

# 2018-2024年中国航空飞行 培训行业市场调研与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国航空飞行培训行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201804/04-257350.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

航空飞行培训主要是指对航空飞行员培训取得驾驶执照。目前通用航空的飞行员来源主要以军队转业、航空体育运动学校、航空俱乐部以及通用航空企业自身培养等渠道为主。

截至2015年底，我国共有运输航空公司55家，比上年底净增4家，按不同所有制类别划分：国有控股公司41家，民营和民营控股公司14家；全部运输航空公司中：全货运航空公司7家，中外合资航空公司12家，上市公司7家。2015年，我国航空飞行员数量为4.55万人，同比增长14.1%；航空飞行培训人员为5642人。2015年，我国教学实验飞机保有量为508架，同比增长4.53%。

面对航空人才的空缺，越来越多业内群体开始进军航空培训市场。东方航空、南方航空等航空公司开始打造针对通航和公务机的培训基地。多家通用航空公司也开设了通航培训业务。来自加拿大、德国等的国外航空培训机构也陆续在中国开展国际合作项目。还有来自法国、台湾地区的航空科技公司希望向中国大陆地区引进飞行模拟技术和装备以及教练飞行器等教学器材。未来，航空飞行培训市场前景广阔。预计到2021年，我国航空飞行员数量将达到9.41万人，航空培训人员数量将达到10357人。

通用航空是民航两翼中的“一翼”，是交通运输的重要组成部分，是支撑国民经济和社会发展基础性、先导性的产业之一。近年来，我国通用航空发展快速，飞行总量年均增长达10%以上，行业规模日益扩大，应用领域不断拓展，飞行种类日益增多，飞行需求渐趋旺盛。随着经济持续快速发展和城乡居民生活水平的不断提高，预计今后10年间我国通用航空将快速发展，通用航空驾驶员将随着通用航空的发展迎来新的机遇。

### 报告目录

#### 第一章 航空飞行培训行业概述

##### 1.1 航空飞行培训行业基本概述

###### 1.1.1 航空飞行培训行业基本定义

###### 1.1.2 航空飞行培训行业主要分类

###### 1.1.3 航空飞行培训行业市场特点

##### 1.2 航空飞行培训行业商业模式

###### 1.1.1 航空飞行培训行业商业模式

###### 1.1.2 航空飞行培训行业盈利模式

###### 1.1.3 航空飞行培训行业互联网+模式

##### 1.3 航空飞行培训行业产业链

- 1.3.1 航空飞行培训行业产业链简介
- 1.3.2 航空飞行培训行业上游供应分布
- 1.3.3 航空飞行培训行业下游需求领域
- 1.4 航空飞行培训行业发展特性
  - 1.4.1 航空飞行培训行业季节性
  - 1.4.2 航空飞行培训行业区域性
  - 1.4.3 航空飞行培训行业周期性

## 第二章 中国航空飞行培训行业发展环境分析

### 2.1 航空飞行培训行业政策环境分析

- 2.1.1 行业主管部门及监管体制
- 2.1.2 主要产业政策及主要法规

### 2.2 航空飞行培训行业经济环境分析

- 2.2.1 2014-2017年宏观经济分析
- 2.2.2 2018-2024年宏观经济形势
- 2.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 2.3 航空飞行培训行业社会环境分析

- 2.2.1 中国人口及就业环境分析
- 2.2.2 中国居民人均可支配收入
- 2.2.3 中国消费者消费习惯调查

### 2.4 航空飞行培训行业技术环境分析

- 2.4.1 行业的主要应用技术分析
- 2.4.2 行业信息化应用发展水平
- 2.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 国际航空飞行培训行业发展经验借鉴

### 3.1 美国航空飞行培训行业发展经验借鉴

- 3.1.1 美国航空飞行培训行业发展历程分析
- 3.1.2 美国航空飞行培训行业运营模式分析
- 3.1.3 美国航空飞行培训行业发展趋势预测
- 3.1.4 美国航空飞行培训行业对我国的启示

