

2018-2024年中国重庆楼市 市场深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国重庆楼市市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201804/08-257531.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重庆房价在 2011 年以后经历了 5 年的平稳时期，甚至在 2013 年后均价连续两年小幅走低。始自 2016 年 9、10 月份的销售热情带动重庆市场销量大增，2016 年重庆成交量首度突破 2800 万方，成交金额突破 2000 亿，晋级为全国规模最大的商品房市场。随着全国限购限贷城市进一步增多和调控政策持续加码，重庆作为核心二线城市中的“政策洼地”和“价格洼地”，2017 年前 6 个月全市均价大幅上扬。

2008-2017 年度市场量价走势 数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

2017 年初，重庆市又对此政策加以强调，响应国家调控措施严控房价，调控政策控制流量、价格使市场在经历了快速上涨后得以保持平稳，但同时也加剧了购房的恐慌情绪。

重庆 2017 年上半年房地产调控政策 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024 年中国重庆楼市市场深度评估及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了重庆市楼市行业市场发展环境、重庆市楼市整体运行态势等，接着分析了重庆市楼市行业市场运行的现状，然后介绍了重庆市楼市市场竞争格局。随后，报告对重庆市楼市做了重点企业经营状况分析，最后分析了重庆市楼市行业发展趋势与投资预测。您若想对重庆市楼市产业有个系统的了解或者想投资重庆市楼市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全国楼市市场现状分析 1

第一节 2017 年全国楼市市场概况 1

一、楼市投资 1

二、楼市市场运营 8

三、影响 2017 年楼市走势的因素分析 9

第二节 2016-2017 年全国楼市业运行情况分析 10

一、土地开发及购置面积 10

（一）2016 年土地供应及开发面积情况 10

(二) 2017年楼市土地供应情况	14
二、楼市投资完成额	15
(一) 2016年楼市开发投资情况分析	18
(二) 2017年楼市开发投资情况分析	19
三、资金来源分析	23
(一) 2016年楼市开发企业资金来源情况分析	23
(二) 2017年楼市开发企业资金来源情况分析	25
四、房屋施竣工面积	27
五、国房景气指数分析	30
第三节2016-2017年我国楼市市场运行状况	33
一、楼市开发投资	33
二、商品房销售面积与销售额	33
(一)2016年全国商品房销售面积与销售额情况	33
(二)2017年全国商品房销售面积与销售额情况	37
四、2017年商业市场市场分析	133
五、2017年重庆写字楼市场分析	136
第四节2017年房价展望：大幅降价可能性不大	140
一、2017年房价向下调整很困难	140
二、政策收紧预期不高	142
三、中国楼市未来四十年	143
第五节2017年重庆楼市发展预测	146

第二章重庆别墅市场 246

第一节别墅的定义及特点 246

- 一、别墅的定义 246
- 二、别墅的五大标准及特点 248
- 三、新派别墅的特点 249

第二节重庆别墅市场概况 249

- 一、重庆别墅发展历程 249
- 二、2017年重庆别墅市场特征 252
- 三、2017年重庆别墅预售与销售情况 253
- 四、重庆别墅市场火爆的原因分析 257

第三节2017年重庆别墅建筑特点分析 258

一、重庆别墅类型 258

二、重庆别墅建筑特点 261

第四节2017重庆别墅园林分析 263

一、园林风格与建筑风格的错位 263

二、喜好高山宏水 263

三、回归中式园林 263

四、户型设计、功能划分清晰 264

四、型内部功能分配细化 264

五、配套，重庆别墅配套表现出的特征 264

第五节重庆别墅营销策划特征 266

一、代理商已成为营销主角 266

二、网络广告异花齐放 266

三、网络图文、视频直播广运用 267

四、2016年重庆别墅经典营销案例 267

第六节2017重庆别墅客户群分析 268

第七节2017重庆别墅三级市场分析 270

第八节重庆别墅发展趋势 272

一、重庆未来热点别墅区 272

二、重庆别墅市场发展趋势 275

第三章重庆商业市场 278

第一节中国商业地产概况 278

一、商业地产的定义及发展形式 278

二、我国商业地产发展呈现四大特征 280

三、商业街成为中国商业地产发展的新热点 282

四、对中国商业地产的思考 284

第二节重庆市商业地产环境研究 288

一、商业地产环境定义 288

二、商业设施的选址应考虑的环境因素 288

三、重庆市整体市场环境 290

四、重庆商业区域的发展环境 291

- 第三节重庆商业地产销售模式分析 292
 - 一、重庆商业地产销售的三种方式 292
 - 二、商业地产销售方式的新探索 294
- 第四节重庆商业地产投资分析 294
 - 一、2017年重庆商业地投资分析 294
 - 二、经济型酒店成重庆商业地产投资新热点 294
 - 三、重庆商业地产投资策略 297
- 第五节重庆商业地产发展趋势及策略 297
 - 一、重庆商业地产发展呈三大趋势 297
 - 二、重庆商业地产未来发展趋势 298

