

2018-2024年中国苹果醋市 场分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国苹果醋市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201803/30-256899.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

苹果醋，是指以苹果汁经发酵而成的醋、再兑以苹果汁等原料而成的饮品。并不是厨房里的调味品。苹果原醋兑以苹果汁使得口味酸中有甜，甜中带酸，既消解了原醋的生醋味，还带有果汁的甜香，喝起来非常爽口。目前市场的高温灭菌的苹果醋并不具备减肥效果，实验证明，只有活性的柿子醋才能有效阻止脂肪堆积。果醋产品的商业开发从20世纪80年代末开始起步，随着果醋营养、保健作用的不断挖掘和发现，消费者已逐渐认识并开始接受果醋产品，而且已经有了一定的市场。而苹果醋因其原料丰富、用途广泛、功效卓越，已经成为果醋家族中的重要一员，其产量及所占比重正节节攀升。随着国内果醋行业的不断扩大，果醋饮料行业飞速发展，2016年我国果醋饮料行业市场规模达到了37.4亿元，同比2015年的34.1亿元增长了9.6%，苹果醋饮料成为主要的果醋产品，深受女性消费者的喜爱。我国是世界上最主要的苹果生产大国，苹果产量约占世界总产量的55%。官方统计数据显示2015/16年度中国苹果产量约为4076万吨。庞大的产量足以支撑起我国未来苹果醋市场。苹果加工转化不仅繁荣市场还可解决鲜果供应过盛问题目前种植的品种都是偏甜的食用苹果，如红富士、嘎啦等。专门用于榨汁的高酸度苹果种植面积还很小。但随着国内果醋市场的快速发展，未来榨汁专用的易粗放管理、高产量且不计较外形的高酸度专用榨汁苹果种植面积将会快速增加。

目前国内苹果醋市场还处在起步阶段，与美日等发达国家相比目前我国醋类人均消费量仅为其1/10左右，并且醋饮料在醋类产品中的占比非常小。而近年来我们发现国内消费者对酸味食物的喜爱程度有很大的提升，柠檬等高酸水果越来越多的出现在日常生活中，随着口味的改变，醋饮料市场蕴藏着巨大的提升潜力。目前果醋市场上的主要品牌有天地壹号、森雨、汇源、恒顺等。各品牌的产品侧重均有所不同，基本上都算是区域性品牌，有各自的主力销售区域，还没有全国性的果醋龙头。但今年来，以天地壹号为代表的果醋品牌开始逐渐的全国化，市场占有率的提升效果明显。随着人们生活水平的持续提高、健康饮食诉求的日趋强烈、消费者对醋饮料认识的加深，将为醋饮料走向全国提供良好的机遇。然而，目前市场上苹果醋饮料尚未有公司形成全国性强势品牌，品牌影响力不高，忠实顾客占比很少。苹果醋行业内公司全国化、品牌化将是未来发展趋势。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国苹果醋市场分析预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了苹果醋相关概念及发展环境，接着分析了中国苹果醋规模及消费需求，然后对中国苹果醋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国苹果醋面临的机遇及发展前景。您若想对中国苹果醋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 苹果醋行业相关基础概述及研究机构

1.1 苹果醋的定义及分类

1.1.1 苹果醋的界定

1.1.2 苹果醋的特性

1.1.3 苹果醋产品功效

1.2 苹果醋行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 苹果醋行业研究机构

1.3.1 苹果醋行业介绍

1.3.2 苹果醋行业研究优势

1.3.3 苹果醋行业研究范围

第二章 2015-2017年中国苹果醋行业市场发展环境分析

2.1 中国苹果醋行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、饮料工业发展形势

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国苹果醋行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、国务院食品安全委员会
- 2、国家卫生计生委
- 3、国家食品药品监督管理总局
- 4、国家质量监督检验检疫总局
- 5、国家工商行政管理总局
- 6、中国食品工业协会及中国饮料工业协会

2.2.2 行业法规政策分析

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《苹果醋饮料》GB/T 3088

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国苹果醋行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费升级趋势
- 7、健康消费趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国苹果醋行业技术环境分析

