

# 2018-2024年中国滨海旅游 产业深度调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国滨海旅游产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201804/03-257291.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滨海旅游业是指以利用海岸带、海岛及海洋景观资源为依托而开展的旅游经营和服务活动，是旅游业的一个重要组成部分，在沿海地区，它又是海洋产业构成中的一个很大部分。从中低端旅游向高端旅游迈进，从观光旅游向休闲度假发展，从传统的旅游方式向现代的旅游方式转变，是世界旅游发展大趋势的三个表现形式，而这三个表现形式都与滨海旅游联系在一起。可以说，具有滨海旅游资源优势的国家或地区，在当今世界旅游发展的大趋势中，具有优越的发展条件和处于有利的地位。

滨海旅游业发展迅速，主要得益于国家出台的一系列促进滨海旅游业发展的政策意见。目前，我国滨海旅游产品除了邮轮旅游外，游艇、帆船、海钓等一系列海上旅游项目也正在沿海省市快速发展，并在当地政府的引导与支持下逐渐成熟，形成规模。邮轮、游艇、帆船、海钓……这些过去看来遥不可及的“贵族”旅游项目，如今逐渐进入普通游客的视线。

滨海旅游快速升温，使沿海各地政府从北到南，都在不同程度地开发海洋旅游资源。然而，我国对滨海旅游产品的开发仍处于初级阶段，存在着产品结构单一、产品同质化严重、可替代性较强等问题，无法形成对游客的长久吸引力。对照印尼的巴厘岛、泰国的普吉岛、韩国的济州岛等国际知名滨海旅游城市，国内滨海旅游还有很大的发展空间。

开发滨海旅游确实对发展地方经济、改善经济结构、促进渔农民增收等方面有所贡献，也让许多老百姓走上了致富之路。但许多滨海地区大都以观光游、海滨浴场、渔家乐、海鲜美食等内容和形式为重要开发项目，开发层级较低，游客逗留时间短，旅游经济效益较低。因此，在发展滨海旅游的过程中，首先，要注意保护原有生态环境，给旅游者创造一个美好的旅游景观生态环境；其次，应积极推广当地旅游文化，建立旅游与当地百姓、社区共荣共享的气氛，推广具有当地风情特色的旅游产品。

报告目录：

### 第一章 中国滨海旅游行业发展背景

#### 1.1 滨海旅游行业概述

##### 1.1.1 滨海旅游行业界定

##### 1.1.2 滨海旅游行业分类

##### 1.1.3 与传统滨海旅游行业的区别

#### 1.2 滨海旅游行业发展及运行特点

##### 1.2.1 滨海旅游行业发展综述

### 1.2.2 滨海旅游行业发展历程

### 1.2.3 滨海旅游行业运行特点

## 第二章 中国滨海旅游行业的宏观经济情况

### 2.1 滨海旅游行业政策环境

#### 2.1.1 行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

##### 2、滨海旅游支持政策

#### 2.1.2 旅游业信息化规划

##### 1、建设目标

##### 2、主要任务

#### 2.1.3 2016年《政府工作报告》中旅游业发展指示

### 2.2 滨海旅游行业经济环境

#### 2.2.1 国际经济环境分析

##### 1、国际宏观经济运行情况

##### 2、国际宏观经济走势预测

##### 3、国际经济环境对国内滨海旅游行业的影响

#### 2.2.2 国内经济运行情况

##### 1、GDP增长情况

##### 2、经济走势预测

##### 3、宏观经济与旅游行业相关性

### 2.3 中国滨海旅游的消费环境

#### 2.3.1 中国滨海旅游的消费意识

#### 2.3.2 中国滨海旅游的主要地区分布

## 第三章 全球滨海旅游行业发展分析

### 3.1 全球旅游行业景气程度分析

#### 3.1.1 全球国际旅游人数

#### 3.1.2 全球国际旅游收入

#### 3.1.3 全球国际旅游支出

### 3.2 全球滨海旅游发展状况综述

#### 3.2.1 欧洲滨海旅游发展状况分析

- 1、西班牙滨海旅游发展分析
- 2、法国滨海旅游发展分析
- 3.2.2 美洲地区滨海旅游发展状况分析
  - 1、美国滨海旅游发展分析
  - 2、加勒比海地区滨海旅游发展分析
- 3.2.3 亚太地区滨海旅游发展状况分析
  - 1、澳大利亚滨海旅游发展分析
  - 2、泰国滨海旅游发展分析
  - 3、新加坡滨海旅游发展分析
- 3.3 全球滨海旅游业发展模式分析
  - 3.3.1 全球滨海旅游目的地发展模式
    - 1、生态保护型开发
    - 2、健康型开发
    - 3、特色型开发
  - 3.3.2 典型地区滨海旅游开发模式分析
    - 1、整岛开发模式——马尔代夫模式
    - 2、群岛式海岛开发模式——夏威夷模式
    - 3、城市型海岛模式——新加坡模式
    - 4、城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达

