

2018-2024年中国自流平石膏粉行业深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国自流平石膏粉行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/04-257397.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自流平石膏是自流平地面找平石膏的简称，又称为石膏基自流平砂浆，是由石膏材料、特种骨料及各种建筑化学添加剂在工厂精心配置、混合均匀而制得的一种专门用于地面找平的干粉砂浆。目前，我国已制定的相应产品标准为JC/T 1023-2007《石膏基自流平砂浆》。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国自流平石膏粉行业深度研究与发展前景报告》共二十三章。首先介绍了中国自流平石膏粉行业市场发展环境、中国自流平石膏粉整体运行态势等，接着分析了中国自流平石膏粉行业市场运行的现状，然后介绍了中国自流平石膏粉市场竞争格局。随后，报告对中国自流平石膏粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自流平石膏粉行业发展趋势与投资预测。您若想对自流平石膏粉产业有个系统的了解或者想投资自流平石膏粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自流平石膏粉行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 1

第三节 中国自流平石膏粉行业在国民经济中的地位 2

第四节 自流平石膏粉行业生命周期分析 3

一、行业生命周期理论基础 3

二、自流平石膏粉行业生命周期 5

第二章 自流平石膏粉行业发展环境分析 6

第一节 宏观经济环境分析 6

第二节 国际贸易环境分析 14

一、2017年国际贸易环境回顾分析 14

二、2017年国际贸易环境展望 30

第三节 宏观政策环境分析 34

第四节 中国自流平石膏粉行业政策环境 35

第五节 行业运行环境对中国自流平石膏粉行业的影响分析 38

第三章 自流平石膏粉行业市场分析 40

第一节 2014-2017年中国自流平石膏粉市场规模及增速 40

第二节 影响自流平石膏粉市场规模的因素 40

第三节 2018-2024年中国自流平石膏粉市场规模及增速预测 42

第四节 自流平石膏粉市场发展潜力分析 43

第五节 市场需求现状及发展趋势 44

一、市场需求现状 44

二、市场发展趋势 45

第四章 区域市场分析 46

第一节 区域市场分布总体情况 46

第二节 重点省市市场分析 46

第三节 重点省市进口分析 47

第五章 自流平石膏粉行业生产分析 48

第一节 2014-2017年自流平石膏粉行业生产规模及增速 48

第二节 2018-2024年自流平石膏粉行业产量产能变化趋势 49

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 49

第四节 自流平石膏粉行业生产中存在的问题 50

第六章 自流平石膏粉行业区域生产分析 51

第一节 区域生产分布总体情况 51

第二节 重点省市生产分析 51

第三节 重点省市出口分析 52

第七章 自流平石膏粉行业竞争分析 53

第一节 竞争分析理论基础 53

第二节 自流平石膏粉行业竞争格局 56

一、现有竞争者分析 56

二、潜在进入者分析 57

- 三、供应商的讨价还价能力分析 57
- 四、买方的讨价还价能力分析 58
- 五、替代品的威胁 58
- 第三节 自流平石膏粉行业市场集中度分析 58
- 第四节 2014-2017年重点企业市场份额及变化 59
- 第五节 竞争的关键因素 59
 - 一、品牌竞争力是构成企业核心竞争力的关键因素 59
 - 二、创新管理品牌产品是确保品牌竞争力的必然要求 62

第八章 自流平石膏粉产品价格分析 65

- 第一节 2014-2017年自流平石膏粉价格走势 65
- 第二节 影响自流平石膏粉产品价格的关键因素分析 65
 - 一、成本 65
 - 二、供需情况 67
 - 三、关联产品 68
 - 四、其他 68
- 第三节 2018-2024年自流平石膏粉产品价格变化趋势 69
- 第四节 主要自流平石膏粉企业价位及价格策略 69
 - 一、定价策略简介 69
 - 二、定价方法 70
 - 三、企业最后拟定的价格必须考虑以下因素 73

第九章 自流平石膏粉行业渠道分析 74

- 第一节 渠道形式及对比 74
- 第二节 各类渠道对自流平石膏粉行业的影响 75
- 第三节 主要自流平石膏粉企业渠道策略研究 75
- 第四节 各区域主要代理商情况 82

