

# 2018-2024年中国毛绒玩具 行业市场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国毛绒玩具行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201804/03-257198.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

毛绒玩具是玩具的一种，它是由毛绒面料及其他纺织材料为主要面料，内部填塞各种填充物而制成的玩具，英文名为（plush toy），也可以称为软性玩具（soft toy）、填充玩具(stuffed toy)我国的广东及港澳地区成为“毛绒公仔”。目前我们习惯性的把布绒玩具业称为毛绒玩具。

毛绒玩具具有造型逼真可爱、触感柔软、不怕挤压、方便清洗、装饰性强、安全性高、适用人群广泛等特点。因此毛绒玩具用于小孩子的玩具、装饰房屋及作为礼物送人都是很好的选择。目前毛绒玩具有广阔的市场，不管在国内还是国外都有很大的发展远景，尤其是长毛绒填充玩具和圣诞礼品玩具。

报告目录：第一章 毛绒玩具产业相关概述

### 第一节 玩具产业的特征及结构

- 一、玩具产业的特征
- 二、玩具产业的结构
- 三、玩具产业的价值链

### 第二节 毛绒玩具阐述

- 一、毛绒玩具特点
- 二、毛绒玩具分类
- 三、热门毛绒玩具品类
- 四、毛绒玩具用料
- 五、毛绒玩具配料
- 六、毛绒玩具流程
- 七、毛绒产品

## 第二章 2015-2017年世界毛绒玩具产业整体运营状况分析

### 第一节 2015-2017年世界毛绒玩具行业发展环境分析

- 一、全球经济景气度及影响分析
- 二、世界玩具安全法令、标准
- 三、icti世界玩具工业理事会商业操守规范

### 第二节 2015-2017年世界毛绒玩具行业市场格局

- 一、世界毛绒玩具市场特征分析
- 二、英国建议幼儿园“弃用”毛绒玩具
- 三、世界毛绒玩具品牌综述

#### 四、高科技玩具产品热销全球市场

#### 第三节 2015-2017年世界毛绒玩具主要国家市场分析

##### 一、全美前50大玩具零售商盘点

##### 二、德国玩具市场消费特点及流行趋势

##### 三、英国玩具开发和销售模式分析

##### 四、法国玩具业进出口贸易概况

#### 第四节 2018-2024年世界毛绒玩具行业发展趋势分析

### 第三章 2015-2017年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析

#### 第一节 2015-2017年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp

##### 二、消费价格指数cpi、ppi

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、社会消费品零售总额

##### 九、对外贸易&进出口

##### 十、中国玩具制造对gdp影响分析

#### 第二节 2017年中国毛绒玩具市场政策环境分析

##### 一、毛绒玩具的标准

##### 二、中华人民共和国玩具安全标准

##### 三、《国家玩具安全技术规范》

##### 四、进出口玩具检验管理规定

##### 五、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

##### 六、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准

##### 七、环境标志产品技术要求——木制玩具

#### 第三节 2015-2017年中国毛绒玩具市场社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、居民的消费观念

##### 三、文化环境分析

### 第四章 2015-2017年中国毛绒玩具行业市场运行态势剖析

## 第一节 2015-2017年中国毛绒玩具行业发展动态分析

### 一、扬州举办毛绒玩具礼品节成立文化创意产业园

### 二、第四届中国扬州毛绒玩具礼品节亮点聚焦

## 第二节 2015-2017年中国玩具制造业运行状况综述

### 一、中国在国际玩具市场的地位凸现

### 二、国内玩具行业的基本特点

### 三、玩具生产企业的分布状况

### 四、中国玩具产业面临五大变革

## 第三节 2015-2017年中国毛绒玩具业运行形势分析

### 一、毛绒玩具走上环保路线

### 二、中国毛绒玩具品牌缺失

### 三、扬州毛绒玩具业产业集群分析

### 四、皖玩具产业有望升级

## 第四节 2018年中国毛绒玩具制造业面临的挑战

## 第五章 2015-2017年中国毛绒玩具产业集群分析

### 第一节 广东省

#### 一、广东玩具业的国内外竞争优势分析

#### 二、广东汕头毛绒玩具出口今年面临四大压力

#### 三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

#### 四、广东玩具行业呼唤自创品牌

#### 五、广东玩具业面临多重困难和挑战

### 第二节 江苏

#### 一、江苏省布绒玩具行业全国称雄

#### 二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

#### 三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

#### 四、江苏扬州玩具产业发展状况

### 第三节 青岛

#### 一、青岛玩具产业发展概况

#### 二、青岛玩具产业大力整治出口市场

#### 三、解析困扰青岛玩具业的四大难题

#### 四、青岛玩具企业面临“洗牌”

### 第四节 义乌

- 一、义乌玩具行业总体概况
- 二、义乌玩具业具强劲的发展优势
- 三、义乌玩具工业发展任重而道远
- 四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

#### 第五节 云和

- 一、云和木制玩具产业发展概况
- 二、浅析云和木制玩具产业的优势
- 三、云和木制玩具业发展的弊端
- 四、影响云和木制玩具快速发展的因素
- 五、云和玩具业存在的问题与解决对策
- 六、提高云和玩具行业竞争力的措施

### 第六章 2015-2017年中国毛绒玩具制造行业数据监测分析（2440）

#### 第一节 2015-2017年中国毛绒玩具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015-2017年中国毛绒玩具制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2017年中国毛绒玩具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

#### 第四节 2015-2017年中国毛绒玩具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

#### 第五节 2015-2017年中国毛绒玩具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2015-2017年中国毛绒玩具市场运行走势透析

#### 第一节 2015-2017年中国毛绒玩具市场运行特点分析

#### 第二节 2015-2017年中国毛绒玩具市场运行动态分析

一、毛绒玩具为容城经济添“新彩”

