

# 2018-2024年中国印刷包装 行业市场调研与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国印刷包装行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/201804/02-257140.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

包装印刷是指在包装上印上装饰性花纹，图案或者文字，以此来使产品更有吸引力或更具说明性。

随着科学技术的迅猛发展，包装印刷技术不断与新兴科技和边缘学科相结合，在战略高技术领域进行创新和突破，出现了许多新技术，如静电印刷、喷墨印刷以及数字式印刷技术等。同时，从当今的印刷技术发展趋势来看，我国的印刷机制造技术正快速向高度自动化、联动化、智能化、数字化、网络化和多色多功能方向发展。 报告目录：第一章 印刷包装行业概述1.1 印刷包装行业定义1.1.1 包装1.1.1.1 包装的定义与作用1.1.1.2 包装的要素1.1.1.3 包装材料的种类与性能1.1.1.4 包装行业的发展历程1.1.2 印刷1.1.2.1 印刷的定义与作用1.1.2.2 印刷工艺简介1.1.2.3 印刷技术种类1.1.2.4 印刷行业的发展历程1.2 印刷包装产品分类1.2.1 塑料包装印刷1.2.2 纸张包装印刷1.2.3 铝箔包装印刷1.2.4 木材包装印刷1.3 印刷包装行业发展历程简介1.4 印刷包装行业发展特点分析1.4.1 行业技术特点1.4.2 行业生产特点1.4.3 行业运营特点1.5 印刷包装行业的投资特性1.5.1 生产周期短1.5.2 属于离散型制造行业1.5.3 对外单依赖性强 第二章 2017年印刷包装行业发展状况分析2.1 全球印刷包装行业发展现状分析2.1.1 全球印刷包装行业发展概述2.1.2 直接制版和数字印刷已成为发展的主流2.1.3 印刷机械向机光电一体化方向发展2.1.4 柔性版印刷比重上升2.2 全球重点国家及区域印刷包装行业发展状况分析2.2.1 英国印刷包装行业发展概况2.2.2 日本印刷包装行业发展概况2.2.3 美国印刷包装行业发展概况2.2.3.1 美国印刷包装注重绿色环保2.2.3.2 包装机械创新速度处于首位2.2.3.3 美国标签印刷企业推行环保减排2.2.3.4 个性化印刷发展迅猛2.2.4 法国2.2.4.1 玻璃包装十分集中2.2.4.2 木材包装以手工业应用为主2.2.4.3 塑料包装使用不断增长2.2.4.4 印刷环保意识增强2.2.5 欧洲印刷包装行业发展概况2.2.6 亚洲印刷包装行业发展概况2.3 中国印刷包装行业发展状况分析2.3.1 中国印刷包装行业发展概况2.3.2 中国印刷包装行业发展特点2.3.2.1 印刷数字化步伐加快2.3.2.2 印刷环保进入法治轨道2.3.2.3 行业分工更加细化2.3.3 中国印刷包装行业发展影响因素分析2.3.3.1 技术因素2.3.3.2 渠道因素2.3.3.3 价格因素 第三章 2017年中国印刷包装市场状况分析3.1 中国印刷包装市场发展特征分析3.1.1 包装材料市场发展特征3.1.2 印刷技术发展现状3.1.3 纸包装印刷的市场发展3.1.4 塑料包装印刷的市场发展3.1.5 铝箔包装印刷的市场发展3.2 中国印刷包装行业供需状况分析3.2.1 2016年全国印刷包装行业市场规模分析3.2.2 2016年各地区印刷包装行业市场规模分析3.2.3 2017年全国印刷包装行业市场规模分析3.2.4 2017年各地区印刷包装行业市场规模分析3.3 行业总体市场竞争状况分析3.3.1 中国印刷包装行业竞争格局分析3.3.2 中国印刷包装行业集中度分析3.3.2.1 行业销售集中度分析3.3.2.3 行业利润集中度分析 第四章 2017年中国印刷包装行业发展环境分析4.1 行业政策环境分析4.1.1 行业相关政策动向4.1.1.1 印刷包装行业标