第十章 自流平石膏粉行业进出口分析 83

- 第一节 出口分析 83
 - 一、我国自流平石膏粉行业出口总量及增长情况 83
 - 二、自流平石膏粉行业出口态势展望 84

第二节 进口分析 85

一、我国自流平石膏粉行业进口总量及增长情况 85

二、自流平石膏粉行业进口态势展望 86

第十一章 自流平石膏粉上游行业分析 87

第一节 上游行业发展现状 87

一、 α 型半水石膏 87

二、硬石膏 87

三、其他添加剂 88

1、保水剂 88

2、减水剂 91

第二节 上游行业发展趋势 92

一、 α 型半水石膏 92

二、硬石膏 93

三、其他制剂 93

第三节 上游行业对自流平石膏粉行业的影响 94

第十二章 自流平石膏粉下游行业分析 95

第一节 下游行业发展现状 95

一、2017年房地产开发完成情况 95

二、2017年商品房销售和待售情况 98

三、2017年房地产开发企业资金来源情况 100

四、2017年全国房地产开发景气指数 101

第二节 下游行业发展趋势 102

第三节 下游行业对自流平石膏粉行业的影响 104

第十三章 自流平石膏粉行业用户分析 105

第一节 用户认知程度分析 105

第二节 用户需求特点分析 106

一、功能 106

二、质量 106

三、价格 107

四、外观 107

五、服务 108

第三节 用户购买途径分析 108

第十四章 替代品分析 110

第一节 替代品发展现状 110

第二节 替代品发展趋势 111

第三节 替代品对自流平石膏粉行业的影响 112

一、自流平石膏与水泥砂浆的性能对比 112

1、一般性能对比 112

2、收缩率 112

3、自流平石膏的热力学性能 113

4、自流平石膏砂浆地暖系统 114

二、替代品的影响 114

第十五章 互补品分析 115

第一节 互补品发展现状 115

第二节 互补品发展趋势 118

第三节 互补品对自流平石膏粉行业的影响 119

第十六章 自流平石膏粉行业工艺技术发展分析 120

第一节 工艺技术发展现状 120

一、自流平石膏的原料———脱硫石膏 120

二、自流平石膏的生产技术 120

1、自流平石膏的物理力学性能 120

2、自流平石膏的生产技术 121

三、我国自流平石膏的生产技术条件 121

1、我国火电厂的热源条件 121

2、熟石膏粉生产工艺中的温度要求 122

3、自流平石膏的生产技术条件 122

四、用脱硫石膏生产 α 型半水石膏的技术 122

1、传统蒸压法 122

- 2、全封闭式熟石膏粉干法生产工艺 122
 - 3、国外用脱硫石膏生产 α 型半水石膏的工艺水热法 123
 - 4、各种工艺或思路的对比 123
 - 5、全封闭式熟石膏粉干法生产工艺的主设备压力炒锅简介 123
- 第二节 工艺技术发展趋势 124