2.4.1 苹果醋生产方法

- 1、固态发酵法
- 2、液态发酵法
- 3、果汁制醋
- 4、果酒制醋
- 5、酿造法

2.4.2 苹果醋产品品质辨别

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国苹果醋行业上、下游产业链分析

3.1 苹果醋行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 苹果醋行业产业链

3.2 苹果醋行业上游-苹果种植产业发展分析

3.2.1 苹果种植产业发展现状

3.2.2 苹果种植产业供给分析

3.2.3 苹果供给区域分析

3.2.4 苹果供给价格分析

3.3 苹果醋行业下游-经销商发展情况分析

3.3.1 经销商发展现状分析

3.3.2 经销商发展规模分析

3.3.3 经销商区域分布情况

3.3.4 经销商发展趋势分析

3.4 苹果醋行业消费者消费情况分析

3.4.1 居民人均苹果醋消费情况

3.4.2 苹果醋消费者地域分布情况

3.4.3 消费升级下的苹果醋消费市场

3.4.4 苹果醋消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际苹果醋行业市场发展分析

4.1 2015-2017年国际苹果醋行业发展现状

4.1.1 国际苹果醋行业发展现状

4.1.2 国际苹果醋行业发展规模

4.1.3 国际苹果醋主要技术水平

4.2 2015-2017年国际苹果醋市场需求研究

4.2.1 国际苹果醋市场需求特点

4.2.2 国际苹果醋市场需求结构

4.2.3 国际苹果醋市场需求规模

4.3 2015-2017年国际区域苹果醋行业研究

4.3.1 欧洲苹果醋市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.2 美国苹果醋市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.3 日韩苹果醋市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.4 2018-2024年国际苹果醋行业发展展望

4.4.1 国际苹果醋行业发展趋势

4.4.2 国际苹果醋行业规模预测

4.4.3 国际苹果醋行业发展机会

第五章 2015-2017年中国苹果醋行业发展概述

5.1 中国苹果醋行业发展状况分析

5.1.1 中国苹果醋行业发展阶段

5.1.2 中国苹果醋行业发展总体概况

5.1.3 中国苹果醋行业发展特点分析

5.2 2015-2017年苹果醋行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国苹果醋行业发展热点

1、苹果醋市场需求快速增长

2、苹果醋饮料成为消费热点

3、苹果醋创新产品层出不穷

5.2.2 2015-2017年中国苹果醋行业发展现状

5.2.3 2015-2017年中国苹果醋企业发展分析

5.3 中国苹果醋市场品牌存活率分析

5.3.1 中国苹果醋市场品牌数量

5.3.2 中国苹果醋市场品牌存活率

5.4 中国苹果醋行业细分市场概况

5.4.1 苹果醋细分市场分析

1、苹果醋饮料市场分析

2、苹果醋调味品市场分析

3、苹果醋保健品市场分析

5.4.2 苹果醋产品细分市场渠道分析

5.4.3 苹果醋细分市场投资机遇分析

5.5 中国苹果醋行业发展问题及对策建议

5.5.1 中国苹果醋行业发展制约因素

5.5.2 中国苹果醋行业存在问题分析

5.5.3 中国苹果醋行业发展对策建议

第六章 中国苹果醋行业运行指标分析及预测

6.1 中国苹果醋行业企业数量分析

6.1.1 2015-2017年中国苹果醋行业企业数量情况

6.1.2 2015-2017年中国苹果醋行业企业竞争结构

6.2 2015-2017年中国苹果醋行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国苹果醋行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2017年中国苹果醋行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国苹果醋行业市场规模预测

6.4 中国苹果醋行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国苹果醋行业市场供给分析

1、2015-2017年中国苹果醋行业供给规模分析

2、2018-2024年中国苹果醋行业供给规模预测

6.4.2 中国苹果醋行业市场需求分析

1、2015-2017年中国苹果醋行业需求规模分析

2、2018-2024年中国苹果醋行业需求规模预测

第七章 中国互联网+苹果醋行业发展现状及前景

7.1 互联网给苹果醋行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代苹果醋行业大环境变化分析

7.1.2 互联网时代苹果醋行业挑战与机遇分析

7.1.3 互联网时代苹果醋行业营销模式变革分析

7.1.4 互联网时代苹果醋行业销售渠道变革分析

7.1.5 互联网+苹果醋行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+苹果醋行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+苹果醋行业投资布局分析

1、 中国互联网+苹果醋行业投资切入方式

2、 中国互联网+苹果醋行业投资规模分析

3、 中国互联网+苹果醋行业投资业务布局

7.2.2 苹果醋行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+苹果醋行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+苹果醋行业竞争格局分析

