

2018-2024年中国液压支柱 管市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国液压支柱管市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201804/03-257309.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液压支柱管的生产设备：Φ460锥形辊穿孔机+限动芯棒的PQF三辊连续轧管机组，生产规格为245~457mm，预计今年底或明年1-2月份投产（设计生产能力50万吨），该机组的目标市场是大口径、厚壁无缝钢管（含高压锅炉管），以替代国内的进口，在该生产线上同时配备一条热处理线。液压支柱管，执行标准GB/T17396-2009。

数量	规格	数量	规格
70	4-4.5-5-6-7-8-9-10-12-15-16	40	
146	4.5-6-8-12-14-16-18-20-25-30	60	
245	25-28-30-34-40	84	
73	4-4.5-5-6-7-8-9-10-12-15	50	
152	4.5-6-8-12-14-16-18-20-25-30	60	
273	7-9-12-15-18-20-25	100	
76	4-4.5-5-6-7-8-9-10-12-14	60	159 4.5-6-10-12-14
80	273 30-35-38-40	50	
83	4.5-5-10-12-14-16-18-20	30	
159	16-18-20-22-25-30	30	299 8-12-16-20-24-28
60	89 4.5-8-10-12-14-16-18-20		
40	168 8-10-12-14-16-20-25-30-35	130	
299	30-32-36-38-40	70	
95	4.5-6-8-10-12-14-16-20	50	
180	8-12-16-25-30	105	325 8-12-14-18-38
120	102 4.5-5-6-7-8-10-12-14-16-20		
80	180 32-34-38-40	102	
325	28-32-34-38	75	
108	4.5-5-6-7-8-10-12-14-18-20-22-25-30	75	
194	6-8-12-16-20-25-30-40	140	
351	10-16-20-25-40	120	
114	4.5-5-6-7-8-10-12-14-18-20	100	
203	6-7-10-15-20-25-30	90	355 6-18-20-25-30-40

121×4.5-5-6-7·-8-10-12·-14-16-20	102	
203×32-36-40	70	377×8-12-15-20-24-28
128	127×4.5-5-6-7·-8-10-12-14-16-20	
95	219×6-8-12-16-18-20-25	110
377×30-37-40	60	
133×4.5-6-8-12-14-16·-18-20-25-30	120	
219×30-40	65	
	140×5-6-7-8-9-10-12-14-16-·20-22	
50	245×8-10-14-17-20-22	105

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国液压支柱管市场深度研究与投资战略报告》共十二章。首先介绍了液压支柱管相关概念及发展环境，接着分析了中国液压支柱管规模及消费需求，然后对中国液压支柱管市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液压支柱管面临的机遇及发展前景。您若想对中国液压支柱管有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国液压支柱管产品概述 14

第一节 产品定义、性能及应用特点 14

第二节 发展历程 15

第二章 国外市场液压支柱管 17

第一节 概述 17

第二节 亚洲地区主要国家市场概况 17

第三节 欧洲地区主要国家市场概况 17

第四节 美洲地区主要国家市场概况 18

第三章 中国液压支柱管环境分析 19

第一节 我国经济发展环境分析 19

一、GDP历史变动轨迹 19

二、固定资产投资历史变动轨迹 20

三、进出口贸易历史变动轨迹 21

四、我国宏观经济发展预测 21

第二节 行业相关政策、法规、标准 22

一、中国相关环保规定 22

二、国外相关环保规定 23

第四章 液压支柱管特性分析 29

第一节 集中度液压支柱管及预测 29

第二节 SWOT液压支柱管及预测 29

一、优势液压支柱管 29

二、劣势液压支柱管 30

三、机会液压支柱管 30

四、风险液压支柱管 30

第三节 进入退出状况液压支柱管及预测 30

第四节 替代品液压支柱管及预测 32

第五章 全球液压支柱管发展分析 33

第一节 中国液压支柱管发展战略研究与预测 33

第二节 中国液压支柱管产品产量分析及预测 33

一、液压支柱管产业总体产能规模 33

二、液压支柱管生产区域分布 34

三、2012-2016年产量 35

四、2012-2016年消费情况 36

第三节 中国液压支柱管市场需求分析及预测 36

一、中国液压支柱管需求特点 36

二、主要地域分布 37

第四节 中国液压支柱管消费状况分析及预测 37

第五节 中国液压支柱管价格趋势分析 38

- 一、中国液压支柱管2012-2016年价格趋势 38
- 二、中国液压支柱管当前市场价格及分析 38
- 三、影响液压支柱管价格因素分析 39
- 四、2018-2024年中国液压支柱管价格走势预测 39

第六章 中国液压支柱管分析 40

- 一、中国液压支柱管分析 40
- 二、未来市场容量分析 42
- 三、行业现阶段发展特点分析 42
- 四、液压支柱管SWOT分析 42
 - (一) 行业有利因素分析 42
 - (二) 行业不利因素分析 43

