

2009-2012年中国紫杉醇行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年中国紫杉醇行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/200908/07-25737.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

紫杉醇属于细胞抑制剂类药物，是最引人瞩目的抗乳腺癌的“明星”。紫杉醇在世界各国均为医院首选的抗肿瘤药物。近几年来世界各国的肿瘤发病率比10年前已提高近一倍，肺癌、乳腺癌和卵巢癌等恶性肿瘤也呈多发趋势，这些癌症病人均为紫杉醇的主要使用者。从总体上看，在没有一种植物抗癌新药能取代其位置之前，紫杉醇的销量只会上升，不会下降。除了用于治疗癌症，紫杉醇在其他适应症上也得到了研究。紫杉醇的新用途必将大大促进紫杉醇原料药的销路。目前，包括天然原料加工的紫杉醇注射剂和半合成紫杉醇注射剂在内的紫杉醇制剂的国际市场总销售额已超过37亿美元，高居世界抗癌药物之首。自1992年上市，紫杉醇就受到了医学界的热烈欢迎，当年即创下年销2亿多美元的惊人业绩，上市第7年全球市场销售额已突破10亿美元。由此，紫杉醇创造了植物抗癌药单一制剂的销售奇迹，即使是上市较早的长春碱和长春新碱等植物抗癌药，销售额至今只有2亿多美元。迄今为止，国际市场上只有2种紫杉醇原料药：一种来自各种红豆杉树皮；另一种是从欧洲观赏紫杉枝条里提取出“10-浆果赤霉碱”，然后再经半合成而成，即多西他赛（多烯紫杉醇），其结构与天然提取紫杉醇十分相似。这两种原料药均为国际医药市场上的畅销原料药产品，并长期处于供不应求状态，据有关部门估计，紫杉醇原料药与多烯紫杉醇原料药的销量之比大约为10:1。

2009年一季度，我国中药产品进出口额为4.3亿美元，而植物提取物进出口总额达到1.9亿美元，同比上年增长42%。植物提取物出口额占中药产品出口总额的近50%，出口金额位居中药出口之首，是中药产品出口增长的主要拉动力。植物提取物是现代植物药制剂的主要原料，结合了先进的现代制药技术而成为保健品市场上的核心产品，医药保健产品巨大的市场空间促使植物提取物成为全球市场上的热销产品。据有关资料统计，全球的植物药市场已接近400亿美元。我国植物提取物行业经过近几年的发展已经初具规模，2008年出口额突破5.3亿美元，跃居中药类产品出口额的首位。据不完全统计，我国植物提取物生产企业有2000多家，大规模的生产企业却很少，行业集中度相对较差。这导致了我国虽然是世界上植物提取物原料的主要供应国，但是在国际市场却没有形成统一的声音，并未掌握市场话语权。我国植物提取物行业准入门槛不高，近年来一些小企业纷纷加入该行业，有的企业甚至只有三五个人。这些小企业往往是以低价劣质产品参与竞争，不仅扰乱了国内市场秩序，也削弱了我国植物提取物产品的国际竞争力。目前我国生产的植物提取物品种同质化严重，同一产品有上百家企业生产。同质化必然导致惨烈的价格战，最终损害行业的发展。植物提取物行业应该是以创新研发为基础的高科技、高附加值行业。但是目前国内部分小企业却是以模仿为主，一旦某个产品在国际市场上走俏，很快就会有大批企业跟进。行业缺乏自主创新，也就缺乏持续

发展的动力。另外，国内植物提取物生产企业还要加强知识产权保护，树立品牌意识，维护自己的品牌形象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、联合国工业规划署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料，对国内紫杉醇行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的分析。并结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国紫杉醇行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是紫杉醇行业生产经营企业、紫杉醇零售企业及相关研究单位极具参考价值专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 紫杉醇行业发展概述 1

