

2018-2024年中国房地产经 纪行业深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国房地产经纪行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201804/08-257566.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

房地产经纪是指以收取佣金为目的，为促成他人房地产交易而从事居间、代理等经纪业务的经济活动。目前主要业务是接受房地产开发商的委托，销售其开发的新商品房。房地产经纪业务，不仅是代理新房的买卖，还包括代理旧房的买卖，不仅代理房地产的买卖，还代理房地产的租赁业务。

2016年，东部地区商品房销售面积72894万平方米，比上年增长22.7%，增速比1-11月份回落2.8个百分点；销售额72331亿元，增长38.7%，增速回落3.6个百分点。中部地区商品房销售面积46108万平方米，增长28.4%，增速回落2.3个百分点；销售额25250亿元，增长38.7%，增速回落3.3个百分点。西部地区商品房销售面积38346万平方米，增长15.6%，增速回落0.2个百分点；销售额20046亿元，增长18.3%，增速回落0.3个百分点。

2016年东中西部地区房地产销售情况		地 区	
积	商品房销售额	绝对数（万平方米）	商品房销售面积
比上年增长（%）	绝对数（亿元）		比上年增长（%）
	全国总计	157349	22.5
117627	34.8	东部地区	72894
22.7	72331	38.7	中部地区
	46108	28.4	25250
	西部地区	38346	15.6
18.3			20046

资料来源：国家统计局

报告主要内容：房地产经纪行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析、生产分析、竞争分析、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、房地产经纪行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。

本中国房地产经纪行业研究报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述房地产经纪行业的发展现状。中国产业研究报告网通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国房地产经纪行业研究报告是2016-2017年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中国产业研究报告网公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业研究报告网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了房地产经纪行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一章 房地产经纪行业发展概述

一、全球房地产经纪行业发展概况

1、全球房地产经纪行业发展现状

2、主要国家和地区发展概况

3、全球房地产经纪行业发展趋势

二、我国房地产经纪行业发展概况

1、2012-2016年中国房地产经纪行业发展概况

2、中国房地产经纪行业发展中存在的问题

第二章 房地产经纪行业发展环境分析

一、宏观环境

二、贸易环境

三、政策环境

四、技术环境

五、发展环境对房地产经纪行业的影响

第三章 房地产经纪行业市场分析

一、市场规模分析

1、2012-2016年房地产经纪行业市场规模及增速

2、房地产经纪行业市场饱和度

3、国内外经济形势对房地产经纪行业市场规模的影响

4、2018-2024年房地产经纪行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

- 1、房地产经纪行业生命周期
- 2、技术变革与行业结构调整对房地产经纪行业的影响
- 3、差异化分析

第四章 房地产经纪行业生产分析

一、生产量分析

- 1、2012-2016年房地产经纪行业生产量及增速
- 2、2012-2016年房地产经纪行业产能及增速
- 3、国内外经济形势对房地产经纪行业生产的影响
- 4、2018-2024年房地产经纪行业生产量及增速预测

二、子行业生产分析

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

- 1、房地产经纪行业供需平衡现状
- 2、国内外经济形势对房地产经纪行业供需平衡的影响
- 3、房地产经纪行业供需平衡趋势预测

第五章 房地产经纪行业竞争分析

一、集中度分析

二、竞争格局

三、竞争群组

四、房地产经纪行业竞争关键因素

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品（服务）质量
- 4、品牌

第六章 房地产经纪行业产品价格分析

一、价格特征

二、主要品牌企业产品价位

三、价格形成机制

四、行业价格策略

五、国内外经济形势对房地产经纪行业产品价格的影响

第七章 房地产经纪行业用户分析

一、房地产经纪行业用户认知程度

二、房地产经纪行业用户关注因素

1、功能

2、质量

3、价格

4、外观

5、服务

三、用户的其它特性

第八章 房地产经纪行业替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对房地产经纪行业的影响

三、替代品发展趋势

四、国内外经济形势对房地产经纪行业替代品的影响

第九章 房地产经纪行业互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对房地产经纪行业的影响

三、互补品发展趋势

四、国内外经济形势对房地产经纪行业互补品的影响

第十章 房地产经纪行业驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求变化

第十一章 房地产经纪下游行业分析

- 一、房地产经纪下游行业概况
- 二、房地产经纪下游行业区域分布
- 三、房地产经纪下游行业发展预测
- 四、国内外经济形势对房地产经纪下游行业的影响

第十二章 房地产经纪行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区主要代理商

第十三章 行业盈利能力分析

- 一、2012-2016年房地产经纪行业销售毛利率
- 二、2012-2016年房地产经纪行业销售利润率
- 三、2012-2016年房地产经纪行业总资产利润率
- 四、2012-2016年房地产经纪行业净资产利润率
- 五、2012-2016年房地产经纪行业产值利税率
- 六、2018-2024年房地产经纪行业盈利能力预测

