

2018-2024年中国三七花茶 市场供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国三七花茶市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201803/30-256907.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

三七花，是三七全株中三七皂苷含量最高的部分，性味甘凉，具有清热、平肝、降压之功效，适用于头昏、目眩、耳鸣、高血压和急性咽喉炎等症，另可泡茶、炒肉、煲汤等，在安眠方面也有一定的功效。原产于中国云南省文山州。三七花为五加科人参属植物三七（*Panax pseudoginseng* Wall. var. *notoginseng* (Burkill) Hoo et T seng）花序的干燥品。三七花为圆锥花序，本品呈半球形、球形或伞形，直径5mm~25mm，总花梗长5mm~45mm，圆柱形，常弯曲，具细纵纹。花药椭圆形，背着生，内向纵裂，花柱2枚基部合生。全国95%以上的三七产自云南，三七产业是云南省最具特色的优势生物资源之一。2015年，云南省三七产业销售收入达223亿元，其中，三七种植销售收入达103亿元，占云南省中药材种植销售收入总额的35%，云南省以三七产品生产为主的企业达67户，实现三七产品销售收入120亿元。“十二五”期间，云南省三七产业取得了较快发展，三七种植现代化水平逐步提高，大品种培育取得明显成效，研发体系逐步完善，培育形成一批龙头骨干企业，多层次市场流通渠道逐步形成。国家高度重视道地药材资源的保护和可持续利用，云南省将生物医药和大健康产业作为8大重点产业之一，加之群众对健康产品需求旺盛，三七饮片及其制剂在南亚东南亚国家有较好声誉，三七产业迎来前所未有的发展机遇。

《云南省三七产业“十三五”发展规划》（以下简称《规划》），到2020年，三七产业实现综合销售收入1000亿元，三七产业发展政策体系基本完善，三七道地药材资源控制力明显提升，三七健康消费产品产业体系基本形成，龙头骨干企业成为三七产业发展的主导力量。我国三七产业多年来呈现小、散、弱的局面，因此发展三七花产业需要加快三七产业供给侧结构性改革，发展道地药材、饮片、药品、保健品以及其他衍生产品体系，不断满足中医药向“治未病”转型、个性化治疗和大众健康管理消费的需求，促进三七产业可持续发展。制定三七初加工操作规范和标准，提升文山三七道地药材资源品质和价值；支持加工技术集成和工艺创新，做大做强三七粉产品，拓展三七切片产品市场；巩固发展三七中成药，提高现代剂型在三七中成药产品中的比重；研发以三七为主要原料的保健食品、功能性保健品、天然日化品；加快拓展康复治疗、美食养生服务，鼓励发展集三七科技旅游、种植体验、文化博览等为一体的新模式，促进一二三产融合发展。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国三七花茶市场供需与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了三七花茶相关概念及发展环境，接着分析了中国三七花茶规模及消费需求，然后对中国三七花茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国三七花茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国三七花茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三七花茶行业相关基础概述及研究机构

1.1 三七花茶的定义及概述

1.1.1 三七花茶的界定

1.1.2 三七花茶的价值功效

1.1.3 三七花茶服用注意事项

1.2 三七花茶行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 三七花茶行业研究机构

1.3.1 三七花茶行业介绍

1.3.2 三七花茶行业研究优势

1.3.3 三七花茶行业研究范围

第二章 2015-2017年中国三七花茶行业市场发展环境分析

2.1 中国三七花茶行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、茶产业发展现状

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国三七花茶行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业监管协会
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、《食品安全法》
- 2、《产品质量法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国三七花茶行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、绿色健康消费趋势
- 7、消费升级发展趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国三七花茶行业技术环境分析

2.4.1 三七花栽培方式

2.4.2 三七花栽培注意事项

2.4.3 三七花病虫害防治技术

- 1、农业防治
- 2、药物防治

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国三七花茶行业上、下游产业链分析

3.1 三七花茶行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 三七花茶行业产业链

3.2 三七花茶行业上游-三七花种植产业发展分析

3.2.1 三七花种植产业发展现状

- 3.2.2 三七花种植产业供给情况
- 3.2.3 三七花种植产业供给价格
- 3.2.4 三七花种植产业区域分布
- 3.3 三七花茶行业下游-经销商情况分析
 - 3.3.1 三七花茶经销商发展现状
 - 3.3.2 三七花茶经销商规模情况
 - 3.3.3 三七花茶经销商区域分布
- 3.4 三七花茶行业终端消费者消费情况分析
 - 3.4.1 中国人均三七花茶消费情况
 - 3.4.2 三七花茶消费者地域分布情况
 - 3.4.3 健康绿色消费观念下的三七花茶消费市场
 - 3.4.4 三七花茶消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际三七花茶行业市场发展分析