第一节 紫杉醇的特性与药理作用 1

一、紫杉醇的化学特性 1

二、紫杉醇的物理性质 1

三、紫杉醇的药理作用 2

第二节 紫杉醇的其他概念 3

一、紫杉醇的发现历史 3

二、紫杉醇针剂 3

三、高效分离纯化紫杉醇的方法 5

四、紫杉细胞培养生产紫杉醇研究现状 5

五、响应面法在紫杉醇产生菌发酵前体优化中的应用 7

第二章 全球紫杉醇行业发展分析 12

第一节 世界紫杉醇市场分析 12

一、世界紫杉醇市场情况 12

- 二、全球紫杉醇产量情况 12
- 三、全球紫杉醇类药物市场需求分析 13
- 四、全球紫杉醇产量、价格、各个区域的需求量及未来预测 15

第二节 世界紫杉醇原料药市场分析 17

- 一、世界紫杉醇原料药市场情况 17
- 二、世界紫杉醇原料供应情况 18
- 三、世界紫杉醇原料市场需求情况 19

第三节 美国紫杉醇产业发展分析 20

- 一、美国紫杉醇市场发展分析 20
- 二、美国紫杉醇产销情况 21
- 三、2008年美国紫杉醇新政策 22

第四节 日本紫杉醇产业发展分析 22

第三章 我国紫杉醇行业发展分析 24

第一节 我国紫杉醇产业发展分析 24

- 一、抗癌新药紫杉醇原料生产基地 24
- 二、我国紫杉醇最大生产基地发展情况 26
- 三、我国真菌发酵实现紫杉醇大规模生产 26
- 四、江西抗癌药紫杉醇生产新情况 26
- 五、我国紫杉醇生产技术研究新情况 27

第二节 我国紫杉醇市场分析 28

- 一、我国紫杉醇市场现状分析 28
- 二、用于治疗转移性乳腺癌的注射用紫杉醇上市情况 30
- 三、紫杉醇市场价格分析 31
- 四、我国低含量紫杉醇市场流向分析 32
- 五、紫杉醇在妇科肿瘤药物中的市场地位 33
- 六、2008-2012年我国紫杉醇进出口数据与预测 36

第三节 我国紫杉醇发展前景与问题 36

第四节 我国紫杉醇产量、价格、企业数量、各个区域的需求量及未来预测 40

第四章 我国中药材行业发展现状 43

第一节 2008-2009年我国中药生产情况 43

一、2008年我国中成药产量情况	43
二、2008年我国主要国产中药品种情况	56
三、2009年我国中成药产量情况	56
第二节 我国中药企业发展分析	65
一、2008年我国中药企业数量	65
二、中国药企成长研究	65
三、我国中医药企业品牌发展研究	67
第三节 我国中药市场分析	71
一、2008年我国中药市场格局分析	71
二、我国中药占国际市场份额情况	72
三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析	74
四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨	76
第四节 我国中药市场营销分析	79
一、2008-2009年我国医药企业的后奥运营销分析	79
二、2008-2009年我国中药营销机遇	82
三、中药行业体育营销分析	83
四、传统中药营销分析	84
第五节 我国中药行业发展研究	87
一、我国中药行业国际化发展分析	87
二、中药产业规范化现代化发展研究	94
三、2008-2009年我国中药可持续发展研究	100
四、我国中药行业发展潜力与瓶颈研究	104
第六节 2009年一季度中药行业现状与走势分析	106
一、一季度中药行业现状	106
二、中药行业凸显四大热点	107
三、中药行业急需解决的关键问题及策略	108
四、未来中药行业前景与趋势	109
第七节 金融危机下我国中药市场分析	110
一、金融危机下2008年我国中药市场回顾	110
二、金融危机下2009年我国中药市场展望	112
第八节 2008-2009年我国中药进出口分析	113
一、2008年我国药品进出口数据	113

