

2018-2024年中国通信工程 行业市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国通信工程行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201803/30-256985.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通信工程主要为研究信号的产生、信息的传输、交换和处理，以及在计算机通信、数字通信、卫星通信、光纤通信、蜂窝通信、个人通信、平流层通信、多媒体技术、信息高速公路、数字程控交换等方面的理论和工程应用问题。随着19世纪美国人发明电报之日起，现代通信技术就已经产生。为了适应日益发展的技术需要，通信工程专业成为了美国大学教育中的一门学科，并随着现代技术水平的不断提高而得到迅速发展。

传统运营商在整个电信网络以及移动通信网络建设和运营的产业链中，占据核心地位，对于电信、宽带、移动这些通信业务的分析，也必须以运营商为核心，进而推广到各个子行业。而通信设备行业又可以细分为系统设备、辅助设备、系统集成、光纤光缆、网络规划和优化以及运维、终端设备，增值服务提供等子行业，这条产业链上其他各个子行业或多或少都与运营商有着联系。整个产业链不断地进行细分，产业分工更加细化，新的相关主体不断涌现，形成了包括支撑技术提供商、网络设备制造商、应用开发/提供商、应用聚集商、内容开发/提供商、内容聚集商、虚拟运营商、应用平台提供商、IP网络运营商和接入网络运营商等众多的主体。这些主体之间的关系也由传统的简单上下游供应关系，逐步演变为平等的伙伴关系(特别是内容提供商与电信运营商之间的关系，他们是共同面对终端用户)。

目前，信息消费规模达1.34万亿，同比增长20%。一是随着网络基础设施建设步伐的加快，对信息消费的拉动作用越来越明显。二是随着信息技术的升级，产品的更新换代，信息产品消费保持了平稳增长，智能手机出货量达到了将近2亿部，在手机出货总量中它的占比已经达到了87%。三是新型信息消费增长势头非常迅猛，移动数据收入和流量分别增长了46.4%和52.1%,特别是基于移动互联网的应用正在从音乐、游戏这些娱乐类的业务转向金融、交通、医疗等重点领域。我国通信工程行业仍有很大发展空间。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 通信工程行业相关概述

第一节 通信工程行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 通信工程行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十三五”中国通信工程行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 通信工程行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国内外物料管道行业总体发展状况

第一节 国际通信工程行业发展经验借鉴

一、国际通信工程行业发展概况

二、主要发达国家通信工程行业发展

第二节 中国通信工程行业总体发展状况

一、通信工程行业发展情况分析

二、通信工程行业供需状况分析

三、通信工程行业市场结构分析

第三节 中国通信工程行业市场竞争状况

一、市场波特五力分析

二、市场竞争方式分析

三、市场竞争情况分析

四、行业兼并与重组分析

第三章 2015-2017年中国通信工程行业运营数据分析

第一节 2017年行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第二节 2017年行业供需形势

一、总体供给状况分析

二、各地区供给状况分析

三、总体需求状况分析

四、各地区需求情况分析

第三节 2017年不同规模企业经济指标分析

第四节 2017年不同性质企业经济指标分析

第五节 2017年通信工程行业运营分析

第二部分 行业深度分析

第四章 通信工程行业全球发展分析

第一节 全球通信工程市场总体情况分析

一、全球通信工程行业的发展特点

二、2015-2017年全球通信工程市场结构

三、2015-2017年全球通信工程行业发展分析

四、2015-2017年全球通信工程行业竞争格局

五、2015-2017年全球通信工程市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第五章 2015-2017年通信工程行业总体发展状况

第一节 通信工程行业特性分析

第二节 通信工程产业特征与行业重要性

第三节 2015-2017年通信工程行业发展分析

一、2015-2017年通信工程行业发展态势分析

二、2015-2017年通信工程行业发展特点分析

第四节 2015-2017年通信工程行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2015-2017年通信工程行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国通信工程市场规模分析