- 4.1 2015-2017年国际三七花茶行业发展现状
 - 4.1.1 国际三七花茶行业发展现状
 - 4.1.2 国际三七花茶行业发展规模
 - 4.1.3 国际三七花茶主要技术水平
- 4.2 2015-2017年国际三七花茶市场需求研究
 - 4.2.1 国际三七花茶市场需求特点
 - 4.2.2 国际三七花茶市场需求结构
 - 4.2.3 国际三七花茶市场需求规模
- 4.3 2015-2017年国际区域三七花茶行业研究
 - 4.3.1 欧洲三七花茶市场
 - 1、市场现状分析
 - 2、市场规模分析
 - 3、发展趋势分析
 - 4.3.2 美国三七花茶市场
 - 1、市场现状分析
 - 2、市场规模分析
 - 3、发展趋势分析
 - 4.3.3 日韩三七花茶市场

- 1、市场现状分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析
- 4.4 2018-2024年国际三七花茶行业发展展望
- 4.4.1 国际三七花茶行业发展趋势
- 4.4.2 国际三七花茶行业规模预测
- 4.4.3 国际三七花茶行业发展机会

第五章 2015-2017年中国三七花茶行业发展概述

- 5.1 中国三七花茶行业发展状况分析
- 5.1.1 中国三七花茶行业发展阶段
- 5.1.2 中国三七花茶行业发展总体概况
- 5.1.3 中国三七花茶行业发展特点分析
- 5.2 2015-2017年三七花茶行业发展现状
- 5.2.1 2015-2017年中国三七花茶行业发展热点
- 5.2.2 2015-2017年中国三七花茶行业发展现状
- 1、生产规模持续增长
- 2、产业竞争力不断增强
- 5.2.3 2015-2017年中国三七花茶企业发展分析
- 5.3 三七花茶行业替代品及互补产品分析
- 5.3.1 三七花茶行业替代品分析
- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对三七花茶行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析
- 5.3.2 三七花茶行业互补产品分析
- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对三七花茶行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析
- 5.4 中国三七花茶行业细分市场概况
- 5.5 三七花茶行业渠道与行业品牌分析
- 5.5.1 三七花茶行业渠道分析
- 1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2 三七花茶行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5.3 三七花茶行业存在的问题分析

1、市场无序竞争

2、产业竞争力弱

3、市场集中度低

4、产品深加工程度低

5、品牌营销意识薄弱

5.6 中国三七花茶行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国三七花茶行业发展制约因素

5.6.2 中国三七花茶行业存在问题分析

5.6.3 中国三七花茶行业发展对策建议

第六章 中国三七花茶行业运行指标分析及预测

6.1 中国三七花茶行业企业数量分析

6.1.1 2015-2017年中国三七花茶行业企业数量情况

6.1.2 2015-2017年中国三七花茶行业企业竞争结构

6.2 2015-2017年中国三七花茶行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国三七花茶行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2017年中国三七花茶行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国三七花茶行业市场规模预测

6.4 2015-2017年中国三七花茶区域消费市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西北地区市场规模分析

6.5 中国三七花茶行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国三七花茶行业市场供给分析

1、2015-2017年中国三七花茶行业供给规模分析

2、2018-2024年中国三七花茶行业供给规模预测

6.5.2 中国三七花茶行业市场需求分析

1、2015-2017年中国三七花茶行业需求规模分析

2、2018-2024年中国三七花茶行业需求规模预测

6.6 2015-2017年中国三七花茶行业产品价格分析

6.6.1 2015-2017年中国三七花茶行业产品价格回顾

6.6.2 2015-2017年中国三七花茶产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2015-2017年中国三七花茶产品价格影响因素分析

6.6.4 2018-2024年中国三七花茶产品价格预测

6.7 三七花茶行业进出口分析

6.7.1 2015-2017年三七花茶出口总况分析

6.7.2 2015-2017年三七花茶出口量及增长情况

6.7.3 出口流向结构

6.7.4 出口产品品牌分析

6.7.5 主要出口企业分析

6.7.6 出口价格变化情况

6.7.7 三七花茶出口市场前景分析

第七章 中国互联网+三七花茶行业发展现状及前景

7.1 互联网给三七花茶行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代三七花茶行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给三七花茶行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给三七花茶行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+三七花茶行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+三七花茶行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+三七花茶行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+三七花茶行业投资布局分析

