

2018-2024年中国己二腈市 场研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国己二腈市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/02-257139.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无色油状液体，略有气味。是制造尼龙的中间体。微溶于水、醚，溶于醇。遇明火、高热可燃。与强氧化剂可发生反应。受热分解放出有毒的氧化氮烟气。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国己二腈市场研究与市场分析预测报告》共十七章。首先介绍了己二腈产业相关概念及发展环境，接着分析了中国己二腈行业规模及消费需求，然后对中国己二腈行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国己二腈行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国己二腈行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 己二腈概述15

第一节 己二腈定义15

第二节 己二腈行业发展历程17

第三节 己二腈分类情况18

第四节 己二腈产业链分析18

一、产业链模型介绍18

二、己二腈产业链模型分析21

第二章 2014-2016年中国己二腈行业发展环境分析22

第一节 2014-2016年中国经济环境分析22

一、宏观经济22

二、工业形势23

三、固定资产投资24

第二节 己二腈行业相关政策26

一、国家“十三五”产业政策26

二、其他相关政策30

三、出口关税政策36

第三节 2014-2016年中国己二腈行业发展社会环境分析37

一、居民消费水平分析37

二、工业发展形势分析43

第三章 中国己二腈生产现状分析45

第一节 己二腈行业总体规模45

第二节 己二腈产能概况46

一、2014-2016年产能分析46

二、2018-2024年产能预测48

第三节 己二腈产量概况48

一、2014-2016年产量分析48

二、产能配置与产能利用率调查49

三、2018-2024年产量预测51

第四节 己二腈产业的生命周期分析51

第五节 己二腈产业供需情况54

第四章 己二腈国内产品价格走势及影响因素分析54

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾54

第二节 国内产品当前市场价格及评述55

第三节 国内产品价格影响因素分析55

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测57

第五章 2016年我国己二腈行业发展现状分析58

第一节 我国己二腈行业发展现状58

一、己二腈行业品牌发展现状58

二、己二腈行业需求市场现状58

三、己二腈市场需求层次分析59

四、我国己二腈市场走向分析60

第二节 中国己二腈产品技术分析60

一、2016年己二腈产品技术变化特点60

二、2016年己二腈产品市场的新技术61

三、2016年己二腈产品市场现状分析61

第三节 中国己二腈行业存在的问题62

一、己二腈产品市场存在的主要问题62

二、国内己二腈产品市场的三大瓶颈62

三、己二腈产品市场遭遇的规模难题63

第四节 对中国己二腈市场的分析及思考63

一、己二腈市场特点63

二、己二腈市场分析64

三、己二腈市场变化的方向64

四、中国己二腈行业发展的新思路65

五、对中国己二腈行业发展的思考65

第六章 2016年中国己二腈行业发展概况66

第一节 2016年中国己二腈行业发展态势分析66

第二节 2016年中国己二腈行业发展特点分析67

第三节 2016年中国己二腈行业市场供需分析68

第七章 己二腈行业市场竞争策略分析68

第一节 行业竞争结构分析68

一、现有企业间竞争69

二、潜在进入者分析69

三、替代品威胁分析70

四、供应商议价能力70

五、客户议价能力70

第二节 己二腈市场竞争策略分析70

一、己二腈市场增长潜力分析70

二、己二腈产品竞争策略分析71

三、典型企业产品竞争策略分析72

第三节 己二腈企业竞争策略分析73

一、2018-2024年我国己二腈市场竞争趋势73

二、2018-2024年己二腈行业竞争格局展望74

三、2018-2024年己二腈行业竞争策略分析75

第八章 己二腈行业投资与发展前景分析79

第一节 2016年己二腈行业投资情况分析79

一、2016年总体投资结构79

二、2016年投资规模情况80

三、2016年投资增速情况80

四、2016年分地区投资分析81

第二节 己二腈行业投资机会分析82

一、己二腈投资项目分析82

二、可以投资的己二腈模式83

三、2016年己二腈投资机会84

四、2016年己二腈投资新方向85

第三节 己二腈行业发展前景分析85

一、己二腈市场的发展前景85

二、2016年己二腈市场面临的发展商机87

第九章 2018-2024年中国己二腈行业发展前景预测分析87

第一节 2018-2024年中国己二腈行业发展预测分析87

一、未来己二腈发展分析87

二、未来己二腈行业技术开发方向88

三、总体行业“十三五”整体规划及预测90

第二节 2018-2024年中国己二腈行业市场前景分析91

一、产品差异化是企业发展的方向91

二、渠道重心下沉93

第十章 己二腈上游原材料供应状况分析94

第一节 主要原材料94

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况96

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测98

第十一章 己二腈行业上下游行业分析99

第一节 上游行业分析99

一、发展现状99

二、发展趋势预测	100
三、行业最新动态及其对己二腈行业的影响	101
四、行业竞争状况及其对己二腈行业的意义	101
第二节 下游行业分析	102
一、发展现状	102
二、发展趋势预测	103
三、市场现状分析	105
四、行业最新动态及其对己二腈行业的影响	105
五、行业竞争状况及其对己二腈行业的意义	106
第十二章 2018-2024年己二腈行业发展趋势及投资风险分析	106
第一节 当前己二腈存在的问题	106
第二节 己二腈未来发展预测分析	106
一、中国己二腈发展方向分析	106
二、2018-2024年中国己二腈行业发展规模	107
三、2018-2024年中国己二腈行业发展趋势预测	108
第三节 2018-2024年中国己二腈行业投资风险分析	109
一、市场竞争风险	109
二、原材料压力风险分析	109
三、技术风险分析	110
