

# 2018-2024年中国小品牌食用油市场研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国小品牌食用油市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/30-257013.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章小品牌食用油产品行业主要经济特性15
&mdash;、小品牌食用油产品特性15
1. 产品定义与分类15
2. 产品发展背景16
3. 产品制作原理16
二、市场特性17
三、所处生命周期的17
1. 准确把握市场时机的关键17
2. 小品牌食用油产品行业生命周期的基本判断18
四、小品牌食用油行业进入 / 退出壁垒21
1. 小品牌食用油产品市场进入壁垒21
2. 不同方式进入的选择21
五、小品牌食用油产品行业技术变革与产品革新22
1. 技术变革可能会改变行业竞争格局22
2. 产品革新能力是竞争力的重要组成部分22
3. 小品牌食用油产品多方面关键技术尚待突破23
六、差异化 / 同质化分析24
1. 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求24
2. 产品个性化是行业远离战火的武器24
3. 小品牌食用油产品的个性化空间很大25
七、规模经济25
八、学习和经验效应27
九、小品牌食用油产品市场行业盈利水平29
第二章小品牌食用油产品的生产分析31
一、行业生产规模高速增长31
二、产业地区分布情况32
三、优势企业加速扩能，产业集中度提高33
四、优势企业的产品策略33

- 五、OEM与ODM生产34
- 六、行业生产所面临的几个问题35
- 七、未来几年行业产量变化趋势36

### 第三章小品牌食用油产品行业市场分析38

- 一、市场规模分析38
- 二、市场增长速度分析39
- 三、市场空间分析39
- 四、市场集中度分析40
- 五、市场需求情况分析41
- 六、区域市场分析41
  - 1. 华北市场41
  - 2. 东北市场42
  - 3. 华中市场43
  - 4. 西南市场44
  - 5. 华东市场45
  - 6. 西北市场46
  - 7. 华南市场47

### 第四章小品牌食用油产品市场价格分析49

- 一、价格消费特征分析49
- 二、主要品牌产品价位分析49
- 三、价格与成本的关系并不密切55
- 四、如何分析竞争对手的价格策略55
- 五、价格仍将在竞争中占重要地位56
- 六、低价策略与品牌战略56

### 第五章小品牌食用油产品行业内竞争分析59

- 一、行业竞争分析理论基础59
- 二、行业内企业与品牌数量60
- 三、行业竞争格局分析61
- 四、行业竞争组群分析61

## 五、小品牌食用油产品市场竞争态势61

- 1、成本竞争研究61
- 2、价格竞争研究64
- 3、营销方式竞争研究64

## 六、企业竞争策略66

- 1、供应链一体化战略66
- 2、业务延伸及扩张策略69
- 3、品牌管理策略71
- 4、多元化经营策略71

## 第六章小品牌食用油产品行业进出口分析75

- 一、小品牌食用油产品出口数量分析75
- 二、小品牌食用油产品进口数量分析76
- 三、海外市场分布情况78
- 四、小品牌食用油产品进口来源分析78

## 第七章小品牌食用油产品行业上业分析80

- 一、上业市场运行情况回顾80
- 二、2018-2024年上业市场运行情况展望82

## 第八章小品牌食用油产品行业下业分析83

- 一、下业市场运行情况回顾83
- 二、2018-2024年下业市场运行情况展望85

## 第九章小品牌食用油产品市场渠道分析92

- 一、渠道对小品牌食用油产品行业至关重要92
- 二、小品牌食用油产品市场渠道格局92
- 三、销售渠道形式94
- 四、销售渠道要素对比94
- 五、对竞争对手渠道策略的研究95
- 六、各区域市场主要代理商情况96

