

2018-2024年中国真空杯行业分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国真空杯行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201803/30-256942.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

但是当在一个行业一个品类中没有领军企业，没有代表性品牌的时候，说明这个企业的竞争不充分，发展得不成熟。这恰好是后进者的机会。在群龙无首、集体沉默和靠高度价格战竞争的行业中、品类中，谁领先一步，占领至高点谁就能够先入为主成为领导品牌。一提起保温壶、真空壶，在消费者的心目中首先想到的是浙江、永康等地区概念，但是这只说明在人们的心目中只有地域的认知。具体到哪个企业哪个品牌生产得产品好时消费者就不知道了。在中国，拥有13亿的消费，至少有2亿家庭，在这个数字的背后就说明拥有数十亿甚至是上百亿的的巨大市，而行业的头名销售额也不过一二亿而已。这充分说明，该品类的集中度低，市场份额还每没有放开。现在全国上网的人群有2.89亿人，除去老人和儿童，中国的精英人士大多都在网络上了。现在购买儿童壶的消费者大多为25-35岁的年轻父母，他们大多都受过良好的教育，同时由于工作或爱好的原因大多都在与网络打交道。现在，只要是在电脑中输入“儿童壶”这一关键词，在百度上就会自动地出现“自力儿童壶”；同时搜索量远远地超过了任何竞争对手。在google上搜索“儿童壶”或“自力儿童壶”浙江自力工贸有限公司的排行也占据了网落推荐排名的最前端。在雅虎搜索引擎上更是不论搜索“自力儿童壶”还是“儿童壶”，自力公司都占据了无法撼动的霸主地位。自力儿童壶通过在品类方面的占位和在庞大的互联网上占据至高点，先声夺人一举走出了拼价格竞争的泥潭，既赚了吆喝又获取了丰厚的利润，在中国而儿童壶产业上奠定了劳不可破的领导地位。

我国不锈钢保温杯（壶）产业具有鲜明的区域经济特征。主要集中在浙江永康、武义和广东潮安、揭阳、新会。永康作为全国主要五金产业基地，现有不锈钢保温杯（壶）生产企业300余家，年产值1000万元以上的约有30余家，年产值5000万元以上的有10余家，企业规模上亿元的有南龙、雄泰、哈尔斯、保康、美特5家。永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链。从保温杯原材料不锈钢带的拉管到塑料开关、橡胶密封圈、杯盖、杯底、电解、喷砂，各配件厂分工明确，配合默契。永康目前不锈钢保温杯的产销量已占全国的半壁江山，产品70%以上出口。我国不锈钢保温杯产业具有显著的规模经济和外向型经济特征。荣获“中国不锈钢保温杯（壶）十大知名品牌”的企业总销售规模就近15亿元，占全行业的60%；出口创汇1.14亿美元，占全行业的50%以上，充分体现了知名品牌企业规模经济的优势。随着品牌知名度的提升，这种发展趋势将进一步扩大。除广东潮安的思宝安顺发外，其余企业均是以外销为主。上海思乐得出口比例在85%左右，浙江5家企业平均出口比例也在80%左右，而其中武义的美特、保康和广东新会的金超实业几乎是100%出口。

报告目录：

第一章 真空杯产业概述

第一节 真空杯行业定义与分类

一、真空杯行业的概念及定义

二、真空杯行业主要产品分类

三、真空杯的特征

四、真空杯的特色功能

第二节 真空杯行业产业链分析

一、真空杯行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第二章 国际真空杯行业发展动向与趋势分析

第一节 全球真空杯行业发展分析

一、全球真空杯行业的现状

二、全球的真空杯行业的规模

三、全球真空杯行业的发展趋势

第二节 重要国家的真空杯行业发展分析

一、美国真空杯行业的发展分析

二、欧盟真空杯行业的发展分析

三、韩国真空杯行业的发展分析

四、日本真空杯行业的发展分析

第三章 我国真空杯行业的市场环境分析及影响分析（pest）

第一节 真空杯行业政治法律环境（p）

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、真空杯及相关行业经济形势分析

四、相关行业经济对真空杯行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (s)

