

# 2018-2024年中国在线少儿 英语培训行业市场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国在线少儿英语培训行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201804/08-257563.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

留学的持续低龄化，使得面向低龄儿童的英语学习更加火热，也更突出了少儿英语学习的实用性、场景化功能，以及与国外中小学学习内容相接轨的学科英语学习。中国有1.8亿K12学生，学生和家长们对于全球优质教育资源的需求非常迫切，需求更强烈、续费更好的特点，使在线少儿英语培训也“乘风而起”，青少儿替代成人，成为了在线外教英语的热点。

数据显示，2016年在线少儿英语用户规模（包括非付费产品的使用用户）为321.5万人，同比增长40.0%；市场规模达到19.7亿元，同比增长速度为45.4%。随着新生代网民规模的稳步扩大、国内在线少儿英语教育产品不断推陈出新，未来几年在线少儿英语教育用户规模将保持30%以上的速度继续增长，到2019年预计达到920万人，在线少儿英语教育的市场规模将超过80亿元。

### 报告目录

#### 第一章 在线少儿英语培训行业报告摘要

##### 1.1 在线少儿英语培训行业报告研究范围

###### 1.1.1 在线少儿英语培训行业专业名词解释

###### 1.1.2 在线少儿英语培训行业研究范围界定

###### 1.1.3 在线少儿英语培训行业分析框架简介

###### 1.1.4 在线少儿英语培训行业分析工具介绍

##### 1.2 在线少儿英语培训行业报告研究摘要

###### 1.2.1 在线少儿英语培训行业发展现状分析

###### 1.2.2 在线少儿英语培训行业市场规模分析

###### 1.2.3 在线少儿英语培训行业发展趋势预测

###### 1.2.4 在线少儿英语培训行业投资前景展望

#### 第二章 在线少儿英语培训行业概述

##### 2.1 在线少儿英语培训行业基本概述

###### 2.1.1 在线少儿英语培训行业基本定义

###### 2.1.2 在线少儿英语培训行业主要分类

###### 2.1.3 在线少儿英语培训行业市场特点

##### 2.2 在线少儿英语培训行业商业模式

- 2.2.1 在线少儿英语培训行业商业模式
- 2.2.2 在线少儿英语培训行业盈利模式
- 2.2.3 在线少儿英语培训行业互联网+模式
- 2.3 在线少儿英语培训行业产业链
- 2.3.1 在线少儿英语培训行业产业链简介
- 2.3.2 在线少儿英语培训行业上游供应分布
- 2.3.3 在线少儿英语培训行业下游需求领域
- 2.4 在线少儿英语培训行业发展特性
- 2.4.1 在线少儿英语培训行业季节性
- 2.4.2 在线少儿英语培训行业区域性
- 2.4.3 在线少儿英语培训行业周期性

### 第三章 中国在线少儿英语培训行业发展环境分析

- 3.1 在线少儿英语培训行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
  - 3.1.2 主要产业政策及主要法规
- 3.2 在线少儿英语培训行业经济环境分析
  - 3.2.1 2014-2017年宏观经济分析
  - 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势
  - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 在线少儿英语培训行业社会环境分析
  - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
  - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
  - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 在线少儿英语培训行业技术环境分析
  - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