第七章 中国液压支柱管进出口分析 44

- 一、液压支柱管进口分析 44
- 二、液压支柱管出口分析 44

第八章 中国液压支柱管产品技术发展分析 45

- 一、当前中国液压支柱管技术发展现况分析 45
- 二、中国液压支柱管产品技术成熟度分析 45
- 三、中外液压支柱管技术差距及其主要因素分析 46
- 四、提高中国液压支柱管技术的策略 46

第九章 国内主要液压支柱管企业及竞争格局 51

- 一 山东天祥钢管公司 51
 - 1.1、企业发展简况分析52
 - 1.2、企业经营情况分析53
 - 1.3、企业经营优劣势分析 54
- 二 山东泰兴达钢管制造有限公司 55
 - 2.1、企业发展简况分析56

2.2、企业经营情况分析57

2.3、企业经营优劣势分析 58

三 烟台鲁宝钢管有限责任公司 59

3.1、企业发展简况分析60

3.2、企业经营情况分析61

3.3、企业经营优劣势分析62

四 天津钢管集团股份有限公司 63

4.1、企业发展简况分析64

4.2、企业经营情况分析65

4.3、企业经营优劣势分析 66

五 山东恒大钢铁集团有限公司 67

5.1、企业发展简况分析68

5.2、企业经营情况分析69

5.3、企业经营优劣势分析 70

六 鞍山钢铁集团公司 71

6.1、企业发展简况分析72

6.2、企业经营情况分析73

6.3、企业经营优劣势分析 74

第十章 液压支柱管投资建议 75

一、液压支柱管投资环境分析 76

二、液压支柱管投资风险分析 77

三、液压支柱管投资建议 78

第十一章 中国液压支柱管未来发展预测及投资前景分析 79

第一节 未来液压支柱管行业发展趋势分析 80

一、未来液压支柱管行业发展分析 81

二、未来液压支柱管行业技术开发方向 82

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 83

第二节2018-2024年液压支柱管行业运行状况预测 84

一、2018-2024年液压支柱管行业工业总产值预测 85

二、2018-2024年液压支柱管行业销售收入预测 86

三、2018-2024年液压支柱管行业总资产预测 87

第十二章 业内专家对中国液压支柱管投资的建议及观点 88

第一节 投资机遇液压支柱管 89

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 90

二、企业在危机中的竞争优势 91

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 92

第二节 投资风险液压支柱管 93

一、同业竞争风险 94

二、市场贸易风险 95

三、行业金融信贷市场风险 96

四、产业政策变动的的影响 97

第三节 行业应对策略 98

一、把握国家投资的契机 99

二、竞争性战略联盟的实施 100

三、企业自身应对策略 101

第四节 市场的重点客户战略实施 102

一、实施重点客户战略的必要性 103

二、合理确立重点客户 104

三、对重点客户的营销策略 105

四、强化重点客户的管理 106

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 107 (ZY LT)

图表目录：

图表 1 1998年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 19

图表 2 2004年1-9月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 20

图表 3 2004年9月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 21

图表 4 2012-2016年12月我国液压支柱管行业资产合计及增长情况 33

图表 5 2012-2016年12月我国液压支柱管行业资产合计及增长对比 33

图表 6 2013-2016年12月我国液压支柱管生产区域分布 34

图表 7 2012-2016年12月我国液压支柱管行业工业总产值及增长情况 35

图表 8 2012-2016年12月我国液压支柱管行业工业总产值及增长对比	35
图表 9 2012-2016年12月我国液压支柱管行业销售收入及增长情况	36
图表 10 2012-2016年12月我国液压支柱管行业销售收入及增长对比	36
图表 11 2009-2016年国内液压支柱管需求地域结构	37
图表 12 2009-2016年1-12月国内液压支柱管平均价格走势	38
图表 13 液压支柱管销售策略	40
图表 14 液压支柱管生产企业定价目标选择	48
图表 15 液压支柱管企业对付竞争者降价的程序	49
图表 16 近3年山东天祥钢管公司资产负债率变化情况	52
图表 17 近3年山东天祥钢管公司产权比率变化情况	52
图表 18 近3年山东天祥钢管公司固定资产周转次数情况	53
图表 19 近3年山东天祥钢管公司流动资产周转次数变化情况	54
图表 20 近3年山东天祥钢管公司总资产周转次数变化情况	55
图表 21 近3年山东天祥钢管公司销售毛利率变化情况	56
图表 22 近3年山东泰兴达钢管制造有限公司资产负债率变化情况	59
图表 23 近3年山东泰兴达钢管制造有限公司产权比率变化情况	60
图表 24 近3年山东泰兴达钢管制造有限公司固定资产周转次数情况	61
图表 25 近3年山东泰兴达钢管制造有限公司流动资产周转次数变化情况	62
图表 26 近3年山东泰兴达钢管制造有限公司总资产周转次数变化情况	62
图表 27 近3年山东泰兴达钢管制造有限公司销售毛利率变化情况	63
图表 28 近3年烟台鲁宝钢管有限责任公司资产负债率变化情况	66
图表 29 近3年烟台鲁宝钢管有限责任公司产权比率变化情况	66
图表 30 近3年烟台鲁宝钢管有限责任公司固定资产周转次数情况	67

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201804/03-257309.html>