准4.1.1.2 进口印刷设备关税调整4.1.1.3 数字化印刷设备列为高技术产业化重点4.1.2 行业发展规划4.1.2.1 文化产业振兴规划4.1.2.2 行业十三五规划4.1.3 对行业的影响4.2 行业经济环境分析4.2.1 国际宏观经济环境分析4.2.1.1 国际宏观经济现状4.2.1.2 国际宏观经济预测4.2.1.3 对行业的影响4.2.2 国内宏观经济环境分析4.2.2.1 国内宏观经济现状4.2.2.2 国内宏观经济预测4.2.2.3 对行业的影响4.3 行业技术环境分析4.3.1 印刷技术趋向多工艺组合方式4.3.2 数字彩色包装印刷成主流4.3.3 印刷发展与文化建设相融合4.4 行业贸易环境分析4.4.1 行业贸易环境发展现状4.4.2 行业贸易环境发展趋势4.5 行业社会环境分析 第五章 2017年中国印刷包装行业产业链市场分析5.1 印刷包装行业产业链概述5.2 上游产业链分析5.2.1 造纸5.2.1.1 造纸行业发展状况分析5.2.1.2 纸张价格走势分析5.2.1.3 造纸行业对印刷包装行业的影响5.2.2 塑料5.2.2.1 塑料行业发展状况分析5.2.2.2 塑料行业产能规模5.2.2.3 塑料价格走势5.2.2.4 塑料行业对印刷包装行业的影响5.2.3 金属5.2.3.1 金属行业发展状况分析5.2.3.2 铝材价格走势5.2.3.3 对印刷包装行业的影响5.2.4 玻璃5.2.4.1 玻璃行业总体发展状况5.2.4.2 玻璃价格走势5.2.4.3 对印刷包装行业的影响5.2.5 其他包装材料5.3 印刷包装下游应用行业发展5.3.1 食品饮料行业5.3.1.1 食品饮料行业发展现状5.3.1.2 食品饮料行业包装的需求规模5.3.1.3 食品饮料行业对印刷包装工艺的新要求5.3.2 医药行业5.3.2.1 医药行业发展现状5.3.2.2 医药行业包装的需求规模5.3.2.3 医药行业对印刷包装工艺的新要求5.3.3 日化行业5.3.3.1 日化行业发展现状5.3.3.2 日化行业包装的需求规模5.3.3.3 日化行业对印刷包装工艺的新要求 第六章 2017年中国印刷包装行业重点区域市场分析6.1 行业总体区域结构特征分析6.1.1 行业区域结构总体特征6.1.2 行业区域集中度分析6.1.3 行业区域分布特点分析6.1.4 行业规模指标区域分布分析6.1.5 行业效益指标区域分布分析6.1.6 行业企业数的区域分布分析6.2 华东印刷包装行业发展分析及预测6.3 华南印刷包装行业发展分析及预测6.4 华北印刷包装行业发展分析及预测6.5 华中印刷包装行业发展分析及预测6.6 西南印刷包装行业发展分析及预测6.7 西北印刷包装行业发展分析及预测6.8 东北印刷包装行业发展分析及预测 第七章 2017年中国印刷包装行业主要细分市场分析7.1 瓦楞纸印刷发展状况及市场分析7.1.1 瓦楞纸印刷概述7.1.1.1 瓦楞纸的种类及用途7.1.1.2 瓦楞纸印刷方式7.1.1.3 瓦楞纸供需情况7.1.2 瓦楞纸印刷市场分析7.1.2.1 2017年瓦楞纸印刷市场规模7.1.2.2 2017年瓦楞纸印刷供需情况7.1.3 瓦楞纸印刷市场竞争格局7.1.4 主要瓦楞纸包装生产企业分析7.1.5 瓦楞纸印刷工艺发展方向7.1.6 瓦楞纸印刷行业发展存在的问题7.2 标签印刷发展状况及市场分析7.2.1 标签印刷概述7.2.1.1 标签印刷的制版工艺7.2.1.2 标签印刷的印刷方式7.2.1.3 标签印刷对油墨的要求7.2.2 标签印刷市场分析7.2.2.1 2015-2017年标签印刷市场规模7.2.2.2 2015-2017年标签印刷供需情况7.2.3 标签印刷市场竞争格局7.2.4 主要标签印刷生产企业分析7.2.5 标签印刷工艺发展方向7.2.6 标签印刷业发展存在的问题 第八章 2017年中国印刷包装行业重点企业经营状况分析8.1 印刷包装企业发展总体状况分析8.1.1 印刷包装行业企业规模8.1.2 印刷包装行业销售收入状况8.1.3 印刷

