

2018-2024年中国绿原酸行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国绿原酸行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/02-257125.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿原酸是金银花的主要抗菌、抗病毒有效药理成分之一。

绿原酸具有较广泛的抗菌作用，但在体内能被蛋白质灭活。与咖啡酸相似，口服或腹腔注射时，可提高大鼠的中枢兴奋性。可增加大鼠及小鼠的小肠蠕动和大鼠子宫的张力。有利胆作用，能增进大鼠的胆汁分泌。对人有致敏作用，吸入含有本品的植物尘埃后，可发生气喘、皮炎等。

绿原酸具有广泛的生物活性，现代科学对绿原酸生物活性的研究已深入到食品、保健、医药和日用化工等多个领域。绿原酸是一种重要的生物活性物质，具有抗菌、抗病毒、增高白血球、保肝利胆、抗肿瘤、降血压、降血脂、清除自由基和兴奋中枢神经系统等作用。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国绿原酸行业深度研究与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了绿原酸行业市场发展环境、绿原酸整体运行态势等，接着分析了绿原酸行业市场运行的现状，然后介绍了绿原酸市场竞争格局。随后，报告对绿原酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿原酸行业发展趋势与投资预测。您若想对绿原酸产业有个系统的了解或者想投资绿原酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 绿原酸行业发展分析

