

2018-2024年中国卫浴陶瓷 行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国卫浴陶瓷行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201804/08-257527.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 陶瓷行业定义与分类 1

1.1 陶瓷的定义 1

1.2 陶瓷的分类 1

1.3 陶瓷主要产品 3

1.3.1 建筑陶瓷 3

1.3.2 特种陶瓷 4

1.3.3 新型陶瓷 4

1.4 陶瓷业的发展史 5

1.4.1 陶文化的发展 5

1.4.2 中国陶瓷业的发展历程 6

1.4.3 中国历代陶瓷的特点分析 8

第二章 中国卫浴陶瓷行业 11

2.1 中国卫生陶瓷制造业特点 11

2.2 2016年中国卫生陶瓷制造业发展分析 12

2.3 中国卫生陶瓷当前所面临的形势 12

2.4 2016年的陶瓷卫浴市场分析 13

2.5 中国卫生陶瓷业发展机遇 16

2.6 中国卫生陶瓷国际市场竞争力 17

2.7 中国卫浴品牌农村市场 18

第三章 2014-2016年中国卫浴陶瓷市场 19

3.1 2016年中国卫浴陶瓷区域市场 19

3.2 2016年中国卫浴十大品牌解析 22

3.2.1 惠达Huida 23

3.2.2 科勒KOHLER 25

3.2.3 东陶TOTO 28

3.2.4 箭牌ARROW 29

3.2.5 乐家Roca 30

3.2.6 美标	31
3.2.7 恒洁HeGII	33
3.2.8 辉煌HHSN	34
3.2.9 阿波罗APPOLLO	35
3.2.10 中宇JOYOU	36
3.3 2016年中国卫生洁具产品市场	38
3.3.1 2016年我国卫生洁具产品市场分析	38
3.3.2 2016年我国各类卫生洁具产品市场分析	39
3.3.3 2016年我国各区域卫生洁具市场分析	40
3.4 2016年中国卫生陶瓷价格分析	43

第四章 中国卫生陶瓷生产情况分析 45

第五章 中国卫生陶瓷对外贸易 47

5.1 2016年卫生陶瓷对外贸易分析	47
5.2 2016年中国塑料浴缸、淋浴盘、洗涤槽及盥洗盆出口情况	48
5.3 2016年中国塑料马桶座圈及盖出口情况	51
5.4 2016年中国瓷制固定卫生设备出口情况	54
5.5 2016年中国龙头、旋塞及类似装置的零件出口情况	57
5.6 2016年中国陶制固定卫生设备出口情况	60

第六章 中国卫浴陶瓷业技术发展 63

6.1 高端陶瓷卫浴引领科技创新	63
6.2 国内外品牌水龙头技术差距	64
6.3 卫生洁具新品开发的特点	65

第七章 中国卫陶业面临的挑战及对策 68

7.1 欧盟技术标准	68
7.2 部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用	68
7.3 卫浴品牌塑造存在的问题	69

第八章 中国卫生陶瓷流行趋势分析 73

8.1 材料趋势 73

8.2 人性化功能趋势 73

8.3 环保节能趋势 73

8.4 “整体”概念趋势 74

第九章 中国卫浴市场发展趋势 75

9.1 中国卫浴市场发展趋势分析 75

9.2 中国卫浴陶瓷未来的发展形式 76

第十章 中国卫浴营销市场 78

10.1 中国卫浴企业营销市场 78

10.2 2018-2024年中国卫浴行业品牌经营规划 79

第十一章 中国陶瓷行业经营现状 83

11.1 2016年中国陶瓷行业经济运行及变化趋势分析 83

11.1.1 2016年中国陶瓷制品制造业应收帐款、产成品变化趋势分析 83

11.1.2 2016年中国陶瓷制品制造业流动资产变化趋势分析 83

11.1.3 2016年中国陶瓷制品制造业资产、负债变化趋势分析 83

11.1.4 2016年中国陶瓷制品制造业主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加变化趋势分析84

11.1.5 2016年中国陶瓷制品制造业营业、管理、财务费用变化趋势分析 85

11.1.6 2016年中国陶瓷制品制造业总产值、利润、销售收入变化趋势分析 85

11.1.7 2016年中国陶瓷制品制造业企业单位、从业人数变化趋势分析 86

11.1.8 2016年中国陶瓷制品制造业亏损企业变化趋势分析 87

11.2 2016年中国陶瓷行业经济运行及变化趋势分析 87

11.2.1 2016年中国陶瓷制品制造业应收帐款、产成品变化趋势分析分析 87

11.2.2 2016年中国陶瓷制品制造业流动资产变化趋势分析 88

11.2.3 2016年中国陶瓷制品制造业资产、负债变化趋势分析 88

11.2.4 2016年中国陶瓷制品制造业主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加变化趋势分析 88

11.2.5 2016年中国陶瓷制品制造业营业、管理、财务费用变化趋势分析 89

11.2.6 2016年中国陶瓷制品制造业总产值、利润、销售收入变化趋势分析 90

- 11.2.7 2016年中国陶瓷制品制造业企业单位、从业人数变化趋势分析 90
- 11.2.8 2016年中国陶瓷制品制造业亏损总额变化趋势分析 91

第十二章 陶瓷行业发展趋势及预测预测 92

12.1 陶瓷行业发展趋势分析 92

12.1.1 中国陶瓷行业新趋势 92

12.1.2 中国卫生陶瓷行业发展趋势 93

12.1.3 未来建筑陶瓷行业生产技术发展趋势 94

12.1.4 中国陶瓷行业未来发展的重心分析 96

12.2 陶瓷行业发展预测 96

12.2.1 2014-2016年中国陶瓷家居饰品市场竞争趋势 97

12.2.2 2018-2024年中国特种陶瓷产值预测 97

12.2.3 2018-2024年中国高技术陶瓷销售规模预测 98

12.2.4 中国陶瓷业发展趋势 98

12.2.5 中国陶瓷农村市场发展趋势 99

12.2.6 中国陶瓷发展影响因素及趋势 99——ZYCY

12.2.7 中国陶瓷行业发展策略 100

12.2.8 中国陶瓷行业发展瓶颈 102

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201804/08-257527.html>