### 第四章 国际在线少儿英语培训行业发展经验借鉴

- 4.1 美国在线少儿英语培训行业发展经验借鉴
  - 4.1.1 美国在线少儿英语培训行业发展历程分析

- 4.1.2 美国在线少儿英语培训行业运营模式分析
- 4.1.3 美国在线少儿英语培训行业发展趋势预测
- 4.1.4 美国在线少儿英语培训行业对我国的启示
- 4.2 英国在线少儿英语培训行业发展经验借鉴
- 4.2.1 英国在线少儿英语培训行业发展历程分析
- 4.2.2 英国在线少儿英语培训行业运营模式分析
- 4.2.3 英国在线少儿英语培训行业发展趋势预测
- 4.2.4 英国在线少儿英语培训行业对我国的启示
- 4.3 日本在线少儿英语培训行业发展经验借鉴
- 4.3.1 日本在线少儿英语培训行业发展历程分析
- 4.3.2 日本在线少儿英语培训行业运营模式分析
- 4.3.3 日本在线少儿英语培训行业发展趋势预测
- 4.3.4 日本在线少儿英语培训行业对我国的启示
- 4.4 韩国在线少儿英语培训行业发展经验借鉴
- 4.4.1 韩国在线少儿英语培训行业发展历程分析
- 4.4.2 韩国在线少儿英语培训行业运营模式分析
- 4.4.3 韩国在线少儿英语培训行业发展趋势预测
- 4.4.4 韩国在线少儿英语培训行业对我国的启示

## 第五章 中国在线少儿英语培训行业发展现状分析

- 5.1 中国在线少儿英语培训行业发展概况分析
- 5.1.1 中国在线少儿英语培训行业发展历程分析
- 5.1.2 中国在线少儿英语培训行业发展总体概况
- 5.1.3 中国在线少儿英语培训行业发展特点分析
- 5.2 中国在线少儿英语培训行业发展现状分析
- 5.2.1 中国在线少儿英语培训行业市场规模
- 5.2.2 中国在线少儿英语培训行业发展分析
- 5.2.3 中国在线少儿英语培训企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国在线少儿英语培训行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国在线少儿英语培训行业面临的困境及对策
- 1、中国在线少儿英语培训行业面临困境
- 2、中国在线少儿英语培训行业对策探讨

### 5.3.2 中国在线少儿英语培训企业发展困境及策略分析

- 1、中国在线少儿英语培训企业面临的困境
- 2、中国在线少儿英语培训企业的对策探讨

### 5.3.3 国内在线少儿英语培训企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+在线少儿英语培训行业发展现状及前景

### 6.1 中国互联网+在线少儿英语培训行业市场发展阶段分析

#### 6.1.1 互联网+在线少儿英语培训行业发展阶段的研究

#### 6.1.2 互联网+在线少儿英语培训行业细分阶段的分析

### 6.2 互联网给在线少儿英语培训行业带来的冲击和变革分析

#### 6.2.1 互联网时代在线少儿英语培训行业大环境变化分析

#### 6.2.2 互联网给在线少儿英语培训行业带来的突破机遇分析

#### 6.2.3 互联网给在线少儿英语培训行业带来的挑战分析

#### 6.2.4 互联网+在线少儿英语培训行业融合创新机会分析

### 6.3 中国互联网+在线少儿英语培训行业市场发展现状分析

#### 6.3.1 中国互联网+在线少儿英语培训行业投资布局分析

- 1、中国互联网+在线少儿英语培训行业投资切入方式
- 2、中国互联网+在线少儿英语培训行业投资规模分析
- 3、中国互联网+在线少儿英语培训行业投资业务布局

#### 6.3.2 在线少儿英语培训行业目标客户互联网渗透率分析

#### 6.3.3 中国互联网+在线少儿英语培训行业市场规模分析

#### 6.3.4 中国互联网+在线少儿英语培训行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+在线少儿英语培训行业参与者结构
- 2、中国互联网+在线少儿英语培训行业竞争者类型
- 3、中国互联网+在线少儿英语培训行业市场占有率

