

2018-2024年中国金属制罐 行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国金属制罐行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201804/03-257199.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于国内市场尚未有效启动，加上金属包装相对玻璃瓶包装的安全性、便利性有待提高，应用于罐头食品的金属包装市场容量不可估量，存在强劲的增长动力，我国金属制罐行业未来3-5年发展空间巨大。这是由于食品和快速消费品的持续增长，特别是饮料作为消费品的高速增长，啤酒的罐化率数值越来越高，农村市场对两片罐的强劲需求，金属包装机械设备、管理和产能规模的逐步提高，因此，我国金属制罐产业将大有作为。

伴随着金属制罐产业快速发展，拉动了金属包装用钢材的需求，并提出了更高的要求。金属包装罐产品主要有马口铁金属包装罐、两片饮料罐、三片饮料罐、奶粉罐、普通食品罐、气雾罐、皇冠盖、旋开盖、易拉盖、杂罐、化工罐、200升以上钢桶，等等。金属包装罐所用的材料大都为钢材、铝材，其中钢材主要是低碳薄钢板、马口铁（电镀锡薄钢板的俗称）、无锡钢板（镀铬薄钢板）、白铁皮（镀锌薄钢板）、涂层钢板、覆膜铁；铝材中有铝板、铝箔、镀铝薄膜等。

食品快消品高速增长是这个产业快速发展的第一牵引力，而包装产品的升级趋势则直接提升金属制罐产品在各门类包装产品的份额；未来金属包装将更加注重食品安全保障，更加注重减薄减量化，更加注重可回收利用。在英国大约有三分之二的钢罐由再生材料制作。在一些欧洲国家，金属罐的循环利用率超过了90%。因而对制造金属包装罐的钢材提出新的要求，如集装箱、普通钢桶等金属包装容器，具有更大的强度和刚度，并具有成本低廉、加工性能好等优点，因此要求钢板具有较高的强度和刚度。

未来我国金属制罐产业发展前景广阔，金属包装用钢材潜在市场巨大，在我国1400家金属包装企业中，年耗用马口铁近140万吨。未来的金属包装注重减排和节能降耗，强化清洁生产，创建适合绿色企业和绿色产品。围绕金属包装材料消耗大、成本比重高，加大“减量化”、“薄壁化”的开发与研究，重点是金属包装材料的消耗减少率、辅助材料的消耗减少率、能源的消耗减少率、公共资源的消耗减少率、废旧材料利用率、加工过程中材料回收利用性等方面。

报告目录：第一章 金属制罐行业综述分析

第一节 金属制罐定义

第二节 金属制罐行业发展历程

第三节 金属制罐分类情况

第四节 金属制罐产业链分析

一、产业链模型介绍

二、金属制罐产业链模型分析

第五节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017金属制罐业发展环境分析

第一节 2017年金属制罐业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2017年金属制罐业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2017年金属制罐业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2017年金属制罐业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2017年金属制罐业国内技术环境分析

一、国内金属制罐技术发展现状

二、国内金属制罐技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第三章 2014-2017年中国金属制罐市场供需调查分析

第一节 2014-2017年中国金属制罐市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2014-2017年中国金属制罐市场特征分析

一、2014-2017年中国金属制罐产品特征分析

二、2014-2017年中国金属制罐价格特征分析

三、2014-2017年中国金属制罐渠道特征

四、2014-2017年中国金属制罐购买特征

第四章 中国金属制罐行业区域市场分析

第一节 华北地区金属制罐行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 东北地区金属制罐行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 华东地区金属制罐行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 华南地区金属制罐行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 华中地区金属制罐行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 西南地区金属制罐行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 西北地区金属制罐行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五章 金属制罐行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争

2. 潜在进入者分析

3. 替代品威胁分析

4. 产品/服务质量

5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 金属制罐行业市场竞争策略分析

1. 金属制罐行业市场增长潜力分析

2. 金属制罐行业产品竞争策略分析

3. 金属制罐行业竞争格局展望

第五节 金属制罐行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

第六章 2014-2017年中国金属制罐品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国金属制罐产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国金属制罐产品的品牌市场调查

- 一、消费者对金属制罐品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对金属制罐产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对金属制罐品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的风格
- 五、金属制罐品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析 第七章 金属制罐行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对金属制罐行业产品价格的影响

第八章 金属制罐行业用户分析

第一节 金属制罐行业用户认知程度

第二节 金属制罐行业用户关注因素

1. 功能
2. 质量
3. 价格
4. 外观
5. 服务

第三节 用户的其它特性

第九章 金属制罐行业技术工艺发展分析

第一节 当前金属制罐行业技术应用情况分析

第二节 2015-2017年国内金属制罐行业主要研发成果分析

第三节 国内金属制罐行业相关专利分析

第四节 国内金属制罐行业技术成熟度分析

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节 国内外金属制罐行业技术工艺比较

第十章 金属制罐国内重点生产厂家分析

第一节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第二节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营特色分析

六、企业发展战略规划

第三节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第四节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第五节 企业

一、企业发展概况简述

二、企业产品分析

三、企业优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、企业经营指标分析

六、企业发展战略规划

第十一章 金属制罐行业市场分析

第一节 市场规模分析

1. 2015-2017年金属制罐行业市场规模及增速
2. 金属制罐行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对金属制罐行业市场规模的影响
4. 2018-2024年金属制罐行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

1. 金属制罐行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对金属制罐行业的影响
3. 差异化分析

第十二章 2018-2024年中国金属制罐行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国金属制罐市场趋势分析

- 一、我国金属制罐市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国金属制罐发展趋势分析

第二节 2018-2024年金属制罐发展趋势分析

- 一、2018-2024年金属制罐技术趋势分析
- 二、2018-2024年金属制罐价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国金属制罐行业供需预测

- 一、2018-2024年中国金属制罐供给预测
- 二、2018-2024年中国金属制罐需求预测
- 三、2018-2024年中国金属制罐价格预测

第四节 2018-2024年金属制罐行业规划建议

一、2018-2024年金属制罐行业整体规划

二、2018-2024年金属制罐行业发展预测

三、2018-2024年金属制罐行业规划建议

第十三章 金属制罐企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、金属制罐价格策略分析

二、金属制罐渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高金属制罐企业竞争力的策略

一、提高中国金属制罐企业核心竞争力的对策

二、金属制罐企业提升竞争力的主要方向

三、影响金属制罐企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高金属制罐企业竞争力的策略

第四节 对我国金属制罐品牌的战略思考

一、金属制罐实施品牌战略的意义

二、金属制罐企业品牌的现状分析

三、我国金属制罐企业的品牌战略

四、金属制罐品牌战略管理的策略

第五节 专家建议

图表目录

图表：金属制罐产业链分析

图表：金属制罐上游供应分布

图表：金属制罐下游需求领域

图表：金属制罐行业生命周期

图表：2014-2017年金属制罐行业市场规模分析

图表：2018-2024年金属制罐行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国金属制罐行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国金属制罐行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国金属制罐行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国金属制罐行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国金属制罐行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国金属制罐行业企业竞争结构

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2015-2017年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国金属制罐行业投资风险分析

图表：中国金属制罐行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201804/03-257199.html>