一、真空杯行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

第四章 我国真空杯行业运行现状分析

第一节 我国真空杯行业发展状况分析

一、我国真空杯行业发展阶段

二、我国真空杯行业发展总体概况

三、我国真空杯行业发展特点分析

第二节 我国真空杯行业发展现状

一、我国真空杯行业市场规模

二、我国真空杯行业发展分析

三、我国真空杯企业发展分析

第三节 我国真空杯行业经济指标分析

一、我国真空杯行业的盈利能力分析

二、我国真空杯行业的运营能力分析

三、我国真空杯行业的偿债能力分析

四、我国真空杯行业的发展能力分析

第五章 2014-2017年我国真空杯市场供需形势分析

第一节 2014-2017年真空杯行业供给分析

一、真空杯行业供给方分析

二、真空杯行业数量分析

三、真空杯行业比重分析

第二节 2014-2017年真空杯行业需求分析

一、真空杯行业需求方分析

二、不同类型真空杯需求的比重分析

第三节 2014-2017年真空杯行业供需平衡分析

一、真空杯供给方和需求方的关系

二、真空杯行业供需平衡分析

第六章 中国真空杯消费市场分析

第一节 真空杯行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 真空杯市场消费需求分析

一、真空杯市场的消费需求变化

二、真空杯行业的需求情况分析

三、2017年真空杯品牌市场消费需求分析

第三节 真空杯消费市场状况分析

一、真空杯行业消费特点

二、真空杯消费者分析

三、真空杯消费结构分析

四、真空杯消费的市场变化

五、真空杯市场的消费方向

第四节 真空杯行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、真空杯行业品牌忠诚度调查

六、真空杯行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 2014-2017年真空杯行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、真空杯行业竞争市场概括

二、真空杯行业集中度分析

三、真空杯行业SWOT分析

第二节 真空杯行业竞争结构分析

- 一、真空杯行业现有竞争者分析
 - 二、真空杯行业新进入者分析
 - 三、真空杯行业替代品威胁
 - 四、真空杯行业上游议价能力
 - 五、真空杯行业下游议价能力
- 第三节 2014-2017年真空杯行业竞争格局分析
- 一、2014-2017年国内外真空杯竞争分析
 - 二、2014-2017年我国真空杯市场竞争分析
 - 三、2014-2017年我国真空杯市场集中度分析
 - 四、2014-2017年国内主要真空杯企业动向

第八章 2014-2017年真空杯行业竞争格局分析

第一节 不同形式真空杯竞争格局

- 一、门户及专业真空杯竞争分析
- 二、衍生媒体真空杯竞争分析
- 三、异业捆绑真空杯竞争分析
- 四、开发真空杯竞争分析

第二节 不同区域真空杯竞争格局

- 一、东北真空杯竞争分析
- 二、华北真空杯竞争分析
- 三、华东真空杯竞争分析
- 四、华中真空杯竞争分析
- 五、华南真空杯竞争分析
- 六、西部真空杯竞争分析

第九章 真空杯行业竞争策略分析

第一节 真空杯市场竞争策略分析

- 一、2017年真空杯市场增长潜力分析
- 二、2017年真空杯主要潜力项目分析
- 三、现有真空杯竞争策略分析
- 四、真空杯潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 真空杯企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国真空杯市场竞争趋势
- 二、2018-2024年真空杯行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年真空杯行业竞争策略分析
- 四、2018-2024年真空杯企业竞争策略分析

第十章 2014-2017年我国真空杯重点企业分析

第一节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年真空杯行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年真空杯市场发展前景

- 一、真空杯行业市场规模预测
- 二、真空杯行业产品结构预测
- 三、真空杯行业企业数量预测

第二节 2018-2024年我国真空杯行业供需预测

- 一、2018-2024年我国真空杯行业供给预测
- 二、2018-2024年我国真空杯行业需求预测
- 三、2018-2024年我国真空杯行业供需平衡预测

第十二章 2018-2024年真空杯行业投资价值评估

第一节 我国真空杯行业投资现状分析

- 一、真空杯行业投资现状
- 二、真空杯行业投资形势
- 三、真空杯行业投资机遇
- 四、真空杯行业投资风险

第二节 真空杯行业投资特性分析

- 一、真空杯行业进入壁垒分析
- 二、真空杯行业盈利因素分析
- 三、真空杯行业盈利模式分析

第三节 2018-2024年真空杯行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2018-2024年真空杯行业投资价值评估分析

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 真空杯行业研究结论及建议

第二节 真空杯子行业研究结论及建议

第三节 真空杯行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：真空杯的分类

图表：美国真空杯市场规模

图表：欧盟真空杯市场规模

图表：韩国真空杯市场规模

图表：日本真空杯市场规模

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2017年我国真空杯行业市场规模

图表：2014-2017年我国真空杯行业的发行数量

图表：2014-2017年我国真空杯行业的营运能力

图表：2014-2017年我国真空杯行业供应数量

图表：2014-2017年我国真空杯行业需求数量

图表：2018-2024年我国真空杯行业市场规模预测

图表：2018-2024年我国真空杯行业市场结构预测

图表：2018-2024年我国真空杯行业盈利情况预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201803/30-256942.html>