

# 2018-2024年中国滨海旅游 产业深度调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国滨海旅游产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201804/03-257291.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滨海旅游业是指以利用海岸带、海岛及海洋景观资源为依托而开展的旅游经营和服务活动，是旅游业的一个重要组成部分，在沿海地区，它又是海洋产业构成中的一个很大部分。从中低端旅游向高端旅游迈进，从观光旅游向休闲度假发展，从传统的旅游方式向现代的旅游方式转变，是世界旅游发展大趋势的三个表现形式，而这三个表现形式都与滨海旅游联系在一起。可以说，具有滨海旅游资源优势的国家或地区，在当今世界旅游发展的大趋势中，具有优越的发展条件和处于有利的地位。

滨海旅游业发展迅速，主要得益于国家出台的一系列促进滨海旅游业发展的政策意见。目前，我国滨海旅游产品除了邮轮旅游外，游艇、帆船、海钓等一系列海上旅游项目也正在沿海省市快速发展，并在当地政府的引导与支持下逐渐成熟，形成规模。邮轮、游艇、帆船、海钓……这些过去看来遥不可及的“贵族”旅游项目，如今逐渐进入普通游客的视线。

滨海旅游快速升温，使沿海各地政府从北到南，都在不同程度地开发海洋旅游资源。然而，我国对滨海旅游产品的开发仍处于初级阶段，存在着产品结构单一、产品同质化严重、可替代性较强等问题，无法形成对游客的长久吸引力。对照印尼的巴厘岛、泰国的普吉岛、韩国的济州岛等国际知名滨海旅游城市，国内滨海旅游还有很大的发展空间。

开发滨海旅游确实对发展地方经济、改善经济结构、促进渔农民增收等方面有所贡献，也让许多老百姓走上了致富之路。但许多滨海地区大都以观光游、海滨浴场、渔家乐、海鲜美食等内容和形式为重要开发项目，开发层级较低，游客逗留时间短，旅游经济效益较低。因此，在发展滨海旅游的过程中，首先，要注意保护原有生态环境，给旅游者创造一个美好的旅游景观生态环境；其次，应积极推广当地旅游文化，建立旅游与当地百姓、社区共荣共享的气氛，推广具有当地风情特色的旅游产品。

报告目录：

### 第一章 中国滨海旅游行业发展背景

#### 1.1 滨海旅游行业概述

##### 1.1.1 滨海旅游行业界定

##### 1.1.2 滨海旅游行业分类

##### 1.1.3 与传统滨海旅游行业的区别

#### 1.2 滨海旅游行业发展及运行特点

##### 1.2.1 滨海旅游行业发展综述

### 1.2.2 滨海旅游行业发展历程

### 1.2.3 滨海旅游行业运行特点

## 第二章 中国滨海旅游行业的宏观经济情况

### 2.1 滨海旅游行业政策环境

#### 2.1.1 行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

##### 2、滨海旅游支持政策

#### 2.1.2 旅游业信息化规划

##### 1、建设目标

##### 2、主要任务

#### 2.1.3 2016年《政府工作报告》中旅游业发展指示

### 2.2 滨海旅游行业经济环境

#### 2.2.1 国际经济环境分析

##### 1、国际宏观经济运行情况

##### 2、国际宏观经济走势预测

##### 3、国际经济环境对国内滨海旅游行业的影响

#### 2.2.2 国内经济运行情况

##### 1、GDP增长情况

##### 2、经济走势预测

##### 3、宏观经济与旅游行业相关性

### 2.3 中国滨海旅游的消费环境

#### 2.3.1 中国滨海旅游的消费意识

#### 2.3.2 中国滨海旅游的主要地区分布

## 第三章 全球滨海旅游行业发展分析

### 3.1 全球旅游行业景气程度分析

#### 3.1.1 全球国际旅游人数

#### 3.1.2 全球国际旅游收入

#### 3.1.3 全球国际旅游支出

### 3.2 全球滨海旅游发展状况综述

#### 3.2.1 欧洲滨海旅游发展状况分析

- 1、西班牙滨海旅游发展分析
- 2、法国滨海旅游发展分析
- 3.2.2 美洲地区滨海旅游发展状况分析
  - 1、美国滨海旅游发展分析
  - 2、加勒比海地区滨海旅游发展分析
- 3.2.3 亚太地区滨海旅游发展状况分析
  - 1、澳大利亚滨海旅游发展分析
  - 2、泰国滨海旅游发展分析
  - 3、新加坡滨海旅游发展分析
- 3.3 全球滨海旅游业发展模式分析
  - 3.3.1 全球滨海旅游目的地发展模式
    - 1、生态保护型开发
    - 2、健康型开发
    - 3、特色型开发
  - 3.3.2 典型地区滨海旅游开发模式分析
    - 1、整岛开发模式——马尔代夫模式
    - 2、群岛式海岛开发模式——夏威夷模式
    - 3、城市型海岛模式——新加坡模式
    - 4、城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达