包装行业利润总额状况8.2 印刷包装行业领先企业个案分析8.2.1 胜达集团有限公司8.2.1.1 企业发展简况8.2.1.2 主要经济指标分析8.2.1.3 企业偿债能力分析8.2.1.4 企业运营能力分析8.2.1.5 企业盈利能力分析8.2.1.6 企业发展能力分析8.2.2 上海紫江企业集团股份有限公司8.2.2.1 企业发展简况分析8.2.2.2 主要经济指标分析8.2.2.3 企业偿债能力分析8.2.2.4 企业运营能力分析8.2.2.5 企业盈利能力分析8.2.2.6 企业发展能力分析8.2.3 浙江大东南集团有限公司8.2.3.1 企业发展简况分析8.2.3.2 主要经济指标分析8.2.3.3 企业偿债能力分析8.2.3.4 企业运营能力分析8.2.3.5 企业盈利能力分析8.2.3.6 企业发展能力分析8.2.3.7 企业产品结构及产品动向8.2.3.8 企业销售渠道与网络8.2.4 中粮包装控股有限公司8.2.4.1 企业发展简况分析8.2.4.2 主要经济指标分析8.2.4.3 企业偿债能力分析8.2.4.4 企业运营能力分析8.2.4.5 企业盈利能力分析8.2.4.6 企业发展能力分析8.2.5 上海烟草包装印刷有限公司8.2.5.1 企业发展简况分析8.2.5.2 主要经济指标分析8.2.5.3 企业偿债能力分析8.2.5.4 企业运营能力分析8.2.5.5 企业盈利能力分析8.2.5.6 企业发展能力分析8.2.6 上海界龙集团有限公司8.2.6.1 企业发展简况分析8.2.6.2 主要经济指标分析8.2.6.3 企业偿债能力分析8.2.6.4 企业运营能力分析8.2.6.5 企业盈利能力分析8.2.6.6 企业发展能力分析8.2.6.7 企业产品结构及产品动向8.2.6.8 企业销售渠道与网络8.2.7 厦门合兴包装印刷股份有限公司8.2.7.1 企业发展简况分析8.2.7.2 主要经济指标分析8.2.7.3 企业偿债能力分析8.2.7.4 企业运营能力分析8.2.7.5 企业盈利能力分析8.2.7.6 企业发展能力分析8.2.7.7 企业产品结构及产品动向8.2.7.8 企业销售渠道与网络8.2.8 深圳市裕同印刷股份有限公司8.2.8.1 企业发展简况分析8.2.8.2 主要经济指标分析8.2.8.3 企业偿债能力分析8.2.8.4 企业运营能力分析8.2.8.5 企业盈利能力分析8.2.8.6 企业发展能力分析8.2.9 黄山永新股份有限公司8.2.9.1 企业发展简况分析8.2.9.2 主要经济指标分析8.2.9.3 企业偿债能力分析8.2.9.4 企业运营能力分析8.2.9.5 企业盈利能力分析8.2.9.6 企业发展能力分析8.2.9.7 企业产品结构及产品动向8.2.9.8 企业销售渠道与网络8.2.10 上海包装造纸（集团）有限公司8.2.10.1 企业发展简况分析8.2.10.2 主要经济指标分析8.2.10.3 企业偿债能力分析8.2.10.4 企业运营能力分析8.2.10.5 企业盈利能力分析8.2.10.6 企业发展能力分析 第九章 2017年中国印刷包装行业投资战略分析9.1 印刷包装行业发展战略分析9.1.1 人才战略规划9.1.2 技术战略规划9.1.3 文化战略规划9.1.4 渠道战略规划9.1.5 区域战略规划9.1.6 竞争战略规划9.2 中国印刷包装行业投资风险9.2.1 印刷包装行业政策风险9.2.2 印刷包装行业技术风险9.2.3 印刷包装行业供求风险9.2.4 印刷包装行业宏观经济风险9.2.7 印刷包装行业成本风险9.2.6 印刷包装行业产品结构风险9.2.7 印刷包装行业其他风险9.3 中国印刷包装行业投资特性分析9.3.1 印刷包装行业进入壁垒分析9.3.2 印刷包装行业盈利模式分析9.3.3 印刷包装行业盈利因素分析9.4 中国印刷包装行业投资建议分析9.4.1 印刷包装行业投资存在的问题9.4.2 印刷包装行业主要投资建议 第十章 2018-2023年中国印刷包装行业发展前景与趋势分析10.1 2018-2023年中国印刷包装行业发展前景概述10.1.1 中国印刷包装行业SWOT分析10.1.1.1 中国印刷包装行业优势分析10.1.1.2 中国印