二、毛绒玩具新品纷纷亮相市场

三、nba毛绒玩具登陆江南商城

#### 第三节 2015-2017年中国毛绒玩具市场运行状况分析

一、舒缓金融危机心理压力毛绒玩具市场走俏

二、汽车软饰毛绒用品受热捧

三、扬州毛绒玩具“缩产”三成

#### 第四节 国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道

### 第八章 2015-2017年中国毛绒玩具进出口贸易综述

#### 第一节 2015-2017年中国毛绒玩具出口重点市场运行综述

一、美国

二、欧洲

#### 第二节 2015-2017年中国毛绒玩具进出口贸易走势分析

一、欧盟新安全指令对中国毛绒玩具出口的影响

二、长毛绒玩具出口欲走出oem窘境

三、慈溪毛绒玩具首次出口以色列

四、加拿大卫生署对中国产毛绒玩具实施召回

五、扬州维扬区毛绒玩具出口逆势增长

#### 第三节 中国毛绒玩具出口欧盟swot分析

#### 第四节 扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析

### 第九章 2015-2017年中国毛绒玩具动物进出口数据监测分析（95034900）

#### 第一节 2015-2017年中国毛绒玩具动物进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

#### 第二节 2015-2017年中国毛绒玩具动物出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

#### 第三节 2015-2017年中国毛绒玩具动物进出口平均单价分析

#### 第四节 2015-2017年中国毛绒玩具动物进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第十章 2015-2017年中国毛绒玩具市场营销解析

##### 第一节 2015-2017年中国毛绒玩具市场营销总况

##### 一、中国玩具市场营销特点分析

##### 二、中国玩具市场营销模式分析

##### 三、中国毛绒玩具营销面临的压力透析

##### 第二节 2015-2017年中国毛绒玩具内销渠道剖析

##### 一、超市/大卖场

##### 二、百货商场

##### 三、网络零售店

##### 第三节 2015-2017年玩具市场成功营销案例分析

##### 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

##### 二、“美国女孩”营销案例分析

##### 三、日本任天堂经典的营销策略

##### 第四节 未来中国毛绒玩具市场营销策略分析

#### 第十一章 2015-2017年中国毛绒玩具市场问卷调查

##### 第一节 受访者基本情况调查分析

##### 一、受访者性别占比

##### 二、受访者年龄分布

##### 三、受访者对毛绒玩具的喜好程度

##### 第二节 消费者对毛绒玩具消费行为调查分析

##### 一、消费者平时每个月为自己或家人买玩具的花费调查分析

##### 二、消费者购买毛绒玩具的目的调查分析

##### 三、消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比

##### 四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析

##### 五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析

##### 六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析

##### 第三节 在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

#### 第十二章 2015-2017年中国毛绒玩具市场竞争格局透析

##### 第一节 2015-2017年中国玩具产业竞争现状分析



一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场竞争激烈

第二节 2015-2017年中国毛绒玩具市场竞争格局

一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型

二、毛绒玩具市场需要良性竞争

第三节 2018-2024年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

第十三章 2015-2017年世界十大品牌毛绒玩具企业营运状况浅析

第一节 德国著名毛绒玩具品牌nici

第二节 法国著名玩具品牌smoby

第三节 法国玩具品牌majorette

第四节 lego

第五节 美国russ

第六节 瑞典布里奥玩具公司

第七节 playskool

第八节 sassy

第九节 美国fisherprice（费雪）公司

第十节 disney玩具公司