#### 第四章 中国滨海旅游关联行业分析

- 4.1 中国旅游行业发展分析
  - 4.1.1 国内旅游市场分析
    - 1、国内旅游人数
    - 2、国内旅游收入
    - 3、国内旅游人均花费
  - 4.1.2 滨海旅游市场分析
    - 1、滨海旅游接待人数
    - 2、滨海旅游客源情况
    - 3、滨海旅游过夜游客数
- 4.2 中国旅行社发展分析
  - 4.2.1 旅行社发展规模分析

- 1、旅行社数量
- 2、旅行社资产及从业人员
- 4.2.2 旅行社经营情况分析
- 4.2.3 旅行社主要业务情况
- 1、国内旅游业务分析
- 2、滨海旅游业务分析
- 4.2.4 旅行社总体结构分析
- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社盈利结构
- 4.2.5 旅行社发展前景展望

## 第五章 中国滨海旅游行业发展概述

- 5.1 中国滨海旅游行业发展状况分析
- 5.1.1 中国滨海旅游行业发展阶段
- 5.1.2 中国滨海旅游行业发展总体概况
- 5.1.3 中国滨海旅游行业发展特点分析
- 5.2 2015-2017年滨海旅游行业发展现状
- 5.2.1 2015-2017年中国滨海旅游行业市场规模
- 5.2.2 2015-2017年中国滨海旅游行业发展分析
- 5.2.3 2015-2017年中国滨海旅游企业发展分析
- 5.3 2015-2017年中国滨海旅游行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国滨海旅游行业面临的困境及对策
- 1、中国滨海旅游行业面临困境
- (1) 生态环保观念不足
- (2) 旅游景区经营超载
- 2、中国滨海旅游行业对策探讨
- 5.3.2 国内滨海旅游企业的出路分析

## 第六章 2015-2017年滨海旅游行业经济运行效益分析

- 6.1 2015-2017年中国滨海旅游行业发展分析
- 6.1.1 2015-2017年中国滨海旅游行业概述

6.1.2 2015-2017年中国滨海旅游行业市场需求

6.2 2015-2017年中国滨海旅游行业规模分析

6.2.1 滨海旅游行业企业数量统计

6.2.2 滨海旅游行业资产总额分析

6.2.3 滨海旅游行业销售收入分析

6.2.4 滨海旅游行业利润总额分析

6.3 2015-2017年滨海旅游行业经营效益分析

6.3.1 滨海旅游行业偿债能力分析

6.3.2 滨海旅游行业盈利能力分析

6.3.3 滨海旅游行业的毛利率分析

6.3.4 滨海旅游行业营运能力分析

第七章 2015-2017年中国滨海旅游行业重点区域运行分析

7.1 海南省滨海旅游业发展概况

7.1.1 海南省滨海旅游地区分布

7.1.2 海南省滨海旅游资源分析

7.1.3 海南省滨海旅游收入分析

7.1.4 海南省滨海旅游客源分析

7.1.5 海南省滨海旅游企业规模分析

7.2 广西省滨海旅游业发展概况

7.2.1 广西省滨海旅游资源分析

7.2.2 广西省滨海旅游收入分析

7.2.3 广西省滨海旅游客源分析

7.2.4 广西省滨海旅游企业规模分析

7.3 广东省滨海旅游业发展概况

7.3.1 广东省滨海旅游资源分析

7.3.2 广东省滨海旅游收入分析

7.3.3 广东省滨海旅游客源分析

7.4 福建省滨海旅游业发展概况

7.4.1 福建省滨海旅游资源分析

7.4.2 福建省滨海旅游收入分析

7.4.3 福建省滨海旅游客源分析

## 7.5 浙江省滨海旅游业发展概况

### 7.5.1 浙江省滨海旅游地区分布

### 7.5.2 浙江省滨海旅游资源分析

### 7.5.3 浙江省滨海旅游收入分析

### 7.5.4 浙江省滨海旅游客源分析

## 7.6 上海市滨海旅游业发展概况

### 7.6.1 上海市滨海旅游资源分析

### 7.6.2 上海市滨海旅游收入分析

### 7.6.3 上海市滨海旅游客源分析

### 7.6.4 上海市滨海旅游企业规模分析

## 7.7 江苏省滨海旅游业发展概况

### 7.7.1 江苏省滨海旅游地区分布

### 7.7.2 江苏省滨海旅游资源分析

### 7.7.3 江苏省滨海旅游收入分析

### 7.7.4 江苏省滨海旅游客源分析

## 7.8 山东省滨海旅游业发展概况

### 7.8.1 山东省滨海旅游地区分布

### 7.8.2 山东省滨海旅游资源分析

### 7.8.3 山东省滨海旅游收入分析

### 7.8.4 山东省滨海旅游客源分析

### 7.8.5 山东省滨海旅游企业规模分析

## 7.9 天津市滨海旅游业发展概况

### 7.9.1 天津市滨海旅游资源分析

### 7.9.2 天津市滨海旅游收入分析

### 7.9.3 天津市滨海旅游客源分析

### 7.9.4 天津市滨海旅游企业规模分析

## 第八章 滨海旅游行业产业结构分析

### 8.1 滨海旅游产业结构分析

#### 8.1.1 市场细分充分程度分析

#### 8.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例



#### 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 8.2.1 产业价值链的构成

#### 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 8.3 产业结构发展预测

#### 8.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 8.3.3 中国滨海旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 8.3.4 滨海旅游产业结构调整方向分析