### 6.4 中国互联网+在线少儿英语培训行业市场发展前景分析

#### 6.4.1 中国互联网+在线少儿英语培训行业市场增长动力分析

#### 6.4.2 中国互联网+在线少儿英语培训行业市场发展瓶颈剖析

#### 6.4.3 中国互联网+在线少儿英语培训行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国在线少儿英语培训行业运行指标分析

### 7.1 中国在线少儿英语培训行业市场规模分析及预测

- 7.1.1 2014-2017年中国在线少儿英语培训行业市场规模分析
- 7.1.2 2018-2024年中国在线少儿英语培训行业市场规模预测
- 7.2 中国在线少儿英语培训行业市场供需分析及预测
  - 7.2.1 中国在线少儿英语培训行业市场供给分析
    - 1、2014-2017年中国在线少儿英语培训行业供给规模分析
    - 2、2018-2024年中国在线少儿英语培训行业供给规模预测
  - 7.2.2 中国在线少儿英语培训行业市场需求分析
    - 1、2014-2017年中国在线少儿英语培训行业需求规模分析
    - 2、2018-2024年中国在线少儿英语培训行业需求规模预测
- 7.3 中国在线少儿英语培训行业企业数量分析
  - 7.3.1 2014-2017年中国在线少儿英语培训行业企业数量情况
  - 7.3.2 2014-2017年中国在线少儿英语培训行业企业竞争结构
- 7.4 2014-2017年中国在线少儿英语培训行业财务指标总体分析
  - 7.4.1 行业盈利能力分析
  - 7.4.2 行业偿债能力分析
  - 7.4.3 行业营运能力分析
  - 7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国在线少儿英语培训行业应用领域分析

- 8.1 中国在线少儿英语培训行业应用领域概况
  - 8.1.1 行业主要应用领域
  - 8.1.2 行业应用结构分析
  - 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 应用领域一
  - 8.2.1 市场发展现状概述
  - 8.2.2 行业市场应用规模
  - 8.2.3 行业市场需求分析
- 8.3 应用领域二
  - 8.3.1 市场发展现状概述
  - 8.3.2 行业市场应用规模
  - 8.3.3 行业市场需求分析
- 8.4 应用领域三

#### 8.4.1 市场发展现状概述

#### 8.4.2 行业市场应用规模

#### 8.4.3 行业市场需求分析

### 第九章 中国在线少儿英语培训行业竞争格局分析

#### 9.1 在线少儿英语培训行业竞争五力分析

##### 9.1.1 在线少儿英语培训行业上游议价能力

##### 9.1.2 在线少儿英语培训行业下游议价能力

##### 9.1.3 在线少儿英语培训行业新进入者威胁

##### 9.1.4 在线少儿英语培训行业替代产品威胁

##### 9.1.5 在线少儿英语培训行业内部企业竞争

#### 9.2 在线少儿英语培训行业竞争SWOT分析

##### 9.2.1 在线少儿英语培训行业优势分析（S）

##### 9.2.2 在线少儿英语培训行业劣势分析（W）

##### 9.2.3 在线少儿英语培训行业机会分析（O）

##### 9.2.4 在线少儿英语培训行业威胁分析（T）

#### 9.3 在线少儿英语培训行业重点企业竞争策略分析

### 第十章 中国在线少儿英语培训行业竞争企业分析

#### 10.1 \*\*\*公司竞争力分析

##### 10.1.1 企业发展基本情况

##### 10.1.2 企业主要产品分析

##### 10.1.3 企业竞争优势分析

##### 10.1.4 企业经营状况分析

##### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.2 \*\*\*公司竞争力分析

##### 10.2.1 企业发展基本情况

##### 10.2.2 企业主要产品分析

##### 10.2.3 企业竞争优势分析

##### 10.2.4 企业经营状况分析

##### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.3 \*\*\*公司竞争力分析



- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.9 \*\*\*公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.10 \*\*\*公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