### 3.2 英国航空飞行培训行业发展经验借鉴

3.2.1 英国航空飞行培训行业发展历程分析

3.2.2 英国航空飞行培训行业运营模式分析

3.2.3 英国航空飞行培训行业发展趋势预测

3.2.4 英国航空飞行培训行业对我国的启示

3.3 日本航空飞行培训行业发展经验借鉴

3.3.1 日本航空飞行培训行业发展历程分析

3.3.2 日本航空飞行培训行业运营模式分析

3.3.3 日本航空飞行培训行业发展趋势预测

3.3.4 日本航空飞行培训行业对我国的启示

3.4 韩国航空飞行培训行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国航空飞行培训行业发展历程分析

3.4.2 韩国航空飞行培训行业运营模式分析

3.4.3 韩国航空飞行培训行业发展趋势预测

3.4.4 韩国航空飞行培训行业对我国的启示

#### 第四章 中国航空飞行培训行业发展现状分析

4.1 中国航空飞行培训行业发展概况分析

4.1.1 中国航空飞行培训行业发展历程分析

4.1.2 中国航空飞行培训行业发展总体概况

4.1.3 中国航空飞行培训行业发展特点分析

4.2 中国航空飞行培训行业发展现状分析

4.2.1 中国航空飞行培训行业市场规模

4.2.2 中国航空飞行培训行业发展分析

4.2.3 中国航空飞行培训企业发展分析

4.3 2018-2024年中国航空飞行培训行业面临的困境及对策

4.3.1 中国航空飞行培训行业面临的困境及对策

1、中国航空飞行培训行业面临困境

2、中国航空飞行培训行业对策探讨

4.3.2 中国航空飞行培训企业发展困境及策略分析

1、中国航空飞行培训企业面临的困境

2、中国航空飞行培训企业的对策探讨

4.3.3 国内航空飞行培训企业的出路分析

## 第五章 中国互联网+航空飞行培训行业发展现状及前景

### 5.1 中国互联网+航空飞行培训行业市场发展阶段分析

#### 5.1.1 互联网+航空飞行培训行业发展阶段的研究

#### 5.1.2 互联网+航空飞行培训行业细分阶段的分析

### 5.2 互联网给航空飞行培训行业带来的冲击和变革分析

#### 5.2.1 互联网时代航空飞行培训行业大环境变化分析

#### 5.2.2 互联网给航空飞行培训行业带来的突破机遇分析

#### 5.2.3 互联网给航空飞行培训行业带来的挑战分析

#### 5.2.4 互联网+航空飞行培训行业融合创新机会分析

### 5.3 中国互联网+航空飞行培训行业市场发展现状分析

#### 5.3.1 中国互联网+航空飞行培训行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+航空飞行培训行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+航空飞行培训行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+航空飞行培训行业投资业务布局