1、 中国互联网+苹果醋行业参与者结构

2、 中国互联网+苹果醋行业竞争者类型

3、 中国互联网+苹果醋行业市场占有率

7.3 中国互联网营销平台分析

7.3.1 微信公众号

7.3.2 微博

7.3.3 电商平台

1、 天猫

2、 京东

3、 苏宁

7.3.4 搜索平台

1、 百度

2、 360

3、 搜狗

4、 谷歌

7.3.5 视频网站平台

1、 腾讯视频

2、 优酷视频

3、 爱奇艺视频

4、 乐视视频

7.4 中国苹果醋行业互联网销售平台分析

7.4.1 淘宝

7.4.2 天猫

7.4.3 京东

7.5 中国互联网+苹果醋行业市场前景分析

7.5.1 中国互联网+苹果醋行业市场增长动力分析

7.5.2 中国互联网+苹果醋行业市场发展瓶颈剖析

7.5.3 中国互联网+苹果醋行业市场发展趋势分析

7.6 互联网+时代苹果醋企业发展战略分析

第八章 中国苹果醋行业消费市场调查

8.1 苹果醋市场消费需求分析

8.1.1 苹果醋市场的消费需求变化

8.1.2 苹果醋行业的需求情况分析

8.1.3 苹果醋品牌市场消费需求分析

8.1.4 苹果醋市场渗透率分析

8.2 苹果醋消费市场状况分析

8.2.1 苹果醋行业消费特点

8.2.2 苹果醋行业产品消费结构分析

8.2.3 苹果醋行业消费群体分析

8.2.4 苹果醋市场的消费方向

8.3 苹果醋行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 苹果醋行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国苹果醋行业市场竞争格局分析

9.1 中国苹果醋行业竞争格局分析

9.1.1 苹果醋行业区域分布格局

9.1.2 苹果醋行业企业规模格局

- 9.1.3 苹果醋行业企业性质格局
- 9.1.4 苹果醋行业企业竞争格局
- 9.2 中国苹果醋行业竞争五力分析
 - 9.2.1 苹果醋行业上游议价能力
 - 9.2.2 苹果醋行业下游议价能力
 - 9.2.3 苹果醋行业新进入者威胁
 - 9.2.4 苹果醋行业替代产品威胁
 - 9.2.5 苹果醋行业现有企业竞争
- 9.3 中国苹果醋行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 苹果醋行业优势分析（S）
 - 9.3.2 苹果醋行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 苹果醋行业机会分析（O）
 - 9.3.4 苹果醋行业威胁分析（T）
- 9.4 中国苹果醋行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国苹果醋行业竞争策略建议

第十章 中国苹果醋行业领先企业竞争力分析

- 10.1 天地壹号饮料股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 佛山市海天调味食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 江苏恒顺集团有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 烟台欣和企业食品有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 河南天方原创食品股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 沈阳麦金利食品制造有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 绿杰股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 中山市创康食品企业有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 山西紫林醋业股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 烟台金果缘生物科技有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国苹果醋行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国苹果醋行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国苹果醋行业市场空间分析

11.1.2 中国苹果醋行业竞争格局变化

11.1.3 中国苹果醋行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国苹果醋行业发展趋势分析

- 11.2.1 中国苹果醋行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国苹果醋行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国苹果醋行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国苹果醋行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国苹果醋行业投资前景展望
- 11.3.2 中国苹果醋行业投资机会分析
- 11.3.3 中国苹果醋行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国苹果醋行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国苹果醋行业关键成功要素分析
- 12.2 中国苹果醋行业投资壁垒分析
- 12.3 中国苹果醋行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国苹果醋行业融资渠道与策略
- 12.4.1 苹果醋行业融资渠道分析
- 12.4.2 苹果醋行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国苹果醋行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外苹果醋行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外苹果醋行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国苹果醋行业商业模式探讨
- 13.2.1 行业主要商业模式分析
- 1、经销商模式分析
- 2、电商直销模式分析
- 13.2.2 苹果醋行业商业模式创新分析

13.3 中国苹果醋行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 苹果醋行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：苹果醋行业特点

图表：苹果醋行业生命周期

图表：苹果醋行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国食品饮料产业发展现状

图表：2015-2017年中国苹果产销量分析

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国苹果醋行业市场渗透率分析

图表：中国苹果醋市场消费群体分析

图表：中国苹果醋细分产品消费结构分析

图表：中国苹果醋行业渠道分析

图表：中国苹果醋行业十大品牌

图表：中国苹果醋行业互联网营销模式

图表：中国苹果醋企业竞争格局分析

图表：中国苹果醋市场品牌存活率分析

图表：中国苹果醋行业区域市场分布格局

图表：2018-2024年中国苹果醋行业产能预测

图表：2018-2024年中国苹果醋行业消费量预测

图表：2018-2024年中国苹果醋市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国苹果醋行业发展趋势预测

图表：建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201803/30-256899.html>