

2018-2024年中国手板模型 行业市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国手板模型行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201804/03-257279.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通俗点讲，手板就是在没有开模具的前提下，根据产品外观图纸或结构图纸先做出的一个或几个，用来检查外观或结构合理性的功能样板。手板目前在不同的地方亦称为首板。

国内手板模型工业发展到今天，经历了一个艰辛历程。自1977年以来，由于我国机械、电子、轻工、仪表、交通等工业部门蓬勃发展，对铸造模具需求数量上越来越多，质量要求越来越高，供货期越来越短。因此，引起了我国有关部门对铸造模具工业高度重视，将模具列为“六五”、“七五”规划重点科研攻关项目，派人出国学习考察，引进国外铸造模具先进技术，制定有关铸造模具国家标准。通过这一系列措施，使得铸造模具工业有了很大发展，并某些技术方面有所突破。第二汽车制造厂采用新技术、新材料为日本五十铃厂制造了高质量大型铸造模具，赢得了良好国际信誉。

随着社会市场竞争的日益激烈，工业设计产业的发展壮大，企业在重视工业设计的同时，也注重了产品模型的制作。产品的开发质量、实际效果都需要用手板模型进行验证。在这种情况下，手板模型行业逐渐从工业设计流程中脱离出来，成为一个相对独立的行业而蓬勃发展起来。许多专业手板模型公司涌现，较大规模的企业与工业设计公司也纷纷成立自己的手板模型部门。据不完全估计，全国手板模型从业人员已达20万之多，主要分布在长三角、珠三角与环渤海产业发达地区，其中深圳有企业1000多家，上海有企业200多家。手板模型行业可以称之为未来的朝阳产业，行业的发展状态有其自身优势，首先社会需求量大，直接原因是企业对产品研发投入的增加，间接原因是与国内社会经济的发展有关。其次这个产业进入门槛较低，不需要大量资金的投入就能够建立起来符合生产要求的生产厂房与设备。最后是这个产业的附加值比较高，实际毛利润要大大高于通常的制造产业，甚至利润高过很多设计公司。

近年来，手板集群式生产方式得到发展，全国“手板城”共有50多个，已建成的“手板城”有东莞横沥手板城、浙江余姚手板城、昆山江苏省手板工业实验区、宁海手板城、中国（泊头）汽车手板之乡、黄骅手板城、长沙国际手板城、成都手板工业园、北仑手板园区、大连手板城等已发挥积极作用，同时延伸产业链，降低综合经营成本，促进集群内部竞争与合作，促进专业市场和生产基地的形成。集群式的生产方式不是为了吸引更多的工厂进驻，最终的目标是为了平台共享，共同提高生产水平。手板行业除了手板集群的发展支持，也培养出了一大批精尖的人才，在产品上也正在向精密方向迈进，会支持更多的行业比如机床行业走向精细化。

报告目录：

第一章 手板模型概述

第一节 手板模型定义

第二节 手板模型行业发展历程

第三节 手板模型分类情况

第四节 手板模型产业链分析

一、产业链模型介绍

二、手板模型产业链模型分析

第二章 2013-2017年中国手板模型行业发展环境分析

第一节 2013-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2017年中国手板模型行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2017年中国手板模型行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国手板模型生产现状分析

第一节 手板模型行业总体规模

第一节 手板模型产能概况

一、2013-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 手板模型产量概况

一、2013-2017年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产量预测

第四节 手板模型产业的生命周期分析

第五节 手板模型产业供需情况

第四章 手板模型国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017年我国手板模型行业发展现状分析

第一节 我国手板模型行业发展现状

一、手板模型行业品牌发展现状

二、手板模型行业需求市场现状

三、手板模型市场需求层次分析

四、我国手板模型市场走向分析

第二节 中国手板模型产品技术分析

一、2017年手板模型产品技术变化特点

二、2017年手板模型产品市场的新技术

三、2017年手板模型产品市场现状分析

第三节 中国手板模型行业存在的问题

一、手板模型产品市场存在的主要问题

二、国内手板模型产品市场的三大瓶颈

三、手板模型产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国手板模型市场的分析及思考

一、手板模型市场特点

二、手板模型市场分析

三、手板模型市场变化的方向

四、中国手板模型行业发展的新思路

五、对中国手板模型行业发展的思考

第六章 2017年中国手板模型行业发展概况

第一节 2017年中国手板模型行业发展态势分析

第二节 2017年中国手板模型行业发展特点分析

第三节 2017年中国手板模型行业市场供需分析

第七章 手板模型行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 手板模型市场竞争策略分析

- 一、手板模型市场增长潜力分析
- 二、手板模型产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 手板模型企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国手板模型市场竞争趋势
- 二、2018-2024年手板模型行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年手板模型行业竞争策略分析

第八章 手板模型行业投资与发展前景分析

第一节 2017年手板模型行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分地区投资分析

第二节 手板模型行业投资机会分析

- 一、手板模型投资项目分析
- 二、可以投资的手板模型模式
- 三、2017年手板模型投资机会
- 四、2017年手板模型投资新方向

第三节 手板模型行业发展前景分析

- 一、2017年手板模型市场的发展前景
- 二、2017年手板模型市场面临的发展商机

第九章 2018-2024年中国手板模型行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国手板模型行业发展预测分析