第十四章 行业经营效率分析

- 一、2012-2016年房地产经纪行业总资产周转率分析
- 二、2012-2016年房地产经纪行业净资产周转率分析
- 三、2012-2016年房地产经纪行业应收账款周转率分析
- 四、2012-2016年房地产经纪行业存货周转率分析
- 五、2018-2024年房地产经纪行业营运能力预测

第十五章 行业偿债能力分析

- 一、2012-2016年房地产经纪行业资产负债率分析
- 二、2012-2016年房地产经纪行业速动比率分析
- 三、2012-2016年房地产经纪行业流动比率分析
- 四、2012-2016年房地产经纪行业利息保障倍数分析

五、2018-2024年房地产经纪行业偿债能力预测

第十六章 行业成长能力分析

- 一、2012-2016年房地产经纪行业销售收入增长分析
- 二、2012-2016年房地产经纪行业总资产增长分析
- 三、2012-2016年房地产经纪行业固定资产增长分析
- 四、2012-2016年房地产经纪行业净资产增长分析
- 五、2012-2016年房地产经纪行业利润增长分析
- 六、2018-2024年房地产经纪行业增长预测

第十七章 房地产经纪行业TOP10企业分析

一、链家

- 1、企业简介及经营特色
 - 2、企业财务指标分析比较
 - 3、企业竞争力分析比较
- 二、世邦魏理仕有限公司（目录结构同上）
 - 三、21世纪不动产公司
 - 四、易居（中国）控股有限公司
 - 五、中原（中国）置业
 - 六、深圳世联行地产
 - 七、合富辉煌集团
 - 八、美联物业（中国）公司
 - 九、伟业我爱我家集团
 - 十、新环境房屋置业

第十八章 重点子行业分析

- 一、子行业发展现状
- 二、子行业发展特征
- 三、子行业发展趋势
- 四、国内外经济形势对房地产经纪行业子行业的影响

第十九章 区域市场分析（华东、华北、华中、华南、东北、西部）

- 一、各区域房地产经纪行业发展现状
- 二、各区域房地产经纪行业发展特征
- 三、各区域房地产经纪行业发展趋势
- 四、重点省市房地产经纪行业发展状况

第二十章 房地产经纪行业进出口分析

一、出口分析

- 1、出口量及增长情况
- 2、房地产经纪行业海外市场分布情况
- 3、海外市场主要品牌
- 4、国内外经济形势对房地产经纪行业出口的影响

二、进口分析

- 1、进口量及增长情况
- 2、进口产品主要品牌
- 3、国内外经济形势对房地产经纪行业进口的影响

第二十一章 房地产经纪行业风险分析

一、房地产经纪行业环境风险

- 1、宏观经济风险
- 2、汇率风险
- 3、国际关系风险
- 4、经济政策风险
- 5、区域经济风险

二、房地产经纪行业产业链上下游风险

- 1、上游行业风险
- 2、下游行业风险
- 3、其他关联行业风险

三、房地产经纪行业政策风险

- 1、产业政策风险
- 2、贸易政策风险
- 3、环保政策风险
- 4、区域经济政策风险

5、其他政策风险

四、房地产经纪行业市场风险

1、市场供需风险

2、价格风险

3、竞争风险

五、房地产经纪行业其他风险分析

第二十二章 预测及建议（ZY CWB235）

一、房地产经纪行业发展前景预测

1、用户需求变化预测

2、竞争格局发展预测

3、渠道发展变化预测

4、行业总体发展前景及市场机会分析

二、房地产经纪行业企业营销策略

1、价格策略

2、渠道建设与管理策略

3、促销策略

4、服务策略

5、品牌策略

三、房地产经纪企业投资策略

1、子行业投资策略

2、区域投资策略

3、产业链投资策略

四、房地产经纪企业应对当前经济形势策略建议

1、战略建议

2、财务策略建议

图表目录：

图表：2012-2016年中国房地产经纪行业工业总产值及增长

图表：2012-2016年中国房地产经纪行业市场规模及增速

图表：2012-2016年中国房地产经纪市场饱和度

图表：2018-2024年中国房地产经纪行业市场规模及增速预测

图表：2016年中国房地产经纪行业工业总产值规模对比

图表：2016年中国房地产经纪行业工业总产值区域对比

图表：2012-2016年房地产经纪行业生产量及增速

图表：2012-2016年房地产经纪行业产能及增速

图表：2018-2024年房地产经纪行业生产量及增速预测

图表：2012-2016年房地产经纪行业供需平衡

图表：2018-2024年房地产经纪行业供需平衡预测

图表：2016年我国房地产经纪行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2016年我国房地产经纪行业企业产品价格情况

图表：2012-2016年我国房地产经纪行业产品价格分析

……

更多图表请见正文。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201804/08-257566.html>