## 第九章 中国滨海旅游行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国滨海旅游行业竞争格局分析

#### 9.1.1 滨海旅游行业区域分布格局

#### 9.1.2 滨海旅游行业企业规模格局

#### 9.1.3 滨海旅游行业企业性质格局

### 9.2 中国滨海旅游行业竞争五力分析

#### 9.2.1 滨海旅游行业上游议价能力

#### 9.2.2 滨海旅游行业下游议价能力

#### 9.2.3 滨海旅游行业新进入者威胁

#### 9.2.4 滨海旅游行业替代产品威胁

#### 9.2.5 滨海旅游行业现有企业竞争

### 9.3 中国滨海旅游行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 滨海旅游行业优势分析（S）

#### 9.3.2 滨海旅游行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 滨海旅游行业机会分析（O）

#### 9.3.4 滨海旅游行业威胁分析（T）

## 第十章 中国滨海旅游行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中海国际旅行社竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营状况分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业最新发展动态
- 10.2 北戴河海之旅旅行社有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营状况分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业最新发展动态
- 10.3 上海华臣国际旅行社竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营状况分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业最新发展动态
- 10.4 天津中信国际旅行社竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营状况分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业最新发展动态
- 10.5 湖北省虹桥国际旅行社竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营状况分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业最新发展动态
- 10.6 中国康辉旅行社集团有限责任公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业经营状况分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业最新发展动态
- 10.7 中国国际旅行社总社有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业经营状况分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业最新发展动态
- 10.8 中青旅控股股份有限公司竞争力分析

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业经营状况分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业最新发展动态
- 10.9 大连金石滩旅游集团有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业经营状况分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业最新发展动态
- 10.10 海南南山文化旅游开发有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业经营状况分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业最新发展动态
- 10.11 深圳市特发集团有限公司竞争力分析
- 10.11.1 企业发展基本情况
- 10.11.2 企业经营状况分析
- 10.11.3 企业竞争优势分析
- 10.11.4 企业最新发展动态

## 第十一章 2018-2024年中国滨海旅游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国滨海旅游行业市场发展前景
- 11.1.1 2018-2024年滨海旅游行业市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年滨海旅游行业市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年滨海旅游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国滨海旅游行业市场发展趋势预测
- 11.2.1 2018-2024年滨海旅游行业行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年滨海旅游行业市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国滨海旅游行业行业供需预测
- 11.3.1 2018-2024年中国滨海旅游行业行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国滨海旅游行业行业需求预测

### 11.3.3 2018-2024年中国滨海旅游行业供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年滨海旅游行业投资价值评估分析

### 12.1 滨海旅游行业投资特性分析

#### 12.1.1 滨海旅游行业进入壁垒分析

#### 12.1.2 滨海旅游行业盈利因素分析

#### 12.1.3 滨海旅游行业盈利模式分析

### 12.2 2018-2024年滨海旅游行业发展的影响因素

#### 12.2.1 有利因素

#### 12.2.2 不利因素

### 12.3 2018-2024年滨海旅游行业投资价值评估分析

#### 12.3.1 行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 12.3.2 行业发展的空白点分析

#### 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

#### 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2018-2024年中国滨海旅游企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 滨海旅游企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 滨海旅游企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 滨海旅游企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 滨海旅游中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 滨海旅游行业发展建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：滨海旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2017年七国集团GDP增长率

图表：2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2017年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2017年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2017年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2017年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2010-2017年我国网民规模与互联网普及率

图表：2015-2017年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2015-2017年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2017年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2018-2024年全球滨海旅游市场规模及预测

图表：2018-2024年美国滨海旅游市场规模及预测

图表：2018-2024年欧洲滨海旅游市场规模及预测

图表：2015-2017年亚太地区滨海旅游市场规模

图表：全球滨海旅游行业发展趋势

图表：2017年中国滨海旅游行业市场需求分布情况

图表：2015-2017年中国滨海旅游行业市场需求分析

图表：2017年中国滨海旅游行业消费者消费心理

图表：2015-2017年中国滨海旅游市场供给情况

图表：2018-2024年中国滨海旅游行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国滨海旅游行业市场供给预测

图表：2018-2024年中国滨海旅游行业市场供给分布变化情况

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201804/03-257291.html>