

2018-2024年中国小品牌食用油市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国小品牌食用油市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/30-257013.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章小品牌食用油产品行业主要经济特性15

——、小品牌食用油产品特性15

1．产品定义与分类15

2．产品发展背景16

3．产品制作原理16

二、市场特性17

三、所处生命周期的17

1．准确把握市场时机的关键17

2．小品牌食用油产品行业生命周期的基本判断18

四、小品牌食用油行业进入 / 退出壁垒21

1．小品牌食用油产品市场进入壁垒21

2．不同方式进入的选择21

五、小品牌食用油产品行业技术变革与产品革新22

1．技术变革可能会改变行业竞争格局22

2．产品革新能力是竞争力的重要组成部分22

3．小品牌食用油产品多方面关键技术尚待突破23

六、差异化 / 同质化分析24

1．目前市场竞争对产品差异化提出更高要求24

2．产品个性化是行业远离战火的武器24

3．小品牌食用油产品的个性化空间很大25

七、规模经济25

八、学习和经验效应27

九、小品牌食用油产品市场行业盈利水平29

第二章小品牌食用油产品的生产分析31

一、行业生产规模高速增长31

二、产业地区分布情况32

三、优势企业加速扩能，产业集中度提高33

四、优势企业的产品策略33

- 五、OEM与ODM生产34
- 六、行业生产所面临的几个问题35
- 七、未来几年行业产量变化趋势36

第三章小品牌食用油产品行业市场分析38

- 一、市场规模分析38
- 二、市场增长速度分析39
- 三、市场空间分析39
- 四、市场集中度分析40
- 五、市场需求情况分析41
- 六、区域市场分析41
 - 1. 华北市场41
 - 2. 东北市场42
 - 3. 华中市场43
 - 4. 西南市场44
 - 5. 华东市场45
 - 6. 西北市场46
 - 7. 华南市场47

第四章小品牌食用油产品市场价格分析49

- 一、价格消费特征分析49
- 二、主要品牌产品价位分析49
- 三、价格与成本的关系并不密切55
- 四、如何分析竞争对手的价格策略55
- 五、价格仍将在竞争中占重要地位56
- 六、低价策略与品牌战略56

第五章小品牌食用油产品行业内竞争分析59

- 一、行业竞争分析理论基础59
- 二、行业内企业与品牌数量60
- 三、行业竞争格局分析61
- 四、行业竞争组群分析61

五、小品牌食用油产品市场竞争态势61

- 1、成本竞争研究61
- 2、价格竞争研究64
- 3、营销方式竞争研究64

六、企业竞争策略66

- 1、供应链一体化战略66
- 2、业务延伸及扩张策略69
- 3、品牌管理策略71
- 4、多元化经营策略71

第六章小品牌食用油产品行业进出口分析75

- 一、小品牌食用油产品出口数量分析75
- 二、小品牌食用油产品进口数量分析76
- 三、海外市场分布情况78
- 四、小品牌食用油产品进口来源分析78

第七章小品牌食用油产品行业上业分析80

- 一、上业市场运行情况回顾80
- 二、2018-2024年上业市场运行情况展望82

第八章小品牌食用油产品行业下业分析83

- 一、下业市场运行情况回顾83
- 二、2018-2024年下业市场运行情况展望85

第九章小品牌食用油产品市场渠道分析92

- 一、渠道对小品牌食用油产品行业至关重要92
- 二、小品牌食用油产品市场渠道格局92
- 三、销售渠道形式94
- 四、销售渠道要素对比94
- 五、对竞争对手渠道策略的研究95
- 六、各区域市场主要代理商情况96