一、未来手板模型发展分析

二、未来手板模型行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国手板模型行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 手板模型上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2008-2017年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 手板模型行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对手板模型行业的影响

四、行业竞争状况及其对手板模型行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对手板模型行业的影响

五、行业竞争状况及其对手板模型行业的意义

第十二章 2018-2024年手板模型行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前手板模型存在的问题

第二节 手板模型未来发展预测分析

一、中国手板模型发展方向分析

二、2018-2024年中国手板模型行业发展规模

三、2018-2024年中国手板模型行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国手板模型行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 手板模型行业重点企业竞争分析

第一节 江南模塑科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经济指标分析
- 三、企业最新发展动向分析
- 四、企业的优劣势分析
 - 1、企业优势分析
 - 2、企业劣势分析

第二节 天津汽车模具股份有限公司

- 一、企业的概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业的市场定位
 - 1、企业的市场定位
 - 2、企业市场定位的因素分析
- 四、企业最新发展动向分析

第三节 四川成飞集成科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业最新发展动向分析

第四节 铜陵中发三佳科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业最新发展动向分析
 - 1、公司与合肥伊斯曼公司签约
 - 2、公司致力于品牌建设

第五节 广东巨轮模具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

1、公司重视创新能力和品牌建设

2、巨轮股份印度工厂顺利投产

第六节 双林集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

第七节 深圳市大峡谷模型设计有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

1、企业的市场定位

2、企业作品设计水平概述

三、企业最新动态

第八节 深圳市拓维模型技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

1、优势分析

2、劣势分析

第九节 香港浩新产品设计公司

一、企业概况

二、企业优劣势

1、优势分析

2、劣势分析

三、企业最新动态

第十节 一汽模具制造有限公司

一、企业概况

二、主要经济指标分析

三、企业最新发展动向分析

第十四章 手板模型地区销售分析

第一节 中国手板模型区域销售市场结构变化

第二节 手板模型“东北地区”销售分析

- 一、2008-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2008-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 手板模型“华北地区”销售分析

- 一、2008-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2008-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 手板模型“中南地区”销售分析

- 一、2008-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2008-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 手板模型“华东地区”销售分析

- 一、2008-2017年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2008-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 手板模型“西北地区”销售分析

- 一、2008-2017年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2018-2024年中国手板模型行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国手板模型行业投资策略分析

- 一、手板模型投资策略
- 二、手板模型投资筹划策略
- 三、2017年手板模型品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国手板模型行业品牌建设策略

- 一、手板模型的规划
- 二、手板模型的建设
- 三、手板模型业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国手板模型行业市场发展趋势预测

第二节 手板模型产品投资机会

第三节 手板模型产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：2015-2017年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2013-2017年CPI指数趋势

图表：2013-2014工业总产值及增速

图表：2015-2017年中国手板模型行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国手板模型行业市场规模及增速预测

图表：2015-2017年中国手板模型行业重点企业市场份额

图表：2017年中国手板模型行业区域结构

图表：2017年中国手板模型行业渠道结构

图表：2015-2017年中国手板模型行业需求总量

图表：2018-2024年中国手板模型行业需求总量预测

图表：2015-2017年中国手板模型行业需求集中度

图表：2015-2017年中国手板模型行业需求增长速度

图表：2015-2017年中国手板模型行业市场饱和度

图表：2015-2017年中国手板模型行业供给总量

图表：2015-2017年中国手板模型行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国手板模型行业供给量预测

图表：2015-2017年中国手板模型行业供给集中度

图表：2015-2017年中国手板模型行业销售量

图表：2015-2017年中国手板模型行业库存量

图表：2017年中国手板模型行业企业区域分布

图表：2017年中国手板模型行业销售渠道分布

图表：2017年中国手板模型行业主要代理商分布

图表：2015-2017年中国手板模型行业产品价格走势

图表：2018-2024年中国手板模型行业产品价格趋势

图表：2015-2017年中国手板模型行业利润及增长速度

图表：2015-2017年中国手板模型行业销售毛利率

图表：2015-2017年中国手板模型行业销售利润率

图表：2015-2017年中国手板模型行业总资产利润率

图表：2015-2017年中国手板模型行业净资产利润率

图表：2015-2017年中国手板模型行业产值利税率

图表：2015-2017年中国手板模型行业总资产增长率

图表：2015-2017年中国手板模型行业净资产增长率

图表：2015-2017年中国手板模型行业资产负债率

图表：2015-2017年中国手板模型行业速动比率

图表：2015-2017年中国手板模型行业流动比率

图表：2015-2017年中国手板模型行业总资产周转率

图表：2015-2017年中国手板模型行业应收账款周转率

图表：2015-2017年中国手板模型行业存货周转率

图表：2015-2017年中国手板模型产品出口量以及出口额

图表：2015-2017年中国手板模型行业出口地区分布

图表：2015-2017年中国手板模型行业进口量及进口额

图表：2015-2017年中国手板模型行业进口区域分布

图表：2015-2017年中国手板模型行业对外依存度

图表：2017年中国手板模型行业投资项目数量

图表：2017年中国手板模型行业投资项目列表

图表：2017年中国手板模型行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201804/03-257279.html>