- 二、2008年中药进出口分析 117
- 三、2009年一季度中药产品进口分析 124
- 四、2009年一季度植物提取物在中药出口中的地位与作用 127

第五章 紫杉醇行业供求状况分析 129

第一节 国际紫杉醇市场供需分析 129

第二节 国际国内紫杉醇市场供销情况 129

第三节 2008-2009年国内紫杉醇产销情况 130

第二部分 行业竞争格局

第六章 紫杉醇行业竞争格局分析 133

第一节 紫杉醇行业竞争结构分析 133

一、行业内现有企业的竞争 133

二、新进入者的威胁 134

三、替代品的威胁 135

四、供应商的讨价还价能力 135

五、购买者的讨价还价能力 136

第二节 紫杉醇行业国际竞争力影响因素分析 136

一、生产要素 136

二、需求条件 137

三、相关和支持性产业 138

四、企业的战略、结构和竞争对手 139

第三节 紫杉醇行业竞争格局分析 139

一、紫杉醇市场竞争格局 139

二、全球紫杉醇市场竞争分析 140

三、我国紫杉醇市场竞争分析 141

第四节 紫杉醇最新技术研究 141

一、国外最新紫杉醇改良技术 141

二、我国最新紫杉醇采集提取技术分析 142

三、紫杉醇的提取与最新纯化技术 144

四、紫杉细胞培养生产紫杉醇研究 147

第七章 紫杉醇行业竞争策略分析 149

第一节 紫杉醇行业品牌竞争策略分析 149

一、产品策略 149

二、价格策略 150

三、渠道策略 150

四、推广策略 151

五、信息策略 153

六、服务策略 154

第二节 我国紫杉醇企业竞争策略分析 154

一、坚守核心主业 154

二、构建优质渠道 155

三、整合优质资源 155

四、提升经营能力 156

五、明确品牌形象 157

六、调整市场策略 157

第三节 领先者市场竞争策略 158

一、维护高质量形象 158

二、扩大市场需求总量 158

三、保护市场份额 159

四、扩大市场份额 160

第四节 挑战者市场竞争策略 160

一、正面进攻 160

二、侧翼攻击 160

三、包围进攻 161

四、迂回攻击 161

五、游击战 161

第五节 追随者的市场竞争策略 161

一、紧密追随策略 162

二、距离追随策略 162

三、选择追随策略 162

第六节 补缺者的市场竞争策略 162

一、市场补缺者的特征 162

二、市场补缺者的策略 163

第八章 主要紫杉醇企业竞争分析 164

第一节 上海诺德生物科技实业有限公司 164

一、企业概况 164

二、竞争优势分析 165

三、公司产品介绍 165

第二节 宏生堂 166

一、企业概况 166

二、公司竞争优势 166

第三节 西安天诚 167

一、企业概况 167

二、竞争优势分析 167

三、公司产品 168

四、公司发展战略 170

第四节 北京绿色金可公司 170

一、企业概况 170

二、公司发展历程 171

三、公司产销指标 171

四、公司产品 172

五、企业研发与技术 173

六、公司国际贸易 174

七、公司原料供应与应用情况 174

八、竞争优劣势分析 175

第五节 湖南金农生物资源股份有限公司 175

一、企业概况 175

二、竞争优势分析 177

三、公司出口产品介绍 178

第六节 北京伊斯康科技有限公司 180

一、企业概况 180

二、公司竞争优势 180

三、公司产品介绍 181

四、公司种植基地 182

第七节 无锡红豆集团 183

一、企业概况 183

二、公司紫杉醇发展分析 185

第八节 我国紫杉醇制剂企业竞争状况 191

一、江苏南京思科药业有限公司 191

二、中美上海施贵宝制药有限公司 192

三、太极集团四川太极制药有限公司 195

四、北京四环医药科技股份有限公司 202

第三部分 行业前景预测

第九章 紫杉醇行业发展前景与趋势 204

第一节 紫杉醇市场前景分析 204

第二节 紫杉醇行业发展趋势 206

一、世界紫杉醇市场发展趋势 206

二、我国紫杉醇生产发展趋势 207

三、抗癌新药紫杉醇市场价格趋势 208

第十章 未来紫杉醇行业发展预测 209

第一节 今后几年国内外紫杉醇市场预测 209

第二节 2009-2012世界紫杉醇市场发展预测 210

第三节 2009-2012年我国紫杉醇产量预测 211

第四节 紫杉醇新的相关衍生药物与创新药物开发动态 212

第四部分 投资战略研究

第十一章 紫杉醇行业投资环境分析 215

第一节 经济发展环境分析 215

一、2008年我国宏观经济运行情况分析 215

二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 234

三、2008-2009年我国固定资产投资 240

四、2009年我国宏观经济发展情况分析 246

五、2009年1-5月份我国工业利润情况 248

六、当前我国经济运行中的结构性矛盾与对策分析	249
七、2009年我国经济走势分析	257
八、2009-2012年我国宏观经济形势分析	260
第二节 政策法规环境分析	263
一、2009-2020年我国中医药创新发展规划纲要	263
二、我国批准引进白蛋白结合型纳米微粒紫杉醇注射制剂	277
三、山西省关于紫杉醇、唑来膦酸限价采购的公告	277
四、湖北省政策规定紫杉醇脂质体注射剂降价	280
第三节 社会发展环境分析	281
一、2008年我国居民收入增长情况	281
二、2009年居民生活水平分析	284
三、2009年零售市场情况分析	293
第四节 我国中药国际市场拓展的SWOT分析	295
一、优势（S）分析	295
二、劣势（W）分析	295
三、机会（O）分析	296
四、威胁（T）分析	296
第十二章 紫杉醇行业投资机遇与风险	298
第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析	298
一、为享受调控政策带来机遇	298
二、为搞好战略转型带来机遇	298
三、为吸引国际投资带来机遇	299
四、为招聘高端人才带来机遇	299
五、为实施战略重组带来机遇	300
六、为降低制造成本带来机遇	300
第二节 金融危机下紫杉醇行业发展机遇分析	301
一、金融危机为紫杉醇企业提供了并购国外企业的机会	301
二、金融危机导致部分经营不善的紫杉醇企业退出市场	302
三、金融危机中我国紫杉醇企业发展机遇分析	303
第三节 我国中药行业投资机遇分析	303
一、我国中药产业投资优劣势分析	303

