

# 2018-2024年中国可可豆行业 前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国可可豆行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201803/30-256921.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录:

第一章 可可豆行业概述 26

第一节 可可豆行业定义 26

第二节 可可豆行业市场特点分析 26

一、产品特征 26

二、产品等级 27

三、影响需求的关键因素 29

第三节 可可豆行业发展周期分析 30

第四节 可可豆行业存在的问题分析 31

第二章 2017年中国可可豆行业发展环境分析 32

第一节 2017年中国宏观经济环境分析 32

一、中国GDP增长情况分析 32

二、工业经济发展形势分析 33

三、社会固定资产投资分析 35

四、全社会消费品零售总额 37

五、城乡居民收入增长分析 39

六、居民消费价格变化分析 41

七、对外贸易发展形势分析 45

第二节 中国可可豆行业主要法律法规及政策 47

一、可可豆及可可制品行业标准 47

二、可可制品国家标准征求意见稿 55

(一) 可可粉 55

(二) 可可脂 68

(三) 可可液块及可可饼块 76

三、巧克力、代可可脂巧克力及其制品国家标准 90

四、可可制品生产许可证审查细则 93

五、关于加强对进口可可壳使用管理的通知 96

六、可可及可可制品进出口关税情况 98

第三节 2017年中国可可豆行业社会环境发展分析 98

- 一、人口环境分析 98
- 二、教育环境分析 99
- 三、文化环境分析 100
- 四、科技环境分析 101
- 五、生态环境分析 102
- 六、中国城镇化率 105
- 七、中国居民食品消费情况 106

### 第三章 全球可可豆行业发展分析 108

#### 第一节 全球可可豆产量情况分析 108

#### 第二节 全球可可豆种植情况分析 108

#### 第三节 2017年全球可可豆市场发展现状分析 109

- 一、价格走势 109
- 二、价差走势 109
- 三、注册仓库可可豆库存 110
- 四、总持仓情况 110
- 五、供给与需求 111
- 六、主要原产国情况 111

#### 第四节 全球可可豆市场发展前景分析 112

- 一、全球可可豆短缺供不应求 112
- 二、全球可可豆市场缺口分析 113

### 第四章 2014-2017年中国可可豆行业市场运行分析 114

#### 第一节 中国可可豆行业供给情况分析 114

- 一、中国可可发展历史及现状分析 114
- 二、中国可可豆种植情况分析 115
- 三、中国可可豆行业进口情况分析 116

#### 第二节 中国可可豆行业市场需求分析 117

- 一、2014-2017年中国可可豆行业市场需求分析 117
- 二、2018-2024年中国可可豆行业市场需求预测 117

#### 第三节 可可豆行业市场价格分析 118

#### 第四节 影响可可豆行业供需状况的主要因素 119

- 一、2014-2017年中国可可豆行业供需现状 119
- 二、2018-2024年中国可可豆行业供需平衡趋势预测 119

## 第五章 2014-2017年中国可可豆及可可制品行业进出口数据监测分析 121

### 第一节 2014-2017年可可及可可制品进出口状况分析 121

- 一、可可及可可制品进口分析 121
  - (一) 可可及可可制品进口数量情况 121
  - (二) 可可及可可制品进口金额情况 121
  - (三) 可可及可可制品进口来源分析 122
  - (四) 可可及可可制品进口均价分析 122
- 二、2014-2017年可可及可可制品出口分析 122
  - (一) 可可及可可制品出口数量情况 122
  - (二) 可可及可可制品出口金额情况 123
  - (三) 可可及可可制品出口流向分析 123
  - (四) 可可及可可制品出口均价分析 124

### 第二节 2014-2017年可可豆进出口分析 124

- 一、可可豆进口分析 124
  - (一) 可可豆进口数量分析 124
  - (二) 可可豆进口金额分析 125
  - (三) 可可豆进口来源分析 125
  - (四) 可可豆进口均价分析 126
- 二、可可豆出口分析 126
  - (一) 可可豆出口数量分析 126
  - (二) 可可豆出口金额分析 126
  - (三) 可可豆出口流向分析 127
  - (四) 可可豆出口均价分析 127

### 第三节 2014-2017年可可制品进出口情况分析 128

- 一、可可制品进口分析 128
  - (一) 可可制品进口数量情况 128
  - (二) 可可制品进口金额情况 128
  - (三) 可可制品进口价格分析 128
- 二、可可制品出口分析 129

