

2018-2024年中国医药制造 产业园行业前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国医药制造产业园行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201804/09-257652.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，国内医药产业园集中度不高，主要在于各地政府都在大力支持，短期还很难出现具有垄断性地位的产业园及企业出现，发展较好的有北京大兴生物医药产业基地、深圳国家生物医药产业基地等。

2015年国内生物医药产业园市场集中度 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

当前，国家大力推动生物医药产业园的发展，生物医药产业园容量得到进一步扩大。据预测，到2022年我国生物医药产业园入驻企业数量将达到4.21万家。

2018-2024年我国生物医药产业园入驻企业数量预测 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国医药制造产业园行业前景研究与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国医药制造产业园行业市场发展环境、医药制造产业园整体运行态势等，接着分析了中国医药制造产业园行业市场运行的现状，然后介绍了医药制造产业园市场竞争格局。随后，报告对医药制造产业园做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药制造产业园行业发展趋势与投资预测。您若想对医药制造产业园产业有个系统的了解或者想投资中国医药制造产业园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2017年中国产业园区投资发展综合情况	1
第一节 中国产业园区投资前景展望	1
一、产业园区未来发展前景光明	1
二、中国开发区面临的发展机遇	2
三、未来产业园区发展战略方向	3
第二节 中国产业园区投资形势研究	6
一、产业园区的投资价值研究	6
二、全国兴起产业园投资热潮	13

三、高新区转型下的投资机会	14
第三节 中国产业园区投资前景研究	15
一、产业园的投资吸引力	15
二、产业园增长动力分析	15
三、产业园区域投资潜力	16
第二章 2015-2017年医药制造产业园区发展背景研究	17
第一节 医药制造产业园区经济发展背景	17
一、传统产业亟须升级	17
二、新兴产业快速崛起	18
三、区域空间产业发展布局	18
四、经济产业结构的不合理	23
第二节 医药制造产业园区政策发展背景	25
一、国家经济发展战略规划	25
二、国家经济产业转型升级	27
三、国家区域经济发展规划	33
四、行业产业发展战略规划	48
第三节 医药制造产业园区社会发展背景	50
一、土地成本上升	50
二、人力成本上升	50
三、原料成本上升	51
四、物流成本上升	51
第四节 医药制造产业园区产业发展背景	54
一、医药制造产业技术成熟度	54
二、医药制造产业链条延伸度	55
三、医药制造产业规模扩张度	56
四、医药制造产业市场前景度	56
第三章 医药制造产业园区规划目的意义研究	58
第一节 医药制造产业园区现实作用	58
一、聚集创新资源	58
二、培育新兴产业	59