#### 5.3.2 航空飞行培训行业目标客户互联网渗透率分析

#### 5.3.3 中国互联网+航空飞行培训行业市场规模分析

#### 5.3.4 中国互联网+航空飞行培训行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+航空飞行培训行业参与者结构

##### 2、中国互联网+航空飞行培训行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+航空飞行培训行业市场占有率

### 5.4 中国互联网+航空飞行培训行业市场发展前景分析

#### 5.4.1 中国互联网+航空飞行培训行业市场增长动力分析

#### 5.4.2 中国互联网+航空飞行培训行业市场发展瓶颈剖析

#### 5.4.3 中国互联网+航空飞行培训行业市场发展趋势分析

## 第六章 中国航空飞行培训行业运行指标分析

### 6.1 中国航空飞行培训行业市场规模分析及预测

#### 6.1.1 2014-2017年中国航空飞行培训行业市场规模分析

#### 6.1.2 2018-2024年中国航空飞行培训行业市场规模预测

### 6.2 中国航空飞行培训行业市场供需分析及预测

#### 6.2.1 中国航空飞行培训行业市场供给分析

- 1、2014-2017年中国航空飞行培训行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国航空飞行培训行业供给规模预测
- 6.2.2 中国航空飞行培训行业市场需求分析
  - 1、2014-2017年中国航空飞行培训行业需求规模分析
  - 2、2018-2024年中国航空飞行培训行业需求规模预测
- 6.3 中国航空飞行培训行业企业数量分析
  - 6.3.1 2014-2017年中国航空飞行培训行业企业数量情况
  - 6.3.2 2014-2017年中国航空飞行培训行业企业竞争结构
- 6.4 2014-2017年中国航空飞行培训行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国航空飞行培训行业应用领域分析

- 7.1 中国航空飞行培训行业应用领域概况
  - 7.1.1 行业主要应用领域
  - 7.1.2 行业应用结构分析
  - 7.1.3 应用发展趋势分析
- 7.2 应用领域一
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场应用规模
  - 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.3 应用领域二
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场应用规模
  - 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.4 应用领域三
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场应用规模
  - 7.4.3 行业市场需求分析

## 第八章 中国航空飞行培训行业竞争格局分析

### 8.1 航空飞行培训行业竞争五力分析

#### 8.1.1 航空飞行培训行业上游议价能力

#### 8.1.2 航空飞行培训行业下游议价能力

#### 8.1.3 航空飞行培训行业新进入者威胁

#### 8.1.4 航空飞行培训行业替代产品威胁

#### 8.1.5 航空飞行培训行业内部企业竞争

### 8.2 航空飞行培训行业竞争SWOT分析

#### 8.2.1 航空飞行培训行业优势分析（S）

#### 8.2.2 航空飞行培训行业劣势分析（W）

#### 8.2.3 航空飞行培训行业机会分析（O）

#### 8.2.4 航空飞行培训行业威胁分析（T）

### 8.3 航空飞行培训行业重点企业竞争策略分析

## 第九章 中国航空飞行培训行业竞争企业分析

### 9.1 航空飞行培训A公司竞争力分析

#### 9.1.1 企业发展基本情况

#### 9.1.2 企业主要产品分析

#### 9.1.3 企业竞争优势分析

#### 9.1.4 企业经营状况分析

#### 9.1.5 企业最新发展动态

### 9.2 航空飞行培训B公司竞争力分析

#### 9.2.1 企业发展基本情况

#### 9.2.2 企业主要产品分析

#### 9.2.3 企业竞争优势分析

#### 9.2.4 企业经营状况分析

#### 9.2.5 企业最新发展动态

### 9.3 航空飞行培训C公司竞争力分析

#### 9.3.1 企业发展基本情况

#### 9.3.2 企业主要产品分析

#### 9.3.3 企业竞争优势分析

#### 9.3.4 企业经营状况分析

- 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.4 航空飞行培训D公司竞争力分析
  - 9.4.1 企业发展基本情况
  - 9.4.2 企业主要产品分析
  - 9.4.3 企业竞争优势分析
  - 9.4.4 企业经营状况分析
  - 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.5 航空飞行培训E公司竞争力分析
  - 9.5.1 企业发展基本情况
  - 9.5.2 企业主要产品分析
  - 9.5.3 企业竞争优势分析
  - 9.5.4 企业经营状况分析
  - 9.5.5 企业最新发展动态
- 9.6 航空飞行培训F公司竞争力分析
  - 9.6.1 企业发展基本情况
  - 9.6.2 企业主要产品分析
  - 9.6.3 企业竞争优势分析
  - 9.6.4 企业经营状况分析
  - 9.6.5 企业最新发展动态

## 第十章 2018-2024年中国航空飞行培训行业发展前景及趋势预测

- 10.1 2018-2024年中国航空飞行培训市场发展前景
  - 10.1.1 2018-2024年航空飞行培训市场发展潜力
  - 10.1.2 2018-2024年航空飞行培训市场发展前景展望
  - 10.1.3 2018-2024年航空飞行培训细分行业发展前景分析
- 10.2 2018-2024年中国航空飞行培训市场发展趋势预测
  - 10.2.1 2018-2024年航空飞行培训行业发展趋势
  - 10.2.2 2018-2024年航空飞行培训行业应用趋势预测
  - 10.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2018-2024年中国航空飞行培训市场影响因素分析
  - 10.3.1 2018-2024年航空飞行培训行业发展有利因素
  - 10.3.2 2018-2024年航空飞行培训行业发展不利因素