二、未来中药行业的投资机遇分析 309

第四节 紫杉醇企业战略规划不确定性风险分析 320

一、客观事件的不确定性风险 321

二、市场的不确定性风险 321

三、行业发展的不确定性风险 322

四、技术发展的不确定性风险 322

五、战略规划者的主观不确定性风险 323

六、执行过程的不确定性风险 323

七、工具方法的局限性风险 323

八、战略规划系统的不确定性风险 324

第五节 我国紫杉醇行业发展的挑战 325

第十三章 紫杉醇行业发展战略研究 329

第一节 紫杉醇行业发展战略研究 329

一、技术开发战略 329

二、产业战略规划 332

三、业务组合战略 334

四、营销战略规划 337

五、区域战略规划 339

六、企业信息化战略规划 348

第二节 紫杉醇行业品牌战略分析 350

一、品牌的基本含义 350

二、品牌战略在企业发展中的重要性 350

三、紫杉醇品牌的特性和作用 351

四、紫杉醇品牌的价值战略 352

五、我国紫杉醇品牌竞争趋势 352

六、紫杉醇企业品牌发展战略 353

七、紫杉醇行业品牌竞争策略 354

第三节 紫杉醇企业经营管理策略 355

一、企业经营策略综述 355

二、企业产品经营策略 356

三、企业渠道经营策略 357

四、企业并购策略分析 358

五、经济危机下企业经营管理策略 360

第四节 我国植物提取物发展概况及策略分析 362

一、我国几大省区发展概况 363

二、市场竞争 364

三、发展策略 368

第十四章 紫杉醇行业投资战略研究 371

第一节 紫杉醇行业投资战略研究 371

一、紫杉醇行业投资前景分析 371

二、紫杉醇行业投资战略研究 372

第二节 金融危机下紫杉醇发展与投资策略分析 373

一、对症下药 373

二、程序科学 373

三、控制成本 373

四、以市场为中心 374

五、讲求效益 374

六、可持续发展 374

七、遵守法律 374

图表目录

图表：2008-2009年全球紫杉醇市场规模 17

图表：2008-2012年我国紫杉醇进出口数据与预测 36

图表：2008-2009年我国紫杉醇市场规模 42

图表：2008年2-12月中成药产量全国合计 43

图表：2008年2-12月中成药产量河北合计 43

图表：2008年2-12月中成药产量吉林合计 44

图表：2008年2-12月中成药产量江苏合计 44

图表：2008年2-12月中成药产量福建合计 44

图表：2008年2-12月中成药产量河南合计 45

图表：2008年2-12月中成药产量广东合计 45

图表：2008年2-12月中成药产量重庆合计 46

图表：2008年2-12月中成药产量云南合计 46

图表：2008年2-12月中成药产量新疆合计 46

图表：2008年2-12月中成药产量青海合计 47

图表：2008年2-12月中成药产量北京合计 47

图表：2008年2-12月中成药产量山西合计 48

图表：2008年2-12月中成药产量黑龙江合计 48

图表：2008年2-12月中成药产量浙江合计 48

图表：2008年2-12月中成药产量江西合计 49

图表：2008年2-12月中成药产量湖北合计 49

图表：2008年2-12月中成药产量广西合计 50

图表：2008年2-12月中成药产量四川合计 50

图表：2008年2-12月中成药产量陕西合计 50

图表：2008年2-12月中成药产量宁夏合计 51

图表：2008年2-12月中成药产量西藏合计 51

图表：2008年2-12月中成药产量天津合计 52

图表：2008年2-12月中成药产量辽宁合计 52

图表：2008年2-12月中成药产量上海合计 52

图表：2008年2-12月中成药产量安徽合计 53

图表：2008年2-12月中成药产量山东合计 53

图表：2008年2-12月中成药产量湖南合计 54

图表：2008年2-12月中成药产量海南合计 54

图表：2008年2-12月中成药产量贵州合计 54

图表：2008年2-12月中成药产量甘肃合计 55

图表：2008年2-12月中成药产量内蒙古合计 55

图表：2008年我国主要国产中药品（一） 56

图表：2008年我国主要国产中药品（二） 56

图表：2008年我国主要国产中药品（三） 56

图表：2009年1-6月中成药产量全国合计 56

图表：2009年1-6月中成药产量河北合计 57

图表：2009年1-6月中成药产量吉林合计 57

图表：2009年1-6月中成药产量江苏合计 57

图表：2009年1-6月中成药产量福建合计 57

图表：2009年1-6月中成药产量河南合计 58

图表：2009年1-6月中成药产量广东合计 58

图表：2009年1-6月中成药产量重庆合计 58

图表：2009年1-6月中成药产量云南合计 58

图表：2009年1-6月中成药产量新疆合计 59

图表：2009年1-6月中成药产量青海合计 59

图表：2009年1-6月中成药产量北京合计 59

图表：2009年1-6月中成药产量山西合计 59

图表：2009年1-6月中成药产量黑龙江合计 60

图表：2009年1-6月中成药产量浙江合计 60

图表：2009年1-6月中成药产量江西合计 60

图表：2009年1-6月中成药产量湖北合计 60

图表：2009年1-6月中成药产量广西合计 61

图表：2009年1-6月中成药产量四川合计 61

图表：2009年1-6月中成药产量陕西合计 61

图表：2009年1-6月中成药产量宁夏合计 61

图表：2009年1-6月中成药产量西藏合计 62

图表：2009年1-6月中成药产量天津合计 62

图表：2009年1-6月中成药产量辽宁合计 62

图表：2009年1-6月中成药产量上海合计 62

图表：2009年1-6月中成药产量安徽合计 63

图表：2009年1-6月中成药产量山东合计 63

图表：2009年1-6月中成药产量湖南合计 63

图表：2009年1-6月中成药产量海南合计 63

图表：2009年1-6月中成药产量贵州合计 64

图表：2009年1-6月中成药产量甘肃合计 64

图表：2009年1-6月中成药产量内蒙古合计 64

图表：2008年1月我国药品进口情况 113

图表：2008年2月我国药品进口情况 113

图表：2008年3月我国药品进口情况 113

图表：2008年1季度我国药品进口情况 113

图表：2008年4月我国药品进口情况	113
图表：2008年5月我国药品进口情况	113
图表：2008年6月我国药品进口情况	113
图表：2008年2季度我国药品进口情况	114
图表：2008年7月我国药品进口情况	114
图表：2008年8月我国药品进口情况	114
图表：2008年9月我国药品进口情况	114
图表：2008年3季度我国药品进口情况	114
图表：2008年10月我国药品进口情况	114
图表：2008年11月我国药品进口情况	114
图表：2008年12月我国药品进口情况	114
图表：2008年4季度我国药品进口情况	115
图表：2008年1月我国药品出口情况	115
图表：2008年2月我国药品出口情况	115
图表：2008年3月我国药品出口情况	115
图表：2008年1季度我国药品出口情况	115
图表：2008年4月我国药品出口情况	115
图表：2008年5月我国药品出口情况	115
图表：2008年6月我国药品出口情况	115
图表：2008年2季度我国药品出口情况	116
图表：2008年7月我国药品出口情况	116
图表：2008年8月我国药品出口情况	116
图表：2008年9月我国药品出口情况	116
图表：2008年3季度我国药品出口情况	116
图表：2008年10月我国药品出口情况	116
图表：2008年11月我国药品出口情况	116
图表：2008年12月我国药品出口情况	116
图表：2008年4季度我国药品出口情况	117
图表：西安天诚医药生物工程公司植物提取物产品	168