第一节 2015-2017年中国通信工程市场规模分析

第二节 2015-2017年我国通信工程区域结构分析

第三节 2015-2017年中国通信工程区域市场规模

一、2015-2017年华北地区市场规模分析

二、2015-2017年东北地区市场规模分析

三、2015-2017年华东地区市场规模分析

四、2015-2017年华中地区市场规模分析

五、2015-2017年华南地区市场规模分析

六、2015-2017年西部地区市场规模分析

第四节 “十三五”中国通信工程市场规模预测

第七章 我国通信工程行业运行分析

第一节 我国通信工程行业发展状况分析

一、我国通信工程行业发展阶段

二、我国通信工程行业发展总体概况

三、我国通信工程行业发展特点分析

四、我国通信工程行业商业模式分析

第二节 2015-2017年通信工程行业发展现状

- 一、2015-2017年我国通信工程行业市场规模
- 二、2015-2017年我国通信工程行业发展分析
- 三、2015-2017年中国通信工程企业发展分析

第三节 2015-2017年通信工程市场情况分析

- 一、2015-2017年中国通信工程市场总体概况
- 二、2015-2017年中国通信工程市场发展分析

第四节 我国通信工程市场价格走势分析

- 一、通信工程市场定价机制组成
- 二、通信工程市场价格影响因素
- 三、2018-2024年通信工程价格走势预测

第八章 2015-2017年我国通信工程市场供需形势分析

第一节 我国通信工程市场供需分析

- 一、2015-2017年我国通信工程行业供给情况
- 二、2015-2017年我国通信工程行业需求情况

第二节 通信工程产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、通信工程产品（服务）应用市场总体需求分析
- 二、2018-2024年通信工程行业领域需求量预测
- 三、重点行业通信工程产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 “十三五”通信工程行业产业结构调整分析

第一节 通信工程产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国通信工程行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章 通信工程行业竞争力优势分析

第一节 通信工程行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国通信工程行业竞争力分析

- 一、我国通信工程行业竞争力剖析
- 二、我国通信工程企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内通信工程企业竞争能力提升途径

第三节 通信工程行业SWOT分析

- 一、通信工程行业优势分析
- 二、通信工程行业劣势分析
- 三、通信工程行业机会分析
- 四、通信工程行业威胁分析

第十一章 2015-2017年通信工程行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、通信工程行业竞争结构分析
- 二、通信工程行业企业间竞争格局分析
- 三、通信工程行业集中度分析

第二节 中国通信工程行业竞争格局综述

- 一、通信工程行业竞争概况
- 二、通信工程行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2017年通信工程行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外通信工程竞争分析

- 二、2015-2017年我国通信工程市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国通信工程市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要通信工程企业动向
- 五、2018-2024年国内通信工程企业拟在建项目分析

第四节 通信工程企业竞争策略分析

- 一、提高通信工程企业核心竞争力的对策
- 二、提高通信工程企业竞争力的策略

第十二章 “十三五”通信工程行业重点企业发展形势分析

第一节 中国移动通信集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2018-2024年发展战略规划

第二节 中国联通

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2018-2024年发展战略规划

第三节 中国电信

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2018-2024年发展战略规划

第四节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况分析
- 四、2018-2024年发展战略规划

第五节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年发展战略规划

第六节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年发展战略规划

第七节 武汉长江通信产业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年发展战略规划

第八节 东方通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年发展战略规划

第九节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年发展战略规划

第十节 烽火通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况分析

四、2018-2024年发展战略规划

第四部分 投资前景展望

第十三章 2018-2024年通信工程行业投资前景展望

第一节 通信工程行业2018-2024年投资机会分析

一、通信工程投资项目分析

二、可以投资的通信工程模式

三、2018-2024年通信工程投资机会

第二节 2018-2024年通信工程行业发展预测分析

一、2018-2024年通信工程发展分析

二、2018-2024年通信工程行业技术开发方向

三、总体行业2018-2024年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2018-2024年行业发展趋势