三、改善投资环境 61

四、促进产业升级 62

五、推动城市建设 62

第二节 医药制造产业园区规划目的 63

一、高效利用土地资源 63

二、高效利用人力资源 64

三、弥补产业发展缺陷 65

四、集约化规模化经营 65

五、推动产业升级转型 66

第三节 医药制造产业园区规划意义 67

一、积极增加当地GDP 67

二、积极提高当地就业 67

三、拓展延伸产业链条 67

四、节约资源保护环境 68

五、促进当地经济活力 68

第四章 医药制造产业园区发展影响因素研究 70

第一节 医药制造产业园区气候环境影响因素 70

一、降水雨量情况 70

二、气温情况影响 70

三、空气质量影响 71

四、植被地貌环境 72

五、气候适宜程度 72

第二节 医药制造产业园区资源环境影响因素 73

一、大宗矿产资源 73

二、石化气体资源 73

三、有色金属资源 75

四、森林资源情况 75

五、农业资源情况 75

第三节 医药制造产业园区交通影响因素研究 77

一、整体区位 77

二、公路交通 77

三、铁路交通 78

四、航空机场 78

第四节 医药制造产业园区科技创新影响因素 78

一、科技创新政策 78

二、科研经费投入 79

三、高等教育情况 80

四、技术人才情况 80

第五节 医药制造产业园区社会环境影响因素 81

一、人口人力资源 81

二、基础教育条件 82

三、卫生医疗条件 83

四、社会保障制度 83

五、法律法规环境 85

第五章 2015-2017年医药制造产业“上中下”游研究 101

第一节 医药制造产业上游发展研究 101

一、医药制造产业上游发展分布 101

二、医药制造产业上游发展规模 104

三、医药制造产业上游发展趋势 104

第二节 医药制造产业发展研究 106

一、医药制造产业发展分布 106

二、医药制造产业发展规模 107

三、医药制造产业发展趋势 109

第三节 医药制造产业下游市场研究 110

一、医药制造产业下游市场需求分布 110

二、医药制造产业下游市场需求规模 111

三、医药制造产业下游市场需求趋势 112

第四节 医药制造产业渠道市场研究 112

一、医药制造行业代理渠道研究 112

二、医药制造行业经销渠道研究 114

三、医药制造行业贸易渠道研究 115

四、医药制造行业直销渠道研究 116

第六章 2015-2017年医药制造产业竞争状况研究 118

第一节 医药制造竞争结构研究 118

一、现有企业间竞争 118

二、潜在进入者分析 119

三、替代品威胁分析 120

四、供应商议价能力 120

五、客户议价能力 120

第二节 医药制造行业企业格局研究 121

一、不同规模企业竞争格局 121

二、不同性质企业竞争格局 122

第三节 医药制造产业集中度研究 122

一、市场集中度 122

二、企业集中度 123

三、区域集中度 123

第四节 医药制造行业SWOT研究 123

一、医药制造行业发展优势 123

二、医药制造行业发展劣势 125

三、医药制造行业发展机会 127

四、医药制造行业发展威胁 128

第七章 医药制造产业园区内在集聚效应研究 130

第一节 医药制造产业园区共享资源研究 130

一、共享医药制造产业基础设施 130

二、共享医药制造产业原料资源 131

三、共享医药制造产业物流资源 131

四、共享医药制造产业客户资源 132

五、共享医药制造产业创新资源 132

第二节 医药制造产业园区克服负面效应研究 133

一、各地区产业政策差异 133

二、各地区技术创新差异 133

三、各地区土地成本差异 134

四、各地区人力成本差异	134
五、各地区原料获取差异	134
第三节 医药制造产业园区内部良性互动研究	135
一、内部“信息”良性互动研究	135
二、内部“技术”良性互动研究	135
三、内部“资金”良性互动研究	136
第四节 医药制造产业园区提高内部竞争力研究	138
一、提高技术竞争力	138
二、提高成本竞争力	138
三、提高管理竞争力	139
第八章 医药制造产业园区投资建设运营主体研究	140
第一节 医药制造产业园区投资主体研究	140
一、地方政府	140
二、核心企业	140
三、投资机构	140
四、地产商	141
第二节 医药制造产业园区建设主体研究	141
一、传统地产商特点研究	141
二、工业地产商特点研究	142
三、商业地产商特点研究	142
四、产业地产商特点研究	142
第三节 医药制造产业园区运营主体研究	143
一、物业公司	143
二、地产商	143
三、管委会	144
四、地方政府	145
第四节 医药制造产业园区开发模式研究	145
一、“园中园”开发模式	145
二、“市场化”开发模式	145
三、“行政化”开发模式	145
四、“官助民”开发模式	146