四、政策和体制风险	110
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	110
第十三章 己二腈国内重点生产厂家分析	111
第一节 上海隆发化工有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	111
第二节 山东润兴化工科技有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
第三节 青岛润兴光电材料有限公司	118
一、企业概况	118

二、企业主要经济指标分析119

第四节 广州苏喏化工有限公司122

一、企业概况122

二、企业主要经济指标分析123

第五节 上海祥荣化工有限公司126

一、企业概况126

二、企业主要经济指标分析126

第十四章 己二腈地区销售分析130

第一节 中国己二腈区域销售市场结构变化130

第二节 己二腈“东北地区”销售分析130

一、2014-2016年东北地区销售规模130

二、东北地区“规格”销售分析131

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析132

第三节 己二腈“华北地区”销售分析132

一、2014-2016年华北地区销售规模132

二、华北地区“规格”销售分析133

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析134

第四节 己二腈“中南地区”销售分析134

一、2014-2016年中南地区销售规模134

二、中南地区“规格”销售分析135

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析136

第五节 己二腈“华东地区”销售分析136

一、2014-2016年华东地区销售规模136

二、华东地区“规格”销售分析137

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析138

第六节 己二腈“西北地区”销售分析138

一、2014-2016年西北地区销售规模138

二、西北地区“规格”销售分析139

第十五章 2018-2024年中国己二腈行业投资战略研究140

第一节 2018-2024年中国己二腈行业投资策略分析140

- 一、己二腈投资策略140
- 二、己二腈投资筹划策略140
- 三、2016年己二腈品牌竞争战略141
- 第二节 2018-2024年中国己二腈行业品牌建设策略143
- 一、己二腈的规划143
- 二、己二腈的建设145
- 三、己二腈业成功之道147

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议147

第一节 中国己二腈行业市场发展趋势预测147

第二节 己二腈产品投资机会148

第三节 己二腈产品投资趋势分析148

第四节 项目投资建议149

- 一、行业投资环境考察149
- 二、投资风险及控制策略153
- 三、产品投资方向建议154
- 四、项目投资建议154
- 1、技术应用注意事项154
- 2、项目投资注意事项155
- 3、生产开发注意事项157
- 4、销售注意事项159

第十七章 己二腈企业制定“十三五”发展战略研究分析161 (ZY CW)

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义161

- 一、企业转型升级的需要161
- 二、企业强做大做的需要161
- 三、企业可持续发展需要162

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则164

- 一、科学性164
- 二、实践性164
- 三、前瞻性164
- 四、创新性164

五、全面性164

六、动态性165

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据166

一、国家产业政策166

二、行业发展规律166

三、企业资源与能力166

四、可预期的战略定位167

部分图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 19

图表：己二腈产业链结构图 21

图表：2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22

图表：2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 23

图表：2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24

图表：2014-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 33

图表：2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 34

图表：己二腈出口关税政策 36

图表：2016年居民消费价格主要数据 37

图表：2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 40

图表：2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 42

图表：2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 43

图表：2014-2016年我国己二腈市场规模统计表 45

图表：2014-2016年我国己二腈市场规模及增长率变化图 46

图表：2014-2016年我国己二腈产能统计表 46

图表：2014-2016年我国己二腈产能及增长率变化图 47

图表：2018-2024年中国己二腈产能及增长率预测 48

图表：2014-2016年我国己二腈产量统计表 48

图表：2014-2016年我国己二腈产量及增长率变化图 49

图表：2014-2016年中国己二腈产能利用率变化 50

图表：2014-2016年中国己二腈产能利用率变化 50

图表：2018-2024年中国己二腈产量及增长率预测 51

图表：行业生命周期、战略及其特征 52

图表：2014-2016年中国己二腈行业市场供需分析 54

图表：2014-2016年国内己二腈平均价格走势 54

图表：2016年我国己二腈市场不同因素的价格影响力对比 57

图表：2018-2024年中国己二腈平均价格走势预测 57

图表：2014-2016年中国己二腈行业需求市场分析 58

图表：我国己二腈市场需求结构图 59

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/02-257139.html>