第四章重庆写字楼市场 302

- 第一节写字楼市场概况 302
 - 一、重庆写字楼市场发展历程 303
 - 二、重庆写字楼市场供求态势分析 304
 - 三、重庆写字楼分布 307
 - 四、重庆CBD写字楼市场分析 311
- 第二节2017年重庆中心区写字楼市场调查 313
 - 一、中心区内写字楼市场供应类型特征 313
 - 二、中心区写字楼市场呈现特征 315
 - 三、中心区写字楼供求分析 316
 - 四、中心片区物业发展状况及前景 316
- 第三节重庆写字楼发展趋势 321
 - 一、区域分布趋势 321
 - 二、类型特点趋势 322
 - 三、产权形式趋势 324

第五章重庆商铺市场 326

- 第一节重庆地铁商铺 326
 - 一、什么是地铁商铺 326
 - 二、重庆地铁商铺状况及存在的问题 327
 - 三、投资地铁商铺的风险思考 329

- 第二节重庆商铺地产投资分析 329
 - 一、2017年中国商铺投资市场调查 330
 - 二、重庆商铺投资热点 330
 - 三、重庆商铺投资价值分析 332
 - 四、重庆商铺投资者瞄准关外市场 333

第六章重庆市楼市三级市场 335

- 第一节楼市三级市场定义 335
 - 一、楼市三级市场定义 335
 - 二、楼市中介的作用 335
- 第二节楼市三级市场发展 336
 - 一、行业发展的历程及趋势 336
 - 二、市场的前景及成长性 337
 - 三、行业趋势及竞争态势分析 338
 - 四、经营模式 339
- 第三节重庆三级市场存在的问题分析 344
 - 一、三级市场现状问题 344
 - 二、培育和规范楼市中介市场的措施 345
- 第三节2017年重庆二手楼市展望 347

第七章重要企业分析 348

- 第一节万科企业股份 348
 - 一、公司简介 348
 - 二、2016-2017万科经营状况分析 349
 - 三、2016-2017年企业财务数据分析 355
 - 四、2017年企业发展动态及策略 363
 - 五、企业未来发展展望与战略 364
- 第二节佳兆业股份 366
 - 一、公司简介 366
 - 二、2016-2017年企业经营情况分析 367
 - 三、2016-2017年企业财务数据分析 369
 - 四、2017年企业发展动态及策略 375