## 第四章 中国滨海旅游关联行业分析

- 4.1 中国旅游行业发展分析
  - 4.1.1 国内旅游市场分析
    - 1、国内旅游人数
    - 2、国内旅游收入
    - 3、国内旅游人均花费
  - 4.1.2 滨海旅游市场分析
    - 1、滨海旅游接待人数
    - 2、滨海旅游客源情况
    - 3、滨海旅游过夜游客数
- 4.2 中国旅行社发展分析
  - 4.2.1 旅行社发展规模分析

- 1、旅行社数量
- 2、旅行社资产及从业人员
- 4.2.2 旅行社经营情况分析
- 4.2.3 旅行社主要业务情况
- 1、国内旅游业务分析
- 2、滨海旅游业务分析
- 4.2.4 旅行社总体结构分析
- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社盈利结构
- 4.2.5 旅行社发展前景展望

## 第五章 中国滨海旅游行业发展概述

- 5.1 中国滨海旅游行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国滨海旅游行业发展阶段
  - 5.1.2 中国滨海旅游行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国滨海旅游行业发展特点分析
- 5.2 2015-2017年滨海旅游行业发展现状
  - 5.2.1 2015-2017年中国滨海旅游行业市场规模
  - 5.2.2 2015-2017年中国滨海旅游行业发展分析
  - 5.2.3 2015-2017年中国滨海旅游企业发展分析
- 5.3 2015-2017年中国滨海旅游行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国滨海旅游行业面临的困境及对策
    - 1、中国滨海旅游行业面临困境
      - (1) 生态环保观念不足
      - (2) 旅游景区经营超载
    - 2、中国滨海旅游行业对策探讨
  - 5.3.2 国内滨海旅游企业的出路分析

## 第六章 2015-2017年滨海旅游行业经济运行效益分析

- 6.1 2015-2017年中国滨海旅游行业发展分析
  - 6.1.1 2015-2017年中国滨海旅游行业概述

### 6.1.2 2015-2017年中国滨海旅游行业市场需求

## 6.2 2015-2017年中国滨海旅游行业规模分析

### 6.2.1 滨海旅游行业企业数量统计

### 6.2.2 滨海旅游行业资产总额分析

### 6.2.3 滨海旅游行业销售收入分析

### 6.2.4 滨海旅游行业利润总额分析

## 6.3 2015-2017年滨海旅游行业经营效益分析

### 6.3.1 滨海旅游行业偿债能力分析

### 6.3.2 滨海旅游行业盈利能力分析

### 6.3.3 滨海旅游行业的毛利率分析

### 6.3.4 滨海旅游行业营运能力分析

## 第七章 2015-2017年中国滨海旅游行业重点区域运行分析

### 7.1 海南省滨海旅游业发展概况

#### 7.1.1 海南省滨海旅游地区分布

#### 7.1.2 海南省滨海旅游资源分析

#### 7.1.3 海南省滨海旅游收入分析

#### 7.1.4 海南省滨海旅游客源分析

#### 7.1.5 海南省滨海旅游企业规模分析

### 7.2 广西省滨海旅游业发展概况

#### 7.2.1 广西省滨海旅游资源分析

#### 7.2.2 广西省滨海旅游收入分析

#### 7.2.3 广西省滨海旅游客源分析

#### 7.2.4 广西省滨海旅游企业规模分析

### 7.3 广东省滨海旅游业发展概况

#### 7.3.1 广东省滨海旅游资源分析

#### 7.3.2 广东省滨海旅游收入分析

#### 7.3.3 广东省滨海旅游客源分析

### 7.4 福建省滨海旅游业发展概况

#### 7.4.1 福建省滨海旅游资源分析

#### 7.4.2 福建省滨海旅游收入分析

#### 7.4.3 福建省滨海旅游客源分析

## 7.5 浙江省滨海旅游业发展概况

### 7.5.1 浙江省滨海旅游地区分布

### 7.5.2 浙江省滨海旅游资源分析

### 7.5.3 浙江省滨海旅游收入分析

### 7.5.4 浙江省滨海旅游客源分析

## 7.6 上海市滨海旅游业发展概况

### 7.6.1 上海市滨海旅游资源分析

### 7.6.2 上海市滨海旅游收入分析

### 7.6.3 上海市滨海旅游客源分析

### 7.6.4 上海市滨海旅游企业规模分析

## 7.7 江苏省滨海旅游业发展概况

### 7.7.1 江苏省滨海旅游地区分布

### 7.7.2 江苏省滨海旅游资源分析

### 7.7.3 江苏省滨海旅游收入分析

### 7.7.4 江苏省滨海旅游客源分析

## 7.8 山东省滨海旅游业发展概况

### 7.8.1 山东省滨海旅游地区分布

### 7.8.2 山东省滨海旅游资源分析

### 7.8.3 山东省滨海旅游收入分析

### 7.8.4 山东省滨海旅游客源分析

### 7.8.5 山东省滨海旅游企业规模分析

## 7.9 天津市滨海旅游业发展概况

### 7.9.1 天津市滨海旅游资源分析

### 7.9.2 天津市滨海旅游收入分析

### 7.9.3 天津市滨海旅游客源分析

### 7.9.4 天津市滨海旅游企业规模分析

## 第八章 滨海旅游行业产业结构分析

### 8.1 滨海旅游产业结构分析

#### 8.1.1 市场细分充分程度分析

#### 8.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例



#### 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 8.2.1 产业价值链的构成

#### 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 8.3 产业结构发展预测

#### 8.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 8.3.3 中国滨海旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 8.3.4 滨海旅游产业结构调整方向分析