第四节 2018-2024年规划将为通信工程行业找到新的增长点

第十四章 2018-2024年通信工程行业投资价值评估分析

第一节 通信工程行业投资特性分析

一、通信工程行业进入壁垒分析

二、通信工程行业盈利因素分析

三、通信工程行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年通信工程行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2018-2024年通信工程行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2018-2024年中国通信工程行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024年中国通信工程行业总产值预测

三、2018-2024年中国通信工程行业销售收入预测

四、2018-2024年中国通信工程行业利润总额预测

第十五章 2018-2024年通信工程行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2015-2017年通信工程存在的问题

第二节 2018-2024年发展预测分析

一、2018-2024年通信工程发展方向分析

二、2018-2024年通信工程行业发展规模预测

三、2018-2024年通信工程行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年通信工程行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 通信工程行业研究结论及建议

第二节 通信工程子行业研究结论及建议

第三节 通信工程行业2018-2024年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：通信技术服务企业需要具备的资质

图表：2016年通信工程行业盈利能力

图表：2017年通信工程行业盈利能力

图表：2016年通信工程行业运营能力情况

图表：2017年通信工程行业运营能力情况

图表：2017年通信工程行业偿债能力情况

图表：2016年通信工程行业发展能力情况

图表：2017年通信工程行业发展能力情况

图表：2017年不同规模企业经济指标

图表：2017年不同性质企业经济指标

图表：2017年通信工程行业运营能力情况

图表：2015-2017年全球通信工程市场结构

图表：2015-2017年通信工程行业位规模情况

图表：2015-2017年通信工程行业人员规模状况

图表：2015-2017年通信工程行业资产规模状况

图表：2015-2017年通信工程行业市场规模状况

图表：2015-2017年通信工程行业盈利能力分析

图表：2015-2017年通信工程行业偿债能力分析

图表：2015-2017年通信工程行业营运能力分析

图表：2015-2017年通信工程行业发展能力分析

图表：2015-2017年通信工程行业市场规模状况

图表：2015-2017年华北地区市场规模分析

图表：2015-2017年东北地区市场规模分析

图表：2015-2017年华东地区市场规模分析

图表：2015-2017年华中地区市场规模分析

图表：2015-2017年华南地区市场规模分析

图表：2015-2017年西部地区市场规模分析

图表：“十三五”中国通信工程市场规模预测

图表：2015-2017年通信工程行业市场规模状况

图表：2017年通信工程行业主要企业营业额

图表：2012-2017年通信工程产品（服务）应用市场需求总规模

图表：2018-2024年通信工程行业领域需求量预测

图表：重点市场通信工程产品（服务）需求分析预测

图表：中国通讯工程行业领先企业市场份额占比

图表：通信技术服务业务提供实体之间优劣势比较分析

图表：通信技术服务商竞争格局

图表：2015-2017年中国移动主要财务指标分析

图表：2017年中国移动利润表分析

图表：2017年中国移动利润表分析

图表：2016年中国移动资产负债表分析

图表：2017年中国移动资产负债表分析

图表：2016年中国移动现金流量表分析

图表：2017年中国移动现金流量表分析

图表：2017年中国联通公司主要财务指标分析

图表：2015-2016年中国联通公司主要财务指标分析

图表：2017年中国联通公司资产负债表分析

图表：2015-2017年中国联通公司资产负债表分析

图表：2017年中国联通公司利润表分析

图表：2015-2017年中国联通公司利润表分析

图表：2017年中国联通公司现金流量表分析

图表：2015-2017年中国联通公司现金流量表分析

图表：2017年中国联通公司每股指标分析

图表：2015-2017年中国联通公司每股指标分析

图表：2017年中国联通公司成长能力指标分析

图表：2015-2017年中国联通公司成长能力指标分析

图表：2017年中国联通公司盈利能力指标分析

图表：2015-2017年中国联通公司盈利能力指标分析

图表：2017年中国联通公司盈利质量指标分析

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201803/30-256985.html>