第十四章 2015-2017年中国毛绒玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江海利控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞冠越玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 南京安兴工艺品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海华铭工艺品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 晋江恒盛玩具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 青岛英贝特玩具礼品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 江苏天爱集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 南京大东玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 宁波海神玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 扬州雅伦玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析 第十五章 2015-2017年中国毛绒玩具常用面料市场运行分析

#### 第一节 剪毛布（velboa）

#### 第二节 毛绒布

#### 第三节 蜜丝绒（velour）

#### 第四节 棉布（100%cotton）

#### 第五节 其综面料

一、戟绒布（felt）

二、pu皮

三、针织布

四、电子绒

五、丝绒

第十六章 2018-2024年中国毛绒玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国毛绒玩具行业发展前景分析

一、中国玩具制造业前景展望

二、毛绒玩具市场前景分析

第二节 2018-2024年中国毛绒玩具行业发展趋势分析

一、毛绒玩具企业的发展趋势

二、毛绒玩具市场流行趋势探析

第三节 2018-2024年中国毛绒玩具行业市场预测分析

一、毛绒玩具市场供需预测分析

二、毛绒动物玩具进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国毛绒玩具市场盈利预测分析

第十七章 2018-2024年中国毛绒玩具行业投资战略研究

第一节 2015-2017年中国毛绒玩具投资概况

一、毛绒玩具投资环境分析

二、毛绒玩具投资价值研究

第二节 2018-2024年中国毛绒玩具行业投资机会分析

一、玩具产业投资热点分析

二、毛绒玩具投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国毛绒玩具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、中国玩具出口遭遇的技术贸易壁垒

第四节 权威专家投资建议

图表目录

图表 2015-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2017年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表 2010-2017年我国工业增加值增速统计  
图表 2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）  
图表 2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表 2015-2017年我国货物进出口总额走势图  
图表 2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业企业数量增长趋势图  
图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图  
图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业从业人数增长趋势图  
图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业资产规模增长趋势图  
图表 2017年我国毛绒玩具制造行业不同类型企业数量分布图  
图表 2017年我国毛绒玩具制造行业不同所有制企业数量分布图  
图表 2017年我国毛绒玩具制造行业不同类型企业销售收入分布图  
图表 2017年我国毛绒玩具制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业产成品增长趋势图  
图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业工业销售产值增长趋势图  
图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业出货值增长趋势图  
图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业销售成本增长趋势图  
图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业费用使用统计图  
图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业主要盈利指标统计图  
图表 2015-2017年我国毛绒玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图  
图表 2015-2017年中国毛绒玩具动物进口数量分析  
图表 2018-2024年中国毛绒玩具行业市场预测分析  
图表 2018-2024年中国毛绒玩具市场盈利预测分析  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201804/03-257198.html>