1、中国互联网+三七花茶行业投资切入方式

2、中国互联网+三七花茶行业投资规模分析

3、中国互联网+三七花茶行业投资业务布局

7.2.2 三七花茶行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+三七花茶行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+三七花茶行业竞争格局分析

1、中国互联网+三七花茶行业参与者结构

2、中国互联网+三七花茶行业竞争者类型

3、中国互联网+三七花茶行业市场占有率

7.2.5 中国三七花茶产业电商平台分析

1、天猫商城

2、淘宝商城

3、京东商城

4、苏宁易购

5、亚马逊

7.2.6 中国三七花茶企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+三七花茶行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+三七花茶行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+三七花茶行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+三七花茶行业市场发展趋势分析

第八章 中国三七花茶行业消费市场调查

8.1 三七花茶市场消费需求分析

8.1.1 三七花茶市场的消费需求变化

8.1.2 三七花茶行业的需求情况分析

8.1.3 三七花茶品牌市场消费需求分析

8.2 三七花茶消费市场状况分析

8.2.1 三七花茶行业消费特点

8.2.2 三七花茶行业消费结构分析

- 8.2.3 三七花茶行业消费的市场变化
- 8.2.4 三七花茶市场的消费方向
- 8.3 三七花茶行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 三七花茶行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国三七花茶行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国三七花茶行业竞争格局分析
 - 9.1.1 三七花茶行业区域分布格局
 - 9.1.2 三七花茶行业企业规模格局
 - 9.1.3 三七花茶行业企业性质格局
 - 9.1.4 三七花茶国际竞争格局分析
 - 1、国际三七花茶品牌格局
 - 2、国际三七花茶区域格局
 - 3、国际三七花茶市场集中度分析
 - 4、中国三七花茶市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国三七花茶行业竞争五力分析
 - 9.2.1 三七花茶行业上游议价能力
 - 9.2.2 三七花茶行业下游议价能力
 - 9.2.3 三七花茶行业新进入者威胁
 - 9.2.4 三七花茶行业替代产品威胁
 - 9.2.5 三七花茶行业现有企业竞争
- 9.3 中国三七花茶行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 三七花茶行业优势分析（S）
 - 9.3.2 三七花茶行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 三七花茶行业机会分析（O）
 - 9.3.4 三七花茶行业威胁分析（T）
- 9.4 中国三七花茶行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国三七花茶行业竞争策略建议

第十章 中国三七花茶行业领先企业竞争力分析

10.1 云南三七科技有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 云南书达商贸有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 文山高田三七种植产业基地有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 文山市康辉中药饮片有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 文山市天道本色三七有限责任公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 青海蕃雅堂虫草生物科技开发有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 杭州铁枫健康科技有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 文山市贡府堂商贸有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 文山七公三七种植有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 文山市苗乡三七实业有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国三七花茶行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国三七花茶行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国三七花茶行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国三七花茶行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国三七花茶行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国三七花茶行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国三七花茶行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国三七花茶行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国三七花茶行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国三七花茶行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国三七花茶行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国三七花茶行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国三七花茶行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国三七花茶行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国三七花茶行业关键成功要素分析
- 12.2 中国三七花茶行业投资壁垒分析
- 12.3 中国三七花茶行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国三七花茶行业融资渠道与策略

12.4.1 三七花茶行业融资渠道分析

12.4.2 三七花茶行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国三七花茶行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外三七花茶行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外三七花茶行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 行业投资壁垒分析

1、地域壁垒

2、品牌壁垒

3、资金壁垒

13.2 中国三七花茶行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 三七花茶行业商业模式创新分析

13.3 中国三七花茶行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 三七花茶行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：三七花茶行业特点

图表：三七花茶行业生命周期

图表：三七花茶行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国茶工业产值分析

图表：中国三七花茶品牌排行榜

图表：中国三七花茶行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国三七花茶产品市场渗透率分析

图表：中国三七花茶国产品牌市场占有率分析

图表：高端三七花茶品牌排行榜

图表：国际三七花茶区域市场分布情况

图表：2018-2024年中国三七花茶行业产能预测

图表：2018-2024年中国三七花茶行业消费量预测

图表：2018-2024年中国三七花茶市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国三七花茶行业发展趋势预测

图表：建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201803/30-256907.html>