图表：北京伊斯康科技有限公司植物提取物产品列表	182
图表：2008年下半年太极实业(集团)股份有限公司主营构成	198
图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司每股指标	199

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司获利能力 199

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司经营能力 199

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司偿债能力 199

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司资本结构 200

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司发展能力 200

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司现金流量 200

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司主营业务收入 200

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司主营业务利润 201

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司营业利润 201

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司利润总额 201

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司净利润 202

图表：2008年1-4季度国内生产总值 216

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 216

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 217

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 217

图表：2008年2-11月我国CPI情况 219

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 219

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 220

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 220

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 221

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 221

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 221

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 222

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 222

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 222

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 223

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 224

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 224

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 225

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 225

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 226

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 226

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 227

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 227

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 228

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 229

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 230

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 230

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 230

图表：2008年12月我国前十位出口市场 231

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 231

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 232

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 233

图表：2008年我国月度进出口总值情况 233

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 234

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 234

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 234

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 234

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 234

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 235

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 235

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 235

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 235

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 235

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 236

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 236

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 236

图表：2008年1季度我国企业景气指数 236

图表：2008年2季度我国企业景气指数 236

图表：2008年3季度我国企业景气指数 237

图表：2008年4季度我国企业景气指数 237

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 238

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 239

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 239

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 240

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 241

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 241

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 242

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 243

图表：2009年1-5月我国城镇固定投资情况 243

图表：2009年山西省紫杉醇限价列表 278

图表：2009年山西省唑来膦酸限价列表 278

图表：2009年山西省紫杉醇竞价企业名单（一） 279

图表：2009年山西省紫杉醇竞价企业名单（二） 279

图表：2009年山西省紫杉醇竞价企业名单（三） 280

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 281

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 282

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 284

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 284

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 285

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 285

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 286

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 286

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 286

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 286

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 287

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 287

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 287

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 288

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 288

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 288

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 288

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 289

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 289

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 289

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 289

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 290

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 290

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 290

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 290

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 291

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 291

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 291

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 291

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 292

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 292

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 292

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 293

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 293

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 294

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 294

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 295

图表：1992-2006年城镇和农村居民医疗费用支出情况 311

图表：2006年中国人口结构分布图 312

图表：1980-2006年中国城镇人口情况 312

图表：2003-2007年中成药制造业销售收入和销售成本情况 313

图表：2003-2007年中成药制造业企业和亏损企业情况 313

图表：创新型中药企业的“紫色区域”特征 314

图表：中药企业发展的不同路径 315

图表：中药行业上市公司分类 315

图表：品牌中药企业简介 316

图表：传统品牌中药企业的成长曲线 317

图表：独特配方中药企业成长曲线 317

图表：营销推动型公司成长曲线 319

图表：研发推动型公司成长曲线 319

图表：OTC中药企业的成长曲线 320

图表：2007年上半年各类抗肿瘤药销售金额格局 326

图表：2007年上半年植物抗肿瘤药市场格局 326

图表：紫杉醇竞争厂家销售额增长情况 327

图表：多西他赛销售金额和数量增长趋势 327

图表：区域发展战略咨询流程图 345

图表：区域SWOT战略分析图 347

图表：企业经营策略层次分析 356

图表：国际市场需求量较大的植物提取物品种及其适应病症 365

图表：已获批准保健食品的主要功能特点及所含活性添加剂 365

图表：2003年-2005年中国植物提取出口市场价格 366

图表：1993-2000年紫杉醇销售增长情况 372

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/200908/07-25737.html>