第十章小品牌食用油产品用户分析97

一、用户认知程度97

二、用户关注的因素97

1. 用户对小品牌食用油产品不同功能各有需求97

2. 用户普遍关注小品牌食用油产品质量98

3. 价格与用户心理预期已比较接近98

4. 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离98

三、其它特性99

第十一章小品牌食用油产品行业品牌分析100

一、品牌总体情况100

二、品牌100

三、品牌美誉度100

四、主要城市市场对主要小品牌食用油产品品牌的认知水平101

五、广告102

第十二章小品牌食用油产品企业分述104

一、广州市番禺区合兴油脂有限公司104

1、企业基本概况104

2、企业经营与财务状况104

（一）企业偿债能力分析104

（二）企业运营能力分析106

（三）企业盈利能力分析109

3、企业竞争优势分析110

4、企业未来发展战略与规划110

二、湖南金浩茶油股份有限公司111

1、企业基本概况111

2、企业经营与财务状况112

（一）企业偿债能力分析112

（二）企业运营能力分析114

（三）企业盈利能力分析117

3、企业竞争优势分析118

4、企业未来发展战略与规划118

三、九三油脂有限责任公司119

1、企业基本概况119

2、企业经营与财务状况119

（一）企业偿债能力分析119

（二）企业运营能力分析121

（三）企业盈利能力分析124

3、企业竞争优势分析125

4、企业未来发展战略与规划126

四、厦门中盛粮油集团有限公司126

1、企业基本概况126

2、企业经营与财务状况126

（一）企业偿债能力分析126

（二）企业运营能力分析128

（三）企业盈利能力分析131

3、企业竞争优势分析132

4、企业未来发展战略与规划133

五、广东鹰唛食品有限公司133

1、企业基本概况133

2、企业经营与财务状况134

（一）企业偿债能力分析134

（二）企业运营能力分析136

（三）企业盈利能力分析139

3、企业竞争优势分析140

4、企业未来发展战略与规划141

第十三章 2018-2024年小品牌食用油行业投资风险预警142

一、影响小品牌食用油行业发展的主要因素142

1、2018-2024年影响小品牌食用油行业运行的有利因素142

2、2018-2024年影响小品牌食用油行业运行的稳定因素142

3、2018-2024年影响小品牌食用油行业运行的不利因素143

4、2018-2024年我国小品牌食用油行业发展面临的机遇与挑战143

二、2018-2024年小品牌食用油行业投资风险预警144

- 1、2018-2024年小品牌食用油行业市场风险预测144
- 2、2018-2024年小品牌食用油行业政策风险预测144
- 3、2018-2024年小品牌食用油行业金融风险预测145
- 4、2018-2024年小品牌食用油行业运行机制预测145
- 5、2018-2024年小品牌食用油行业竞争风险预测148
- 6、2018-2024年小品牌食用油行业其他风险预测148

第十四章（ZY ZF）2018-2024年小品牌食用油产品行业与市场预测151

—、竞争格局变化趋势151

二、产品价格发展预测151

三、产品发展前景预测151

四、2018-2024年中国小品牌食用油行业供需预测154

- 1、2018-2024年中国小品牌食用油供给预测154
- 2、2018-2024年中国小品牌食用油需求预测156
- 3、2018-2024年中国小品牌食用油价格预测158

图表目录：

图表1我国小品牌食用油行业所处生命周期示意图18

图表2行业生命周期、战略及其特征19

图表32018-2024年小品牌食用油行业投资方向预测22

图表4:2015-2017年我国小品牌食用油行业资产合计及增长情况25

图表5:2015-2017年我国小品牌食用油行业资产合计及增长对比26

图表6:2015-2017年我国小品牌食用油行业利润总额及增长情况29

图表7:2015-2017年我国小品牌食用油行业利润总额及增长对比29

图表8:2015-2017年我国小品牌食用油行业工业总产值及增长情况31

图表9:2015-2017年我国小品牌食用油行业工业总产值及增长对比31

图表102016-2017年我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析32

图表11:2015-2017年我国小品牌食用油行业销售收入及增长情况38

图表12:2015-2017年我国小品牌食用油行业销售收入及增长对比38

图表132016-2017年我国小品牌食用油行业不同地区销售收入分析41

图表14主要品牌产品价位49

图表15:2015-2017年我国小品牌食用油行业主营业务成本及增长情况62

图表16:2015-2017年我国小品牌食用油行业主营业务成本及增长对比62

图表17:2015-2017年我国小品牌食用油行业营业费用及增长情况62

图表18:2015-2017年我国小品牌食用油行业营业费用及增长对比63

图表19:2012年份以及前九个月我国豆油、菜籽油以及棕榈油出口统计数据：（单位：吨）75

图表20:2012年份以及前九个月我国豆油、菜籽油以及棕榈油进口统计数据：（单位：吨）76

图表21:2015-2017年我国食用植物油加工行业销售收入及增长情况80

图表22:2015-2017年我国食用植物油加工行业销售收入及增长对比80

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/201803/30-257013.html>