

2018-2024年中国助消化酶 市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国助消化酶市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201804/04-257451.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

复方消化酶成长迅速，有望成为活性酶系列中新的大品种在活性酶系列产品之中，另一个潜力品种是复方消化酶胶囊（II）。复方消化酶为微丸定点释放制剂，外层为胶囊壳，内容为双层包衣小颗粒，每个小颗粒内层为肠溶胰酶，外层为胃溶胃蛋白酶；每粒含胃蛋白酶、胰蛋白酶、胰淀粉酶和胰脂肪酶。该产品主要用于食欲缺乏，消化不良。消化不良是指位于上腹部的一个或一组症状，主要包括上腹部疼痛和烧灼感、餐后饱胀感及早饱，也包括上腹部胀气、嗝气、恶心和呕吐等临床症状。从发病原因来看，消化不良包括器质性和功能性两大病因。其中功能性消化不良是指具有慢性消化不良症状，但不能用器质性、系统性或代谢性疾病等来解释产生症状原因的疾病。在 2015 年发布《中国功能性消化不良专家共识意见》中，对于功能性消化不良，可选用的药物和治疗方法主要包括抑酸剂、促动力药物、根治幽门螺旋菌感染、中医药、复方消化酶和抗焦虑抑郁药物。复方消化酶的入选标志着其临床价值得到了医学界的认可，由于该产品是处方药和 OTC 双跨品种，在进入临床指南之后有助于其在医药市场的推广。

复方消化酶市场规模方面，抑酸剂中的 PPI 药物仅在样本医院中的销售收入在 2015 年就已经超过了 50 亿元。PPI 药物在临床上主要用于治疗十二指肠溃疡、胃溃疡等，适应症不局限于功能性消化不良，因此其销售规模较大。胃动力药物主要包括多潘立酮片、枸橼酸莫沙必利片等，该类药物的主要适应症为功能性消化不良，在医院市场的销售额也达到了 25 亿元以上规模。此外该类药物属于 OTC 与处方双跨药物，零售市场也是其另一个重要的销售渠道。根据相关数据，2015 年我国胃肠用药市场总量在 465 亿元左右，其中医院渠道销售金额为 269 亿元，零售渠道销售规模为 196 亿元。按照该比例进行简单推算，胃动力药物在零售市场的销售规模约在 18 亿元左右，医院与零售渠道合计销售收入在 40 亿元以上。由此可以看出，功能性消化不良用药市场空间巨大，复方消化酶具有成长为大品种的潜力。2015 年和 2016 年，该品种的增速都在 50% 以上，公司一方面继续加强在医院推广，另一方面积极组建 OTC 市场的营销团队，在两个市场的双轮驱动之下，该品种未来仍将保持较高的增速。

PPI 药物样本医院销售情况 资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024 年中国助消化酶市场研究与行业前景预测报告》共十七章。首先介绍了助消化酶行业市场发展环境、助消化酶整体运行态势等，接着分析了助消化酶行业市场运行的现状，然后介绍了助消化酶市场竞争格局。随后，报告对助消化酶做了重点企业经营状况分析，最后分析了助消化酶行业发展趋势与投资预测。您若想对助消化酶产业有个系统的了解或者想投资助消化酶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 助消化酶行业发展现状剖析

第一章 助消化酶行业发展概述

第一节 助消化酶概述

一、助消化酶的定义

二、助消化酶的分类

第二节 助消化酶技术

一、助消化酶技术前景分析

二、助消化酶技术发展趋势

三、助消化酶产业技术应用情况解析

第三节 助消化酶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 助消化酶市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第二章 2016年全球助消化酶行业发展形势分析

第一节 2016年全球助消化酶行业发展分析

一、2016年全球助消化酶市场供给分析

二、2016年全球助消化酶市场需求分析

三、2016年全球主要助消化酶企业分析

四、2016年全球助消化酶主要品种分析

第二节 2016年全球主要国家助消化酶市场分析

一、2016年美国助消化酶市场分析

- 二、2016年德国助消化酶市场分析
- 三、2016年英国助消化酶市场分析
- 四、2016年印度国助消化酶市场分析
- 五、2016年日本助消化酶市场分析

第三章2016年中国助消化酶行业发展态势剖析

第一节2016年中国助消化酶行业发展现状

一、中国助消化酶产业发展现状分析

胃动力药物在医院市场销售情况 资料来源：公开资料整理

二、中国助消化酶核心技术有待提高

三、便利性助消化酶装置的发展现状

四、中国助消化酶分销市场发展分析

第二节 2016年中国助消化酶市场分析

一、助消化酶回顾

二、其它行业对其影响分析

三、中国助消化酶行业发展热点

四、中国助消化酶行业发展动态解析

第三节2016年中国助消化酶市场供需状况分析

一、2016年中国助消化酶行业供给能力

二、2016年中国助消化酶市场供给分析

三、2016年中国助消化酶市场需求分析

四、2016年中国助消化酶产品价格分析

第四节 2016年制约中国助消化酶发展的因素

一、自主知识产权问题

二、供应商存在的问题

三、生产管理体系问题

四、新兴产品认识问题

第四章 2011-2016年中国助消化酶行业产销状况监测分析

第一节 2011-2016年中国工业总产值分析

一、中国助消化酶行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2011-2016年中国助消化酶行业总销售收入分析

一、中国助消化酶行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2011-2016年中国助消化酶行业利润总额分析

一、2011-2016年中国助消化酶行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2011-2016年中国助消化酶行业销售毛利率分析

一、2011-2016年中国助消化酶行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第五节 2011-2016年中国助消化酶行业销售利润率

一、2011-2016年中国助消化酶行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第五章 2011-2016年中国助消化酶行业获利能力监测分析