## 第十章小品牌食用油产品用户分析97

### 一、用户认知程度97

### 二、用户关注的因素97

#### 1. 用户对小品牌食用油产品不同功能各有需求97

#### 2. 用户普遍关注小品牌食用油产品质量98

#### 3. 价格与用户心理预期已比较接近98

#### 4. 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离98

### 三、其它特性99

## 第十一章小品牌食用油产品行业品牌分析100

### 一、品牌总体情况100

### 二、品牌100

### 三、品牌美誉度100

### 四、主要城市市场对主要小品牌食用油产品品牌的认知水平101

### 五、广告102

## 第十二章小品牌食用油产品企业分述104

### 一、广州市番禺区合兴油脂有限公司104

#### 1、企业基本概况104

#### 2、企业经营与财务状况104

##### (一) 企业偿债能力分析104

##### (二) 企业运营能力分析106

##### (三) 企业盈利能力分析109

#### 3、企业竞争优势分析110

#### 4、企业未来发展战略与规划110

### 二、湖南金浩茶油股份有限公司111

#### 1、企业基本概况111

#### 2、企业经营与财务状况112

##### (一) 企业偿债能力分析112

##### (二) 企业运营能力分析114

##### (三) 企业盈利能力分析117

#### 3、企业竞争优势分析118

#### 4、企业未来发展战略与规划118

### 三、九三油脂有限责任公司119

#### 1、企业基本情况119

#### 2、企业经营与财务状况119

##### （一）企业偿债能力分析119

##### （二）企业运营能力分析121

##### （三）企业盈利能力分析124

#### 3、企业竞争优势分析125

#### 4、企业未来发展战略与规划126

### 四、厦门中盛粮油集团有限公司126

#### 1、企业基本情况126

#### 2、企业经营与财务状况126

##### （一）企业偿债能力分析126

##### （二）企业运营能力分析128

##### （三）企业盈利能力分析131

#### 3、企业竞争优势分析132

#### 4、企业未来发展战略与规划133

### 五、广东鹰唛食品有限公司133

#### 1、企业基本情况133

#### 2、企业经营与财务状况134

##### （一）企业偿债能力分析134

##### （二）企业运营能力分析136

##### （三）企业盈利能力分析139

#### 3、企业竞争优势分析140

#### 4、企业未来发展战略与规划141

## 第十三章 2018-2024年小品牌食用油行业投资风险预警142

### 一、影响小品牌食用油行业发展的主要因素142

#### 1、2018-2024年影响小品牌食用油行业运行的有利因素142

#### 2、2018-2024年影响小品牌食用油行业运行的稳定因素142

#### 3、2018-2024年影响小品牌食用油行业运行的不利因素143

#### 4、2018-2024年我国小品牌食用油行业发展面临的机遇与挑战143

## 二、2018-2024年小品牌食用油行业投资风险预警144

- 1、2018-2024年小品牌食用油行业市场风险预测144
- 2、2018-2024年小品牌食用油行业政策风险预测144
- 3、2018-2024年小品牌食用油行业金融风险预测145
- 4、2018-2024年小品牌食用油行业运行机制预测145
- 5、2018-2024年小品牌食用油行业竞争风险预测148
- 6、2018-2024年小品牌食用油行业其他风险预测148

## 第十四章（ZY ZF）2018-2024年小品牌食用油产品行业与市场预测151

### —、竞争格局变化趋势151

#### 二、产品价格发展预测151

#### 三、产品发展前景预测151

#### 四、2018-2024年中国小品牌食用油行业供需预测154

- 1、2018-2024年中国小品牌食用油供给预测154
- 2、2018-2024年中国小品牌食用油需求预测156
- 3、2018-2024年中国小品牌食用油价格预测158

### 图表目录：

图表1我国小品牌食用油行业所处生命周期示意图18

图表2行业生命周期、战略及其特征19

图表32018-2024年小品牌食用油行业投资方向预测22

图表4:2015-2017年我国小品牌食用油行业资产合计及增长情况25

图表5:2015-2017年我国小品牌食用油行业资产合计及增长对比26

图表6:2015-2017年我国小品牌食用油行业利润总额及增长情况29

图表7:2015-2017年我国小品牌食用油行业利润总额及增长对比29

图表8:2015-2017年我国小品牌食用油行业工业总产值及增长情况31

图表9:2015-2017年我国小品牌食用油行业工业总产值及增长对比31

图表102016-2017年我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析32

图表11:2015-2017年我国小品牌食用油行业销售收入及增长情况38

图表12:2015-2017年我国小品牌食用油行业销售收入及增长对比38

图表132016-2017年我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析41

图表14主要品牌产品价格49



图表15:2015-2017年我国小品牌食用油行业主营业务成本及增长情况62

图表16:2015-2017年我国小品牌食用油行业主营业务成本及增长对比62

图表17:2015-2017年我国小品牌食用油行业营业费用及增长情况62

图表18:2015-2017年我国小品牌食用油行业营业费用及增长对比63

图表19:2012年份以及前九个月我国豆油、菜籽油以及棕榈油出口统计数据：（单位：吨）75

图表20:2012年份以及前九个月我国豆油、菜籽油以及棕榈油进口统计数据：（单位：吨）76

图表21:2015-2017年我国食用植物油加工行业销售收入及增长情况80

图表22:2015-2017年我国食用植物油加工行业销售收入及增长对比80

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/30-257013.html>