

2018-2024年中国品牌花生 油市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国品牌花生油市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/30-256986.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 花生油相关概述

第一节 食用油

一、常用食用油原料来源

二、常用食用油加工工艺以及品质

第二节 花生油

一、花生油的成分

二、花生油质量参数

三、花生油制作加工工艺

四、花生油的防病功效

五、花生油营养价值

第二章 2016年中国花生油产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国花生油产业发展政策环境分析

一、中国花生油标准分析

二、中国花生油产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国花生油产业社会环境分析

一、居民消费观念

二、花生油独特品质成居民食用油首选

第三章 2016年全球花生油产业运行状况分析

第一节 2016年全球花生种植概况

一、全球花生种植面积及区域集群分布

二、2016年全球花生总产量及单产情况

三、全球花生贸易情况分析

四、全球花生科技发展综述

五、全球花生主要进口市场及其对花生的要求

第二节 2016年全球花生油产业市场动态分析

一、全球花生油产业生产及库存量分析

二、全球花生油产业消费分析

三、全球花生油加工业分析

第三节 2016年全球重点国家花生油产业分析

一、印度

二、尼日利亚

三、苏丹

四、美国

第四章 2016年中国食用油产业运行态势分析

第一节 2016年中国食用油加工业运行概况

一、中国食用油加工业装备及生产布局情况

二、食用油行业进入“中国创造”时代

三、中国食用油市场对外依存度较高

四、中国食用油定价权亟待夺回

第二节 2016年中国食用油市场现状综述

一、外资占据我国食用油行业大半份额

二、中国三大食用油品牌消费差异对比分析

第三节 2018-2024年中国食用油加工业存在的问题及对策

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

三、长期困扰食用油的安全问题解析

四、发展我国食用油工业的建议

第五章 2016年中国花生油产业运行形势分析

第一节 2016年中国花生产业发展综述

一、中国花生种植规模及区域分布

二、中国花生产量分析

三、中国花生市场收购行情分析

第二节 2016年中国花生油产业动态分析

一、中国花生油加工企业规模

二、花生油涨价链分析

三、中国花生油加工工艺

第三节 2016年中国花生油产业市场供需分析

一、花生油产业市场供给分析

二、花生油产业需求分析

三、花生油人均消费趋势分析

四、花生油市场价格走势

第四节 2016年中国花生油产业发展存在的问题分析

第六章 2014-2016年中国花生油加工行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国花生油加工行业总体数据分析

一、2014年中国花生油加工行业全部企业数据分析

二、2015年中国花生油加工行业全部企业数据分析

三、2016年中国花生油加工行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国花生油加工行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国花生油加工行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国花生油加工行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国花生油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国花生油加工行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国花生油加工行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国花生油加工行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国花生油加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2016年中国花生油相关产量统计分析

第一节 2016年全国精制食用植物油产量分析

第二节 2016年主要省份精制食用植物油产量分析

第三节 2016年精制食用植物油产量集中度分析

第八章 2016年中国花生油消费市场全面调研分析

第一节 受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、地区分布

第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

- 一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析
- 二、消费者对食用油的认知渠道分析
- 三、消费者对食用油的更换频率调查分析
- 四、消费者对花生油的满意度调查分析
- 五、消费者对花生油包装容量偏好调查分析
- 六、消费者对花生油采购的地点调查分析
- 七、花生油消费前三大品牌构成

第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

第九章 2016年中国重点地区花生油产业市场动态分析

第一节 2016年山东花生油市场分析

- 一、济南花生油价格分析
- 二、烟台花生油市场动态分析
- 三、青岛花生油价格起伏分析
- 四、威海花生油价格分析

第二节 2016年河南花生油市场分析

- 一、河南花生油价分析
- 二、2016年郑州花生油价格分析
- 三、2016年洛阳花生油价格分析

第三节 2016年广东花生油市场分析

- 一、2016年广东地区花生油市场动态
- 二、惠州花生油市场发展简况
- 三、东莞花生油市场分析

第四节 2016年其他地区花生油市场分析

- 一、北京花生油市场分析
- 二、杭州花生油价格分析
- 三、花生油价位上调对天津油市场的影响分析

第十章 2016年中国花生油产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国食用油行业竞争总况

- 一、食用油背后藏惊心博弈
- 二、日系企业瞄准中国食用油市场
- 三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节 2016年中国精制食用油市场集中度分析

第三节 2016年中国花生油市场竞争态势分析

- 一、花生油价格竞争分析
- 二、花生油品牌竞争力分析

第四节 2018-2024年中国花生油产业提升竞争力策略分析

第十一章 2016年中国花生油生产企业关键性数据分析

第一节 山东鲁花集团有限公司（鲁花花生油）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 嘉里粮油(天津)有限公司（金龙鱼、胡姬花、香满园）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 厦门中盛粮油企业有限公司（盛洲花生油）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 龙大食品集团有限公司(龙大花生油)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛天祥食品有限公司（喜燕花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市鹰唛食品（鹰唛花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳南顺油脂有限公司（刀唛/红灯）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中国粮油食品集团（福临门）

一、企业概况

- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、产品市场营销态势
- 四、企业发展战略分析

第十二章 2016年中国其他食用油市场运行走势分析

第一节 2016年中国大豆油市场情况分析

- 一、中国豆油供需双双增加
- 二、中国豆油进口同比明显下降
- 三、国内豆油市场价格走势分析
- 四、国内大豆油受国际市场影响明显

第二节 菜籽油

- 一、2016年度菜油供需状况分析
- 二、中国菜油进出口情况
- 三、中国菜油市场出现前所未有行情
- 四、国内菜油跟随国际油脂大环境

第三节 橄榄油

- 一、橄榄油的功效
- 二、世界橄榄油市场分析
- 三、中国橄榄油市场发展状况分析
- 四、橄榄油市场调查及竞争策略探讨
- 五、橄榄油市场存在的问题及其建议

第十三章 2018-2024年中国花生油产业发展趋势与投资预测分析（ZY CW）

第一节 2018-2024年中国花生油产业发展趋势分析

- 一、花生油未来发展前景广阔
- 二、花生油价格走势预测分析
- 三、花生油产业未来规划分析

第二节 2018-2024年中国花生油产业市场预测分析

- 一、中国花生油产量预测
- 二、中国花生油需求预测
- 三、中国花生油进出口贸易预测

第三节 2018-2024年中国花生油产业投资机会分析

第四节 2018-2024年中国花生油产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东鲁花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁花集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁花集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司经营收入走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司负债情况图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司负债指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司主要经济指标走势图

图表：2018-2024年中国花生油产业市场预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/30-256986.html>