- (一) 可可制品出口数量情况 129
- (二) 可可制品出口金额情况 129
- (三) 可可制品出口价格分析 129

## 第六章 2014-2017年中国可可豆行业区域市场需求分析 131

### 第一节 华东地区 131

### 第二节 华南地区 131

### 第三节 华中地区 132

### 第四节 华北地区 133

### 第五节 东北地区 133

### 第六节 西北地区 134

### 第七节 西南地区 134

## 第七章 2014-2017年中国糖果、巧克力制造行业数据监测分析 136

### 第一节 2014-2017年中国糖果、巧克力制造行业发展分析 136

#### 一、2017年中国糖果、巧克力制造行业发展概况 136

#### 二、2016年中国糖果、巧克力制造行业发展概况 137

#### 三、2017年中国糖果、巧克力制造行业发展概况 138

### 第二节 2014-2017年中国糖果、巧克力制造行业规模分析 139

#### 一、企业数量增长分析 139

#### 二、资产规模增长分析 140

#### 三、销售规模增长分析 141

#### 四、利润规模增长分析 142

### 第三节 2014-2017年中国糖果、巧克力制造行业成本费用分析 143

#### 一、销售成本统计 143

#### 二、主要费用统计 144

### 第四节 2014-2017年中国糖果、巧克力制造行业运营效益分析 145

#### 一、偿债能力分析 145

#### 二、盈利能力分析 145

#### 三、运营能力分析 146

## 第八章 中国可可豆行业典型企业分析 147

## 第一节 中国可可豆供应企业分析 148

### 一、通用国际贸易有限责任公司 149

(一)、企业发展简况分析 150

(二)、企业经营情况分析151

(三)、企业经营优劣势分析152

### 二、中成进出口股份有限公司 153

(一)、企业发展简况分析 154

(二)、企业经营情况分析155

(三)、企业经营优劣势分析156

### 三、中国土产畜产进出口总公司 157

(一)、企业发展简况分析 158

(二)、企业经营情况分析159

(三)、企业经营优劣势分析160

## 第二节 中国重点可可加工企业分析 161

### 一、无锡上可食品有限公司 162

(一)、企业发展简况分析 163

(二)、企业经营情况分析164

(三)、企业经营优劣势分析176

### 二、无锡华东可可食品股份有限公司 165

(一)、企业发展简况分析 166

(二)、企业经营情况分析167

(三)、企业经营优劣势分析168

### 三、绍兴启利兴光可可制品有限公司 169

(一)、企业发展简况分析 170

(二)、企业经营情况分析171

(三)、企业经营优劣势分析172

### 四、上海金丝猴集团无锡可可制品有限公司 173

(一)、企业发展简况分析 174

(二)、企业经营情况分析175

(三)、企业经营优劣势分析176

### 五、上海天工可可食品有限公司 177

(一)、企业发展简况分析 178

(二)、企业经营情况分析	179
(三)、企业经营优劣势分析	180
六、珠海市嘉世明企业有限公司	181
(一)、企业发展简况分析	182
(二)、企业经营情况分析	183
(三)、企业经营优劣势分析	184
七、上海大明可可制品有限公司	185
(一)、企业发展简况分析	186
(二)、企业经营情况分析	187
(三)、企业经营优劣势分析	188
八、青岛嘉纳可可制品有限公司	189
(一)、企业发展简况分析	190
(二)、企业经营情况分析	191
(三)、企业经营优劣势分析	192
九、中粮金帝食品(深圳)有限公司	193
(一)、企业发展简况分析	194
(二)、企业经营情况分析	195
(三)、企业经营优劣势分析	196
十、上海可可琳纳食品有限公司	197
(一)、企业发展简况分析	198
(二)、企业经营情况分析	199
(三)、企业经营优劣势分析	200

## 第九章 中国可可行业投资战略研究 201

### 第一节 可可行业产业链概述 202

#### 一、可可种植 203

#### 二、可可贸易 204

#### 三、可可加工 205

#### 四、可可终端产品 206

### 第二节 中国可可行业发展现状分析 207

### 第三节 中国可可行业发展趋势分析 208

#### 一、加工环节 209



## 二、终端产品领域 210

### 第四节 中国可可产业发展战略与政策建议 211

#### 一、加强领导，为可可产业发展提供政策保障 212

#### 二、科学规划、合理布局，加快建设高品质可可种植基地 213

#### 三、完善标准、强化科研，促进中国可可产业升级 214

#### 四、发挥龙头企业的引领作用 215

#### 五、弘扬可可文化、树立“中国可可”的品牌形象 216

## 第十章 中国可可豆行业投资机会与风险分析 217

### 第一节 中国可可豆行业投资机会分析 218

#### 一、投资前景 219

#### 二、投资热点 220

#### 三、投资吸引力分析 221

### 第二节 中国可可豆行业投资风险分析 222

#### 一、宏观调控风险 223

#### 二、市场竞争风险 224

#### 三、政策/体制风险分析 225

#### 四、进口依赖度高风险 226

## 第十一章 可可豆行业投资建议 227

### 第一节 目标群体建议（应用领域） 228

### 第二节 产品分类与定位建议 229

### 第三节 价格定位建议 230

### 第四节 投资区域建议 231

### 第五节 企业经营管理建议 232

### 第六节 重点客户建设建议 233(ZY LT)

## 图表目录:

图表 1 2006年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 32

图表 2 2006年—2017年工业增加值月度同比增长率（%） 33

图表 3 2006年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 35

图表 4 2006年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 37

图表 5 2012-2017全国居民人均可支配收入 40

图表 6 2017年全国居民人均消费支出及构成 40

图表 7 2017年居民消费价格主要数据 41

图表 8 2006年&mdash;2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 43

图表 9 2006年&mdash;2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 45

图表 10 可可液块 93

图表 11 可可粉 93

图表 12 可可脂 93

图表 13 2017年年末人口数及其构成 99

图表 14 2012-2017学校招生人数 99

图表 15 2012-2017研究与发展经费支出 101

图表 16 2017年专利申请受理、授权和有效专利情况 101

图表 17 2012-2017万元国内生产总值能耗降低率 103

图表 18 2012-2017清洁能源消费比重 104

图表 19 2017年我国可可制品进出口数量 116

图表 20 2014-2017年我国可可及可可制品进口金额 121

图表 21 2014-2017年我国可可及可可制进口来源 122

图表 22 2014-2017年我国可可及可可制品进口价格 122

图表 23 2014-2017年我国可可及可可制品出口金额 123

图表 24 2014-2017年我国可可及可可制出口流向 123

图表 25 2014-2017年我国可可及可可制品出口价格 124

图表 26 2014-2017年我国可可豆进口金额 125

图表 27 2014-2017年我国可可豆进口来源 125

图表 28 2014-2017年我国可可豆进口价格 126

图表 29 2014-2017年我国可可豆出口金额 126

图表 30 2014-2017年我国可可豆出口流向 127

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201803/30-256921.html>