刷包装行业劣势分析10.1.1.3 中国印刷包装行业机会分析10.1.1.4 中国印刷包装行业威胁分析10.1.2 印刷包装行业市场前景分析10.1.2.1 食品印刷包装未来发展分析10.1.2.2 烟草印刷包装未来发展分析10.1.2.3 酒类印刷包装未来发展分析10.1.2.4 日化印刷包装未来发展分析10.2 2018-2023年中国印刷包装行业发展趋势分析10.2.1 中国印刷包装行业市场供给发展趋势10.2.2 中国印刷包装行业市场需求发展趋势10.2.3 中国印刷包装行业竞争格局发展趋势10.2.4 中国印刷包装行业工艺发展趋势10.2.5 中国印刷包装行业进出口贸易发展趋势 图表目录图表：包装行业总产值达13000亿元图表：包装除提供基本功能外，还需提供多种附加功能图表：印刷分为凸版、凹版、胶印及孔板印刷，目前以凸版和胶印占比最大图表：包装行业主要分为四类：塑料包装、玻璃包装、纸质包装及金属包装图表：我国包装行业以纸质包装和塑料包装为主导图表：包装已从单一实用性向美观、宣传、多功能化发展图表：分地区投资相邻两月累计同比增速图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速图表：2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据图表：2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅图表：2015-2017年鲜菜与鲜果价格变动情况图表：2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅图表：2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅图表：2017年居民消费价格主要数据图表：2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度图表：2017年份规模以上工业生产主要数据图表：2015-2017年发电量日均产量及同比增速图表：2015-2017年钢材日均产量及同比增速图表：2015-2017年水泥日均产量及同比增速图表：2015-2017年原油加工量日均产量及同比增速图表：2015-2017年十种有色金属日均产量及同比增速图表：2015-2017年乙烯日均产量及同比增速图表：2015-2017年汽车日均产量及同比增速图表：2015-2017年轿车日均产量及同比增速图表：2015-2017年全国房地产投资开发增速图表：2015-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速图表：2015-2017年全国商品房销售面积及销售额统计图表：2015-2017年全国房地产开发企业本年到位资金增速图表：2017年全国房地产开发和销售情况图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况图表：2017年东中西部地区房地产销售情况图表：中国制造业PMI指数走势图略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/201804/02-257140.html>