酱》行业标准征求意见稿再次公示54

六、《调味品经销商经营管理规范》 54

七、沙拉酱等五项调味品标准将出台56

第三节:2016-2017年中国沙拉酱社会发展分析58

第三章沙拉酱产品生产工艺及技术趋势研究62

第一节:沙拉酱生产工艺研究62

一、实验原材料与设备62

二、实验方法62

三、结果与分析65

第二节:蛋黄酱和沙拉酱生产工艺及趋势67

一、蛋黄酱和沙拉酱67

二、主要设备68

三、材料配方69

四、工艺流程69

五、操作要点70

六、质量标准70

七、注意事项71

八、低脂沙拉酱71

第四章 2016-2017年中国调味品业整体运行状况分析72

第一节:2016-2017年中国调味品市场运行总况72

一、中国调味品市场发展特点72

二、国内调味品市场进入调整阶段73

三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展73

四、消费升级带动调味品市场细分趋势74

第二节:2016-2017年中国调味品区域市场发展状况75

一、山东调味品产业发展状况75

二、湖北省调味品业发展状况93

三、新疆番茄酱出口量分析93

第三节:2016-2017年中国调味品包装分析94

一、调味品包装发展概况94

二、包装成为调味品行业发展动力95

三、调味品包装运用中存在的问题100

四、塑料软管包装成调味品包装新趋势102

第四节:金融危机对调味品企业的影响分析102

一、金融危机下调味品产业的发展机遇102

二、调味品企业善于从危机中抓时机104

三、危机下调味品业发展利好107

第五章 :2015-2017年中国沙拉酱制造所属行业数据监测分析109

第一节2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业总体数据分析109

一、2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109

二、:2015-2017年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109

三、2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109

第二节2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析110

一、2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析110

二、:2015-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析111

三、2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析111

第三节2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析112

一、2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析112

二、:2015-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析113

三、2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析114

第六章 2016-2017年中国沙拉酱市场运行分析115

第一节:2016-2017年中国沙拉酱市场特点分析115

第二节:2016-2017年中国沙拉酱市场运行分析115

一、沙拉酱市场供给情况分析115

二、沙拉酱市场需求情况分析116

三、影响市场供需的因素分析116

第三节:2016-2017年中国沙拉酱市场价格分析117

一、沙拉酱市场价格走势分析117

二、影响价格的因素分析117

第七章 2016-2017年中国沙拉酱消费者调研分析119

第一节:2016-2017年中国沙拉酱产业用户度分析119

一、沙拉酱消费动机119

二、沙拉酱消费渠道119

三、沙拉酱消费习惯119

四、沙拉酱价格消费心理120

五、沙拉酱顾客的忠诚度120

六、沙拉酱品牌消费心理121

第二节:2016-2017年调味酱消费市场分析121

- 一、消费者对品牌的认识121
- 二、消费者最喜欢调味酱产品122
- 三、消费者对产品看法的标准122
- 四、消费者对调味酱吃法调查122
- 五、消费者主要食用时间调查123
- 六、购买产品的主要原因调查123
- 七、消费者心中最合理的定价123
- 八、核心消费群体的年龄阶段124
- 九、现有产品的首要不足问题124
- 十、对中小食品企业的营销124

第八章 2016-2017年中国调味品发展销售预测透析126

第一节:2016-2017年中国调味品市场竞争现状126

- 一、调味品细分市场品牌竞争分析126
- 二、外资角逐调味品市场分析127
- 三、调味品行业亮出重大资产重组牌128
- 四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析130