## 第九章 中国滨海旅游行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国滨海旅游行业竞争格局分析

#### 9.1.1 滨海旅游行业区域分布格局

#### 9.1.2 滨海旅游行业企业规模格局

#### 9.1.3 滨海旅游行业企业性质格局

### 9.2 中国滨海旅游行业竞争五力分析

#### 9.2.1 滨海旅游行业上游议价能力

#### 9.2.2 滨海旅游行业下游议价能力

#### 9.2.3 滨海旅游行业新进入者威胁

#### 9.2.4 滨海旅游行业替代产品威胁

#### 9.2.5 滨海旅游行业现有企业竞争

### 9.3 中国滨海旅游行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 滨海旅游行业优势分析（S）

#### 9.3.2 滨海旅游行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 滨海旅游行业机会分析（O）

#### 9.3.4 滨海旅游行业威胁分析（T）

## 第十章 中国滨海旅游行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中海国际旅行社竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营状况分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业最新发展动态
- 10.2 北戴河海之旅旅行社有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营状况分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业最新发展动态
- 10.3 上海华臣国际旅行社竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营状况分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业最新发展动态
- 10.4 天津中信国际旅行社竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营状况分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业最新发展动态
- 10.5 湖北省虹桥国际旅行社竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营状况分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业最新发展动态
- 10.6 中国康辉旅行社集团有限责任公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业经营状况分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业最新发展动态
- 10.7 中国国际旅行社总社有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业经营状况分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业最新发展动态
- 10.8 中青旅控股股份有限公司竞争力分析

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业经营状况分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业最新发展动态
- 10.9 大连金石滩旅游集团有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业经营状况分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业最新发展动态
- 10.10 海南南山文化旅游开发有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业经营状况分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业最新发展动态
- 10.11 深圳市特发集团有限公司竞争力分析
- 10.11.1 企业发展基本情况
- 10.11.2 企业经营状况分析
- 10.11.3 企业竞争优势分析
- 10.11.4 企业最新发展动态

## 第十一章 2018-2024年中国滨海旅游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国滨海旅游行业市场发展前景
- 11.1.1 2018-2024年滨海旅游行业市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年滨海旅游行业市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年滨海旅游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国滨海旅游行业市场发展趋势预测
- 11.2.1 2018-2024年滨海旅游行业行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年滨海旅游行业市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国滨海旅游行业行业供需预测
- 11.3.1 2018-2024年中国滨海旅游行业行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国滨海旅游行业行业需求预测

### 11.3.3 2018-2024年中国滨海旅游行业供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年滨海旅游行业投资价值评估分析

### 12.1 滨海旅游行业投资特性分析

#### 12.1.1 滨海旅游行业进入壁垒分析

#### 12.1.2 滨海旅游行业盈利因素分析

#### 12.1.3 滨海旅游行业盈利模式分析

### 12.2 2018-2024年滨海旅游行业发展的影响因素

#### 12.2.1 有利因素

#### 12.2.2 不利因素

### 12.3 2018-2024年滨海旅游行业投资价值评估分析

#### 12.3.1 行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 12.3.2 行业发展的空白点分析

#### 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

#### 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2018-2024年中国滨海旅游企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 滨海旅游企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 滨海旅游企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 滨海旅游企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 滨海旅游中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 滨海旅游行业发展建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：滨海旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2017年七国集团GDP增长率

图表：2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2017年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2017年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2017年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2017年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2010-2017年我国网民规模与互联网普及率

图表：2015-2017年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2015-2017年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2017年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2018-2024年全球滨海旅游市场规模及预测

图表：2018-2024年美国滨海旅游市场规模及预测

图表：2018-2024年欧洲滨海旅游市场规模及预测

图表：2015-2017年亚太地区滨海旅游市场规模

图表：全球滨海旅游行业发展趋势

图表：2017年中国滨海旅游行业市场需求分布情况

图表：2015-2017年中国滨海旅游行业市场需求分析

图表：2017年中国滨海旅游行业消费者消费心理

图表：2015-2017年中国滨海旅游市场供给情况

图表：2018-2024年中国滨海旅游行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国滨海旅游行业市场供给预测

图表：2018-2024年中国滨海旅游行业市场供给分布变化情况

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201804/03-257291.html>