第三节金科股份 377

一、公司简介 377

二、2016-2017年企业经营情况分析 377

三、2016-2017年企业财务数据分析 378

第四节恒大 384

一、企业概况 384

二、2016-2017年企业经营情况分析 385

三、2016-2017年企业财务数据分析 386

四、2017年企业发展动态及策略 392

第八章重庆楼市市场渠道分析 416

第一节楼市市场销售渠道的结构 416

一、直接销售渠道 416

二、间接销售渠道 416

第二节重庆楼市营销 410

一、2017年重庆楼市销售态势分析 412

二、重庆楼市营销出新招 414

三、GIS与VR应用 418

四、重庆楼市未来营销策略建议 420

第三节重庆楼市广告 422

一、重庆市整顿房违规地产广告 422

二、重庆市楼市广告现状 424

第四节重庆物业管理 430

一、重庆与内地物业管理对比 430

二、重庆宝安区农村物业管理现状研究 432

第五节重庆楼市中介 434

一、重庆楼市中介发展历程 434

二、16年重庆楼市中介现状及动态 435

三、重庆地产中介行业存在的问题、形成原因分析及解决对策研究 437

四、重庆楼市中介未来发展趋势 440

第九章楼市政策分析 443

第一节我国土地政策分析	443
一、土地供应结构调整方面的政策	443
二、土地调控政策分析	445
三、土地出让规定	447
四、别墅类楼市开发用地政策	450
五、城镇土地使用税	450
第二节政策环境	458
一、房贷政策变化轨迹	458
二、2016-2017年主要调控政策综述	459
三、2017-2017年廉租住房保障规划	476
第三节当前经济形势下我国楼市宏观调控预测	480
一、当前形势下加强楼市市场调控的思考	480
二、2017年楼市宏观调控政策取向预测	482
第十章2018-2024年重庆楼市发展趋势预测	486
第一节2018-2024年中国楼市发展环境分析	486
第二节2018-2024年中国楼市发展预测	490
一、促进楼市市场长期繁荣的因素	491
二、2018-2024年我国楼市市场预测	492
三、2018-2024年我国楼市价格预测	494
四、2018-2024年中国楼市消费者变化趋势	495
五、2018-2024年中国楼市政策预测	496
四、中国楼市未来三十年发展趋势	497
第三节重庆楼市业发展趋势研究	499
一、“绿色建筑”将成重庆楼市发展趋势	499
二、重庆楼市消费趋势	500
三、影响未来重庆房价走势的因素预测	502
第四节完善重庆楼市市场的政策建议	503
第十一章2018-2024年重庆楼市投资分析	507
第一节楼市投资基本知识	507
一、楼市投资的定义及形式概述	507

第二节楼市投资风险	507
一、楼市投资的特有风险	507
二、异地楼市投资风险	510
三、楼市投资风险防范与规避	511
四、楼市项目投资风险防范的若干具体对策	515
第三节2017年中国楼市投资现状	520
一、2017年楼市开发投资现状分析	520
二、2017年中国楼市投资情况分析	520
第四节重庆楼市投资分析	524
一、投资重庆房产的优势分析	524
二、重庆工业房产投资回报率高	524
三、豪宅投资热度不减	525
四、重庆楼市投资短期和长期收益分析	526
第十二章 (ZY ZF) 2018-2024年重庆楼市融资分析	531
第一节中国楼市业融资概况	531
一、中国楼市融资渠道现状分析	531
二、我国楼市融资存在的问题	533
三、我国楼市融资渠道路径选择与发展趋势	534
第二节楼市信托融资分析与研究	535
一、楼市信托的含义与出现背景	536
二、楼市信托融资的优势与风险	536
三、楼市信托的运营模式	537
四、2017年我国楼市信托市场特点	539
第三节中国楼市融资趋势	541
一、中国楼市未来融资方式发展趋势分析	541
二、我国楼市融资渠道多元化问题探讨	543
图表目录：	
图表：2017年楼市开发企业完成投资及增速情况	2
图表：2016年-2017年全国楼市开发景气指数趋势图	3
图表：2017年全国各大中城市房屋销售价格指数	4

图表：2007-2016年累计全国楼市企业购置与完成开发土地面积及同比增长情况 10

图表：2007-2016年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长情况 11

图表：2007-2016年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长情况 11

图表：2017年-累计全国购置土地面积及同比增长情况 12

图表：2016年-累计全国购置土地面积及同比增长情况 12

图表：2005-2016年累计购置土地面积及同比增长率对比情况 12

图表：2016年-累计完成开发土地面积及同比增长情况 13

图表：2005-2016年累计完成开发土地面积及同比增长率对比情况 13

图表：2017年主要城市住宅类土地供应情况（占地面积） 14

图表：2001-2016年固定资产投资及楼市开发投资增速变动情况 15

图表：2016年不同用途楼市投资完成额所占比重 16

图表：2006年-2016年东、中、西部地区楼市开发投资增长率变化情况 17

图表：2011-2016年累计固定资产投资及楼市开发投资增速变动情况 18

图表：2016年-累计住宅投资完成额及同比增长情况 18

图表：2005-2016年累计住宅投资完成额对比情况 19

图表：2005-2016年累计住宅投资完成额同比增长率对比情况 19

图表：2016-2017年累计固定资产投资与楼市开发投资增长率变动情况 20

图表：2005-2017年全国楼市开发投资走势 21

图表：2017年楼市开发企业完成投资及增速情况 21

图表：2011-2016年累计固定资产投资及楼市开发投资增速变动情况 22

图表：2005-2016年累计住宅投资完成额对比情况 23

图表：2005-2016年累计住宅投资完成额同比增长率对比情况 23

图表：2006年-2016年楼市开发企业资金来源结构运行趋势 24

图表：2007年-2016年累计全国楼市开发企业资金来源及同比增长情况 24

图表：2016-2017年全国楼市开发企业资金来源构成情况 26

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201804/08-257531.html>