## 第十一章 中国在线少儿英语培训行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

## 第十二章 2018-2024年中国在线少儿英语培训行业发展前景及趋势预测

### 12.1 2018-2024年中国在线少儿英语培训市场发展前景

#### 12.1.1 2018-2024年在线少儿英语培训市场发展潜力

#### 12.1.2 2018-2024年在线少儿英语培训市场发展前景展望

#### 12.1.3 2018-2024年在线少儿英语培训细分行业发展前景分析

### 12.2 2018-2024年中国在线少儿英语培训市场发展趋势预测

#### 12.2.1 2018-2024年在线少儿英语培训行业发展趋势

#### 12.2.2 2018-2024年在线少儿英语培训行业应用趋势预测

#### 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 12.3 2018-2024年中国在线少儿英语培训市场影响因素分析

#### 12.3.1 2018-2024年在线少儿英语培训行业发展有利因素

#### 12.3.2 2018-2024年在线少儿英语培训行业发展不利因素

#### 12.3.3 2018-2024年在线少儿英语培训行业进入壁垒分析

## 第十三章 2018-2024年中国在线少儿英语培训行业投资机会分析

### 13.1 在线少儿英语培训行业投资现状分析

#### 13.1.1 在线少儿英语培训行业投资规模分析

#### 13.1.2 在线少儿英语培训行业投资资金来源构成

#### 13.1.3 在线少儿英语培训行业投资项目建设分析

#### 13.1.4 在线少儿英语培训行业投资资金用途分析

#### 13.1.5 在线少儿英语培训行业投资主体构成分析

### 13.2 在线少儿英语培训行业投资机会分析

#### 13.2.1 在线少儿英语培训行业产业链投资机会

#### 13.2.2 在线少儿英语培训行业细分市场投资机会

#### 13.2.3 在线少儿英语培训行业重点区域投资机会

#### 13.2.4 在线少儿英语培训行业产业发展的空白点分析

## 第十四章 2018-2024年中国在线少儿英语培训行业投资风险预警

### 14.1 在线少儿英语培训行业风险识别方法分析

#### 14.1.1 专家调查法

#### 14.1.2 故障树分析法

- 14.1.3 敏感性分析法
- 14.1.4 情景分析法
- 14.1.5 核对表法
- 14.1.6 主要依据
- 14.2 在线少儿英语培训行业风险评估方法分析
  - 14.2.1 敏感性分析法
  - 14.2.2 项目风险概率估算方法
  - 14.2.3 决策树
  - 14.2.4 专家决策法
  - 14.2.5 层次分析法
  - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 在线少儿英语培训行业投资风险预警
  - 14.3.1 2018-2024年在线少儿英语培训行业市场风险预测
  - 14.3.2 2018-2024年在线少儿英语培训行业政策风险预测
  - 14.3.3 2018-2024年在线少儿英语培训行业经营风险预测
  - 14.3.4 2018-2024年在线少儿英语培训行业技术风险预测
  - 14.3.5 2018-2024年在线少儿英语培训行业竞争风险预测
  - 14.3.6 2018-2024年在线少儿英语培训行业其他风险预测

## 第十五章 2018-2024年中国在线少儿英语培训行业投资策略建议

- 15.1 提高在线少儿英语培训企业竞争力的策略
  - 15.1.1 提高中国在线少儿英语培训企业核心竞争力的对策
  - 15.1.2 在线少儿英语培训企业提升竞争力的主要方向
  - 15.1.3 影响在线少儿英语培训企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 15.1.4 提高在线少儿英语培训企业竞争力的策略
- 15.2 对我国在线少儿英语培训品牌的战略思考
  - 15.2.1 在线少儿英语培训品牌的重要性
  - 15.2.2 在线少儿英语培训实施品牌战略的意义
  - 15.2.3 在线少儿英语培训企业品牌的现状分析
  - 15.2.4 我国在线少儿英语培训企业的品牌战略
  - 15.2.5 在线少儿英语培训品牌战略管理的策略
- 15.3 在线少儿英语培训行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：在线少儿英语培训产业链分析

图表：在线少儿英语培训上游供应分布

图表：在线少儿英语培训下游需求领域

图表：在线少儿英语培训行业生命周期

图表：2014-2017年在线少儿英语培训行业市场规模分析

图表：2018-2024年在线少儿英语培训行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国在线少儿英语培训行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国在线少儿英语培训行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国在线少儿英语培训行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国在线少儿英语培训行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国在线少儿英语培训行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国在线少儿英语培训行业企业竞争结构

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2015-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国在线少儿英语培训行业投资风险分析

图表：中国在线少儿英语培训行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201804/08-257563.html>