第十七章 自流平石膏粉行业主导驱动因素分析 126

- 第一节 国家政策导向 126
- 第二节 相关行业发展 127
- 第三节 行业技术发展 129
- 第四节 社会需求变化 129

第十八章 重点自流平石膏粉企业分析（10家） 130

第一节 山东拜尔建材有限公司 130

- 一、企业简介及经营特色 130
- 二、企业经营现状分析 130
- 三、企业竞争力分析比较 130

第二节 上海晋马新能源科技有限公司 131

- 一、企业简介及经营特色 131
- 二、企业经营现状分析 131
- 三、企业竞争力分析比较 131

第三节 临沂市平邑县鲁美膏业制品有限公司 132

- 一、企业简介及经营特色 132
- 二、企业经营现状分析 132
- 三、企业竞争力分析比较 133

第四节 荆门市磊鑫石膏制品有限公司 133

- 一、企业简介及经营特色 133
- 二、企业经营现状分析 133
- 三、企业竞争力分析比较 134

第五节 北京鑫利来建材有限公司 135

- 一、企业简介及经营特色 135
- 二、企业经营现状分析 135

三、企业竞争力分析比较	135
第六节 北京百高拓邦新型建材有限公司	136
一、企业简介及经营特色	136
二、企业经营现状分析	136
三、企业竞争力分析比较	137
第七节 成都青羊区壁虎建材厂	137
一、企业简介及经营特色	137
二、企业经营现状分析	138
三、企业竞争力分析比较	138
第八节 灵寿县远博矿产品加工厂	138
一、企业简介及经营特色	138
二、企业经营现状分析	139
三、企业竞争力分析比较	139
第九节 三门峡市湖滨区赵家后石膏粉厂	140
一、企业简介及经营特色	140
二、企业经营现状分析	140
三、企业竞争力分析比较	140
第十节 海城市八里镇家天下建筑材料厂	140
一、企业简介及经营特色	140
二、企业经营现状分析	141
三、企业竞争力分析比较	141
第十九章 自流平石膏粉行业进入壁垒及机会分析	142
第一节 行业进入壁垒分析	142
一、规模壁垒	142
二、品牌壁垒	142
三、行业准入壁垒	142
四、渠道及营销网络壁垒	143
第二节 行业进入机会分析	143
一、行业热点事件	143
二、行业热点事件对整个行业的影响分析	144
三、自流平石膏粉行业进入机会	145

第二十章 自流平石膏粉行业投资风险分析 146

第一节 环境风险 146

第二节 产业链上下游风险 146

第三节 行业政策风险 147

第四节 市场风险 148

第五节 其他风险 149

第二十一章 自流平石膏粉行业市场前景与预测分析 151

第一节 行业重点企业投资行为分析 151

第二节 自流平石膏粉行业盈利水平分析 151

第三节 行业投资机会分析 151

第四节 自流平石膏粉行业总体机会评价 153

第二十二章 企业发展战略 154

第一节 行业发展战略研究 154

一、战略综合规划 154

二、技术开发战略 155

三、业务组合战略 157

四、区域战略规划 159

五、产业战略规划 159

六、营销品牌战略 160

第二节 品牌战略 162

一、品牌的重要性 162

二、实施品牌战略的意义 164

三、企业品牌的现状分析 164

四、企业的品牌战略 166

五、品牌战略管理的策略 167

第三节 重点客户战略 170

一、实施重点客户战略的必要性 170

二、合理确立重点客户 172

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 172

四、重点客户管理功能 173

第二十三章 自流平石膏粉行业投资策略分析 176 (ZYYF)

第一节 产品定位与定价 176

一、定价 176

二、定位 176

第二节 成本控制建议 177

一、强化全员的成本管理意识 177

二、引入标准成本控制系统、成本控制子系统 177

三、开展全方位成本管理 178

1、控制生产与物流成本 178

2、制订采购制度 179

3、加强部门成本核算 179

第三节 技术创新 180

第四节 渠道建设与营销策略 180

一、销售渠道存在的主要问题 180

二、营销渠道发展趋势与策略 181

第五节 投资策略 183

第六节 如何应对当前经济形势 184

图表目录：

图表：自流平石膏粉产业链图 1

图表：行业生命周期图 3

图表：2014-2017年中国自流平石膏粉市场规模情况 40

图表：2018-2024年中国自流平石膏粉市场规模预测 42

图表：中国自流平石膏粉区域市场份额分布 46

图表：中国自流平石膏粉重点省份市场分布 46

图表：中国自流平石膏粉重点城市市场分布 47

图表：2014-2017年中国自流平石膏粉生产规模情况 48

图表：2018-2024年中国自流平石膏粉生产规模预测 49

图表：2017年重点省份自流平石膏粉行业区域生产情况 51

图表：2017年重点省份自流平石膏粉行业区域出口情况 52

图表：2014-2017年中国自流平石膏粉价格情况 65

图表：2018-2024年我国自流平石膏粉产品价格预测 69

图表：2014-2017年中国自流平石膏粉出口总量情况 83

图表：2018-2024年中国自流平石膏粉出口总量情况 84

图表：2014-2017年中国自流平石膏粉进口总量情况 85

图表：2018-2024年我国自流平石膏粉行业进口总量情况预测 86

图表：2014-2017年我国房地产开发投资情况 95

图表：2017年我国东中西部房地产开发投资情况 96

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/04-257397.html>