

2018-2024年中国镍基合金 市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国镍基合金市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201804/03-257330.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

镍基合金是指在650~1000℃高温下具有较高的强度与一定的抗氧化腐蚀能力等综合性能的一类合金。按照主要性能又细分为镍基耐热合金，镍基耐蚀合金，镍基耐磨合金，镍基精密合金与镍基形状记忆合金等。高温合金按照基体的不同，分为：铁基高温合金，镍基高温合金与钴基高温合金。其中镍基高温合金简称镍基合金。

按照主要性能又细分为镍基耐热合金，镍基耐蚀合金，镍基耐磨合金，镍基精密合金与镍基形状记忆合金等。

镍基合金分省份结构图

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国镍基合金市场产销预测及投资发展策略研究报告》共十二章。首先介绍了镍基合金行业市场发展环境、镍基合金整体运行态势等，接着分析了镍基合金行业市场运行的现状，然后介绍了镍基合金市场竞争格局。随后，报告对镍基合金做了重点企业经营状况分析，最后分析了镍基合金行业发展趋势与投资预测。您若对镍基合金产业有个系统的了解或者想投资镍基合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国镍基合金行业发展概述

第一节 镍基合金行业发展情况

第二节 最近3-5年中国镍基合金行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、上游行业

二、下游行业

1、航空制造业

2、核电装备制造

3、燃气轮机

4、高端装备

第二章 中国镍基合金行业的国际比较分析

第一节 中国镍基合金行业竞争力指标分析

第二节 中国镍基合金行业经济指标国际比较分析

第三节 全球镍基合金行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球镍基合金行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 我国应用领域及行业供需分析

镍基合金在许多的领域中，比如：

应用领域	用途	
	海域环境的海洋构造物，海水淡化，海水养殖，海水热交换等。	1.海洋
2.环保领域	火力发电的烟气脱硫装置，废水处理等。	
3.能源领域	原子能发电，煤炭的综合利用，海潮发电等。	
4.石油化工领域	炼油，化学化工设备等。	5.食
品领域	制盐，酱油酿造等。在以上的众多领域中，普通不锈钢304是无法胜任的，在这些特殊的领域中，特种不锈钢是不可缺少的，也是不可被替代的。近几年来，随着经济的快速发达，随着工业领域的层次的不断提高，越来越多的项目需要档次更高的不锈钢。随着各行业对镍基合金需求量的增长。2011年我国镍基合金市场规模达到230.7亿元，同比增长率19.47%。因此，行业发展水平处于稳步上升趋势。	

第一节 需求分析

一、镍基合金行业需求市场

二、镍基合金行业客户结构

三、镍基合金行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、镍基合金行业的需求预测

二、镍基合金行业的供应预测

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 镍基合金产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 镍基合金行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六章 2018-2024年需求预测分析

第一节 镍基合金行业领域2018-2024年需求量预测

第二节 2018-2024年镍基合金行业领域需求功能预测

第三节 2018-2024年镍基合金行业领域需求市场格局预测

第七章 镍基合金市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 镍基合金行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 镍基合金行业竞争格局分析

一、2015年镍基合金行业竞争分析

二、2015年国内外镍基合金竞争分析

三、2015年中国镍基合金市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场占总市场的结构比例
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
 - 1、《新材料产业“十二五”发展规划》
 - 2、《有色金属工业“十二五”发展规划》
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国镍基合金行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 北京钢研高纳科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 宝钢特钢有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 中国科学院金属研究所

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、企业发挥发展战略分析

第五节 长城特钢

一、主营业务及经营状况

二、企业项目分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 中航工业北京航空材料研究院

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

五、国际合作分析

第七节 上海镍晟合金材料

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 浙江国邦钢业有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业质量管理体系

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第九节 上海丰渠特种合金有限公司

一、主营业务及经营状况

二、公司业绩分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第十节 上海宝哈不锈钢有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

第十章 2015年中国镍基合金行业整体运行指标分析

第一节 中国镍基合金行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国镍基合金行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国镍基合金行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 中国镍基合金行业SWOT分析

第十二章 2018-2024年镍基合金行业投资价值评估分析 (ZYPX)

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

图表目录：

图表：2014-2016年LME三月镍收盘价（美元/吨）

图表：2016年吉恩镍业主营构成分析

图表：2016年吉恩镍业主营构成分析

图表：2016年华泽钴镍主营构成分析

图表：2016年华泽钴镍主营构成分析

图表：2016年中国中冶主营构成分析

图表：2016年中国中冶主营构成分析

图表：2016上半年江西铜业股份有限公司经营情况分析

图表：2016年江西铜业股份有限公司经营情况分析

图表：2016上半年铜陵有色金属集团股份有限公司经营情况分析

图表：2016年铜陵有色金属集团股份有限公司经营情况分析

图表：2016上半年云南铜业股份有限公司经营情况分析

图表：2016年云南铜业股份有限公司经营情况分析

图表：2016年五矿发展股份有限公司主营构成分析

图表：2016年五矿发展股份有限公司主营构成分析

图表：2016上半年中国铝业股份有限公司经营情况分析

图表：2016年中国铝业股份有限公司经营情况分析

图表：2016上半年山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析

图表：2016年山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析

图表：2014-2016年中国通用航空机队在册总数

图表：2016年国内通航机场基础建设规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/201804/03-257330.html>