第二节:2016-2017年中国调味品集中度分析134

- 一、市场集中度分析134
- 二、生产企业集中度分析134

第三节:2018-2024年中国调味品市场竞争趋势分析135

第九章 2016-2017年中国沙拉酱市场竞争态势分析137

第一节:2016-2017年中国沙拉酱市场竞争分析137

- 一、沙拉酱品牌集中度137
- 二、味全进攻沙拉酱市场137

第二节:2016-2017年中国沙拉酱与替代品竞争分析138

- 一、番茄酱138
- 二、果酱138
- 三、辣椒酱139

第三节:2018-2024年中国沙拉酱竞争趋势分析139

第十章 2016-2017年中国沙拉酱重点生产厂商竞争性财务指标分析141

第一节:丘比食品有限公司141

- 一、企业基本概况141
- 二、公司主要财务指标分析142
- 三、企业成本费用指标145

第二节:上海味好美食品有限公司148

- 一、企业基本概况148
- 二、公司主要财务指标分析149
- 三、企业成本费用指标152

第三节:联合利华食品(中国)有限公司155

- 一、企业基本概况155
- 二、公司主要财务指标分析156
- 三、企业成本费用指标159

第四节:卡夫天美食品(天津)有限公司162

- 一、企业基本概况162
- 二、公司主要财务指标分析162
- 三、企业成本费用指标165

第五节:东莞市百味佳食品有限公司168

- 一、企业基本概况168
- 二、公司主要财务指标分析169
- 三、企业成本费用指标172

第六节:东莞市鸿兴食品有限公司175

- 一、企业基本概况175
- 二、公司主要财务指标分析177
- 三、企业成本费用指标180

第七节:广州忆霖食品有限公司183

- 一、企业基本概况183
- 二、公司主要财务指标分析184
- 三、企业成本费用指标187

第八节:上海味全食品工业有限公司190

- 一、企业基本概况190

二、公司主要财务指标分析190

三、企业成本费用指标193

第十一章 2016-2017年中国沙拉酱上游原材料供应状况分析197

第一节:食用植物油197

一、植物油市场供需分析197

二、植物油市场价格走势198

第二节:禽蛋202

一、我国蛋品市场供需分析202

二、全国各地鸡蛋价格走势202

第三节:食醋204

一、我国食醋市场发展状况分析204

二、促进我国食醋产业发展的有效途径分析204

三、我国食醋生产政策分析208

第四节:成品糖211

一、我国成品糖产量分析211

二、食糖供求与价格分析212

三、2018-2024年食糖供求预测214

第五节:乳品215

一、我国奶业发展及供应分析215

二、乳品原料价格走势分析216

三、奶业生产及贸易发展趋势216

第六节:食用香料218

一、食品业推动食用香料香精行业发展218

二、我国香精香料产量情况分析223

三、我国食用香料香精行业的发展方向223

第十二章 2018-2024年中国沙拉酱行业发展趋势预测分析227

第一节:2018-2024年中国调味品发展趋势分析227

一、调味品市场发展趋势分析227

二、调味品市场容量预测232

三、调味品的细分与整合趋势232

四、调味品行业未来发展趋势分析234

第二节:2018-2024年中国沙拉酱前景预测分析238

一、中国沙拉酱市场前景分析238

二、我国沙拉酱行业发展规模239

第三节:2018-2024年中国中型调味品企业突破品牌瓶颈的策略239

一、品牌再塑并确定战略方向239

二、确立品牌239

三、调整品牌组合模式240

四、产品创新之道241

五、渠道整合243

第十三章（ZY ZF）2018-2024年中国沙拉酱产业投资战略研究245

第一节:2018-2024年中国沙拉酱行业投资概况245

一、沙拉酱行业投资特性245

二、沙拉酱具有良好的投资价值245

第二节:2018-2024年中国沙拉酱投资机会分析245

一、沙拉酱投资吸引力分析245

二、与产业链相关的投资机会分析246

第三节:2018-2024年中国沙拉酱投资风险分析246

一、宏观调控政策风险246

二、市场竞争风险246

三、进退入风险247

四、市场运营机制风险248

第四节:专家投资248

图表目录

图表1沙拉酱不同贮存期微生物、过氧化值及感官鉴定结果21

图表2:2015-2017年P初步核算数据23

图表3:2015-2017年P环比增长速度23

图表42016-2017年P初步核算数据24

图表52016-2017年P环比和同比增长速度24

图表6:2015-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况25

图表7 2016-2017年-:2015-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速25

图表8 2016-2017年-:2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速27

图表9:2015-2017年固定资产投资（不含农户）主要数据27

图表10:2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速30

图表11:2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速32

图表12 2016-2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据32

图表13 沙拉酱中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准48

图表14 沙拉酱的三种工艺64

图表15 工艺对沙拉酱体态的影响65

图表16 水分对沙拉酱稀稠度及析油性的影响66

图表17 因素水平表66

图表18 数据分析66

图表19 2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109

图表20:2015-2017年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109

图表21 2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109

图表22 2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数量分析110

图表23:2015-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数量分析111

图表24 2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数量分析111

图表25 2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数量分析112

图表26:2015-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数量分析113

图表27 2016-2017年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析114

图表28 2016-2017年我国沙拉酱市场供给情况分析115

图表29 2016-2017年我国沙拉酱市场需求情况分析116

图表30 我国沙拉酱市场不同因素的价格影响力对比118

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/30-256895.html>