第一章 绿原酸概述 1

第一节 绿原酸定义 1

一、概述 1

二、绿原酸简介 1

三、植物来源 2

第二节 绿原酸主要生产工艺 3

一、预处理 3

二、提取 3

三、提纯 3

四、成品精制 3

第三节 绿原酸理化性质 4

一、物理性状 4

二、化学结构 4

第四节 绿原酸产业链分析 5

第二章 绿原酸发展环境及政策分析 6

第一节 中国经济发展环境分析 6

一、中国宏观经济发展现状 6

二、中国宏观经济走势分析 57

三、中国宏观经济趋势预测 62

第二节 行业相关政策、法规、标准 69

一、药品生产质量管理规范(新版GMP) 69

二、《新化学物质环境管理办法》 86

三、化学制剂管理规范 109

四、关于调整和整顿化学试剂厂点的通知 114

第二部分 绿原酸市场发展分析

第三章 绿原酸产品生产工艺及技术趋势研究 123

第一节 质量指标情况 123

一、药用金银花质量控制研究 123

二、绿原酸提取标准参照 125

第二节 国外主要生产工艺 126

第三节 国内绿原酸生产状况 127

一、我国金银花提取物生产企业主要分布 127

二、国内金银花提取物生产企业产能回顾 127

第四节 最新技术进展及趋势研究 128

一、产品市场状况分析 128

二、产品工艺设备采购渠道 128

第四章 中国绿原酸生产现状分析 131

第一节 绿原酸行业总体规模 131

一、化学试剂和助剂制造行业总体分析 131

二、化学药品原料药制造行业总体分析 134

第二节 绿原酸产能概况 137

一、2014-2017年产能分析 137

二、2018-2024年产能预测 137

第三节 绿原酸产量概况 138

一、2014-2017年产量分析 138

二、产能配置与产能利用率调查 138

三、2018-2024年产量预测 139

第四节 绿原酸产业的生命周期分析 139

一、产业的生命周期 139

二、绿原酸产业周期分析 140

第五章 绿原酸国内产品价格走势及影响因素分析 141

第一节 国内产品当前市场价格及评述 141

一、国内产品当前市场价格 141

二、评述 141

第二节 国内产品价格影响因素分析 142

一、产品成本 142

二、市场需求 143

三、竞争因素 144

四、其他因素 145

第三节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 146

一、行业集中度放宽 146

二、市场需求预测 148

第六章 绿原酸进出口市场分析 149

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 149

一、国际市场中原料药产能分析 149

二、印度超越美国成为中国原料药第一大出口目的国 152

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 152

一、国际贸易及互动机制 152

二、进出口商品价格指数 155

第三节 国内产品2014-2017年进出口数据分析 156

一、进口数据分析 156

二、出口数据分析 156

三、进出口企业状况分析 157

第四节 2018-2024年国内产品未来进出口情况预测 157

一、进口预测 157

二、出口预测 158

第三部分 绿原酸行业竞争分析

第七章 绿原酸行业市场竞争策略分析 160

第一节 行业竞争结构分析 160

一、现有企业间竞争 160

二、潜在进入者分析 162

三、替代品威胁分析 162

四、供应商议价能力 163

五、客户议价能力 165

第二节 绿原酸市场竞争策略分析 166

一、绿原酸市场增长潜力分析 166

二、绿原酸产品竞争策略分析 169

三、典型企业产品竞争策略分析 173

第三节 绿原酸企业竞争策略分析 174

一、2018-2024年我国绿原酸市场竞争趋势 174

二、2018-2024年绿原酸行业竞争格局展望 176

三、2018-2024年绿原酸行业竞争策略分析 179

第八章 绿原酸上游原材料供应状况分析 182

第一节 主要原材料 182

第二节 主要原材料2014-2017年价格及供应情况 188

第三节 2017年主要原材料未来价格及供应情况预测 190

第九章 绿原酸产业用户度分析 193

第一节 绿原酸产业用户认知程度 193

第二节 绿原酸产业用户关注因素 194

一、功能 194

二、质量 196

三、价格 197

四、外观 197

五、服务 198

第四部分 绿原酸行业发展预测及投资分析

第十章 2014-2017年绿原酸行业发展趋势及投资风险分析 199

第一节 当前绿原酸存在的问题 199

第二节 绿原酸未来发展预测分析 208

一、中国绿原酸发展方向分析 208

二、2014-2017年绿原酸行业产值变化预测 211

第三节 2014-2017年中国绿原酸行业投资风险分析 212

一、市场竞争风险 212

二、原材料压力风险分析 212

三、技术风险分析 214

四、政策和体制风险 215

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 216

第十一章 绿原酸国内重点生产厂家分析 217

第一节 西安飞达生物技术有限公司 217

一、企业简介 217

二、产品介绍 217

三、经营情况 218

四、未来发展趋势 218

第二节 南京泽朗农业发展科技有限公司 218

一、企业简介 218

二、产品介绍 219

三、经营情况 219

四、未来发展趋势 219

第三节 南京泽朗医药科技有限公司 219

一、企业简介	219
二、产品介绍	221
三、经营情况	221
四、未来发展趋势	221
第四节 四川省维克奇生物科技有限公司	222
一、企业简介	222
二、产品介绍	223
三、经营情况	223
四、未来发展趋势	223
第五节 什邡市巨邦植物原料有限公司	224
一、企业简介	224
二、产品介绍	224
三、经营情况	224
第六节 通化东宝药业股份有限公司	225
一、企业简介	225
二、产品介绍	226
三、经营情况	226
四、未来发展战略	229
第七节 哈药集团有限公司	229
一、企业简介	229
二、产品介绍	242
三、经营情况	243
四、未来发展战略	246
第八节 山东新华制药股份有限公司	249
一、企业简介	249
二、产品介绍	253
三、经营情况	254
四、未来发展战略	256
第九节 浙江新和成股份有限公司	256
一、企业简介	256
二、产品介绍	258
三、经营情况	259

四、未来发展战略 261

第十节 山东华信制药集团股份有限公司 261

一、企业简介 261

二、产品介绍 266

三、未来发展战略 267

第十二章 绿原酸地区销售分析 268

一、绿原酸各行业对比销售分析 268

二、绿原酸在食品行业销售分析 268

三、绿原酸在医药行业销售分析 269

四、绿原酸在日用化工销售分析 269

第十三章 绿原酸产品竞争力优势分析 270

一、整体产品竞争力评价 270

二、整体产品竞争力评价结果分析 271

三、竞争优势评价及构建议 278

第十四章 观点与结论 287 (ZY LH)

图表目录：

图表 2014-2017年国内生产总值及其增长速度 6

图表 2017年中国三大产业产值 7

图表 2017年中国三大产业增加值与2013年同比 7

图表 2017年居民消费价格月度涨跌幅度 11

图表 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 11

图表 2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 12

图表 2014-2017年城镇新增就业人数 13

图表 2014-2017年年末国家外汇储备及其增长速度 13

图表 2014-2017年公共财政收入及其增长速度 14

图表 2014-2017年粮食产量及其增长速度 15

图表 2014-2017年全部工业增加值及其增长速度 16

图表 2017年主要工业产品产量及其增长速度 16

图表 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 18
图表 2014-2017年建筑业增加值及其增长速度 19
图表 2014-2017年全社会固定资产投资及其增长速度 20
图表 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 20
图表 2017年固定资产投资新增主要生产能力 22
图表 2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 22
图表 2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度 23
图表 2017年货物进出口总额及其增长速度 24
图表 2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 25
图表 2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 25
图表 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 26
略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/02-257125.html>