### 10.3.3 2018-2024年航空飞行培训行业进入壁垒分析

## 第十一章 2018-2024年中国航空飞行培训行业投资机会分析

### 11.1 航空飞行培训行业投资现状分析

#### 11.1.1 航空飞行培训行业投资规模分析

#### 11.1.2 航空飞行培训行业投资资金来源构成

#### 11.1.3 航空飞行培训行业投资项目建设分析

#### 11.1.4 航空飞行培训行业投资资金用途分析

#### 11.1.5 航空飞行培训行业投资主体构成分析

### 11.2 航空飞行培训行业投资机会分析

#### 11.2.1 航空飞行培训行业产业链投资机会

#### 11.2.2 航空飞行培训行业细分市场投资机会

#### 11.2.3 航空飞行培训行业重点区域投资机会

#### 11.2.4 航空飞行培训行业产业发展的空白点分析

## 第十二章 2018-2024年中国航空飞行培训行业投资风险预警

### 12.1 航空飞行培训行业风险识别方法分析

#### 12.1.1 专家调查法

#### 12.1.2 故障树分析法

#### 12.1.3 敏感性分析法

#### 12.1.4 情景分析法

#### 12.1.5 核对表法

#### 12.1.6 主要依据

### 12.2 航空飞行培训行业风险评估方法分析

#### 12.2.1 敏感性分析法

#### 12.2.2 项目风险概率估算方法

#### 12.2.3 决策树

#### 12.2.4 专家决策法

#### 12.2.5 层次分析法

#### 12.2.6 对比及选择

### 12.3 航空飞行培训行业投资风险预警

#### 12.3.1 2018-2024年航空飞行培训行业市场风险预测

- 12.3.2 2018-2024年航空飞行培训行业政策风险预测
- 12.3.3 2018-2024年航空飞行培训行业经营风险预测
- 12.3.4 2018-2024年航空飞行培训行业技术风险预测
- 12.3.5 2018-2024年航空飞行培训行业竞争风险预测
- 12.3.6 2018-2024年航空飞行培训行业其他风险预测

### 第十三章 2018-2024年中国航空飞行培训行业投资策略建议

- 13.1 提高航空飞行培训企业竞争力的策略
  - 13.1.1 提高中国航空飞行培训企业核心竞争力的对策
  - 13.1.2 航空飞行培训企业提升竞争力的主要方向
  - 13.1.3 影响航空飞行培训企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 13.1.4 提高航空飞行培训企业竞争力的策略
- 13.2 对我国航空飞行培训品牌的战略思考
  - 13.2.1 航空飞行培训品牌的重要性
  - 13.2.2 航空飞行培训实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 航空飞行培训企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国航空飞行培训企业的品牌战略
  - 13.2.5 航空飞行培训品牌战略管理的策略
- 13.3 航空飞行培训行业发展建议
  - 13.3.1 行业发展策略建议
  - 13.3.2 行业投资方向建议
  - 13.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录

- 图表：航空飞行培训产业链分析
- 图表：航空飞行培训上游供应分布
- 图表：航空飞行培训下游需求领域
- 图表：航空飞行培训行业生命周期
- 图表：2014-2017年航空飞行培训行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年航空飞行培训行业市场规模预测
- 图表：2014-2017年中国航空飞行培训行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国航空飞行培训行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国航空飞行培训行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国航空飞行培训行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国航空飞行培训行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国航空飞行培训行业企业竞争结构

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2015-2017年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国航空飞行培训行业投资风险分析

图表：中国航空飞行培训行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201804/04-257350.html>