第一节 2011-2016年中国助消化酶行业利润总额分析

一、2011-2016年中国助消化酶行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2011-2016年中国助消化酶行业销售毛利率分析

一、2011-2016年中国助消化酶行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节 2011-2016年中国助消化酶行业销售利润率

一、2011-2016年中国助消化酶行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 2011-2016年中国助消化酶行业成本费用利润率分析

一、2011-2016年中国助消化酶行业成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节 2011-2016年中国助消化酶行业总资产利润率分析

一、2011-2016年中国助消化酶行业总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六章 2011-2016年中国助消化酶进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国助消化酶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国助消化酶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国助消化酶进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国助消化酶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016年中国助消化酶行业细分产品市场分析

第一节 细分产品“一”

第二节 细分产品“二”

第三节 细分产品“三”

第二部分 中国助消化酶行业市场格局调研

第八章 2016年中国助消化酶产业发展地区比较分析

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2016年发展状况分析

三、2018-2024年发展趋势预测分析

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2016年发展状况分析

三、2018-2024年发展趋势预测分析

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2016年发展状况分析

三、2018-2024年发展趋势预测分析

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2016年发展状况分析

三、2018-2024年发展趋势预测分析

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2016年发展状况分析

三、2018-2024年发展趋势预测分析

第九章 2016年中国助消化酶行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国助消化酶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016年中国助消化酶助消化酶市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领助消化酶市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2016年中国助消化酶行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2016年中国助消化酶 助消化酶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第十章2016年中国助消化酶企业竞争策略分析

第一节2016年中国助消化酶行业竞争策略分析

一、助消化酶中小企业竞争形势

二、助消化酶国内企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节2016年中国助消化酶市场竞争策略分析

一、助消化酶主要潜力品种分析

二、现有助消化酶产品竞争策略分析

三、潜力助消化酶品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 助消化酶企业竞争策略分析

一、金融危机对助消化酶行业竞争格局的影响

二、2018-2024年我国助消化酶市场竞争趋势

三、2018-2024年助消化酶企业竞争策略分析

第十一章 2016年中国主要助消化酶企业竞争分析（前十家企业，客户可自选）

第一节 一企业

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、2016年企业产品市场经营情况分析

四、2018-2024年企业未来发展战略及规划分析

第二节 二企业

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、2016年企业产品市场经营情况分析

四、2018-2024年企业未来发展战略及规划分析

第三部分 中国助消化酶行业前景空间透析

第十二章 2018-2024年中国助消化酶行业市场发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国助消化酶行业发展前景预测分析

一、2018-2024年中国助消化酶市场发展潜力分析

二、助消化酶发展中孕育的商机

三、助消化酶卖点及设计

第二节 2018-2024年中国助消化酶制造行业技术发展趋势分析

一、助消化酶制造行业技术现状

二、助消化酶企业技术改造方针

三、助消化酶技术改进途径分析

第三节 2018-2024年中国助消化酶市场趋势分析

一、助消化酶产业政策趋向

二、助消化酶技术革新趋势

三、助消化酶市场发展空间

第十三章 2018-2024年中国助消化酶行业发展预测分析

第一节 2018-2024年国际助消化酶市场预测分析

一、2018-2024年全球助消化酶行业产值预测

二、2018-2024年全球助消化酶市场需求前景

三、2018-2024年全球助消化酶市场价格预测

第二节 2018-2024年中国助消化酶市场预测分析

一、2018-2024年国内助消化酶行业产值预测

二、2018-2024年国内助消化酶市场需求前景

三、主要产品市场规模预测

第三节 2018-2024年中国助消化酶行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第四部分 投资战略研究

第十四章2011-2016年中国助消化酶行业投资现状分析

第一节 2011-2016年助消化酶行业投资情况分析

一、2011-2016年投资规模及年均增长情况

二、2011-2016年不同规模投资对比

三、2011-2016年不同所有制规模投资对比

四、2011-2016年外商投资增长速度分析

五、2011年底中国助消化酶行业主要省市投资状况对比

第二节 2016年（按最新月份更新）助消化酶行业投资情况分析

一、2016年助消化酶行业总体投资增长状况

二、2016年主要省市增长速度对比

三、2016年外商投资增长分析

四、2016年私营企业增长分析

第十五章 2016年中国助消化酶行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国助消化酶行业政策环境分析

一、2016年助消化酶行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 2016年中国助消化酶行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、中国城镇化率
 - 六、居民的各种消费观念和习惯
- 第四节 2016年中国助消化酶行业技术环境分析

第十六章 2018-2024年中国助消化酶行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国助消化酶行业投资机会分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、助消化酶行业投资效益分析

第二节 2018-2024年中国助消化酶行业投资风险分析

- 一、助消化酶行业政策风险
- 二、助消化酶行业技术风险
- 三、助消化酶同业竞争风险
- 四、助消化酶行业其他风险

第三节 2018-2024年中国助消化酶行业投资风险控制策略及建议

第十七章 2018-2024年中国助消化酶行业投资战略研究(ZY GXH)

第一节 2018-2024年中国助消化酶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国助消化酶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、助消化酶实施品牌战略的意义

三、助消化酶企业品牌的现状分析

第三节2018-2024年中国助消化酶行业细分行业投资战略 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2006-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012-2016中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2006-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1979-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年中国工业增加值增速统计

图表：2006-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2006-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012-2016中国货币供应量月度数据统计

图表：2006-2016年中国外汇储备走势图

图表：1991-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1991-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2018-2024年中国助消化酶行业资产利润率走势预测

图表：2018-2024年中国助消化酶行业产品销售资产利润率走势预测

图表：2018-2024年中国助消化酶行业成本费用利润率走势预测

图表：略…………

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201804/04-257451.html>