第五节 医药制造产业园区盈利模式研究	146
一、土地出让或租金收益	146
二、房地产开发建设收益	146
三、有偿出让无形资源收益	147
四、入园企业经营税收收益	147
五、园区运营管理服务收益	147
六、自投资项目经营收益	147
第九章 医药制造产业园区建设运营管理综合研究	148
第一节 医药制造产业园区开发运营问题研究	148
一、开发商经验不足	148
二、运营商经验不足	148
三、资金链条缺乏保证	149
四、过分依赖土地增值	149
五、产业链还有待完善	149
第二节 医药制造产业园区开发运营危害研究	150
一、区域集聚效应较差	150
二、土地利用效率偏低	150
三、企业同质化竞争	151
四、忽视构建产业环境	151
五、配套产业发展不平衡	152
六、产业带动作用不明显	153
第三节 医药制造产业园区开发运营策略研究	154
一、公开招标建设运营	154
二、进行系统科学规划	154
三、加强园区自主建设	155
四、合理出台税收政策	155
五、提高企业入驻标准	157
第四节 医药制造产业园区提升竞争力策略	157
一、促进产业集群方面	157
二、加强财政税收扶持	157
三、建立科技服务机制	158

四、完善人才培养机制	159
五、品牌营销推广方面	159
第十章 2017年中国医药制造产业重点园区研究	162
第一节 武汉光谷生物医药产业园	162
一、园区基本情况	162
二、园区主要经济指标	162
三、园区经营特色	162
四、园区总体规划	164
第二节 深圳市生物医药创新产业园区	166
一、园区基本情况	166
二、园区主要经济指标	167
三、园区优惠政策	167
四、园区周边配套	168
五、园区优势	168
第三节 泸州高新区医药产业园区	169
一、企业基本情况	169
二、企业主要经济指标	170
三、园区发展优势	170
四、园区规划	171
第四节 泰州医药园区	172
一、园区投资情况	172
二、园区建设规模	172
三、园区经营情况	172
四、园区发展规划	173
第五节 南京生物医药谷	183
一、园区基本情况	183
二、园区主要经济指标	183
三、园区发展优势	184
四、园区服务平台	184
五、园区发展规划	186

第十一章 2018-2024年医药制造产业园区投资发展前景研究 187

第一节 医药制造产业园区项目的必要性研究 187

一、国家政策要求 187

二、经济发展要求 187

三、产业升级要求 187

四、环保发展要求 188

五、资源发展要求 188

第二节 医药制造产业园区项目的可行性研究 189

一、经济可行性 189

二、政策可行性 189

三、技术可行性 189

四、财务可行性 194

五、管理可行性 195

六、投资必要性 195

第三节 医药制造产业园区投资变量因素研究 197

一、政策变量 197

二、竞争变量 197

三、区位变量 199

四、人力变量 202

五、环境变量 203

第十二章 医药制造产业园区建设行业投融资研究 208

第一节 医药制造产业园区的投融资分析 208

一、产业园区投资环境情况分析 208

二、产业园区融资的必要性阐述 212

三、产业园区融资方式的选择 215

第二节 医药制造产业园区建设投资研究 217

一、市场风险 217

二、经营风险 218

三、政策风险 218

四、建设风险 218

第三节 医药制造产业园区建设行业融资研究 219

一、企业融资模式	219
(一) 政府特殊支持融资	219
(二) 通过银行贷款融资	219
(三) 通过社会资金融资	219
二、项目融资模式	222
(一) 特许经营 (BOT模式)	222
(二) 公私合营 (如PPP模式)	222
(三) 施工方垫资承包	223
(四) 使用者预付费	223
三、多元化融资方向研究	224
第十三章 医药制造产业园区招商策略研究	225
第一节 医药制造产业园区软硬招商条件研究	225
一、医药制造产业园区“硬”招商条件研究	225
二、医药制造产业园区“软”招商条件研究	225
第二节 医药制造产业园区建设招商	226
一、企业入园行为分析	226
二、产业园区招商环境	227
三、产业园区招商标准	227
四、产业园区招商方式	228
(一) 中介招商	228
(二) 协会招商	228
(三) 网络招商	229
(四) 其他方式	230
第三节 医药制造产业园区招商策略探究	230
一、定位招商策略	230
二、价格招商策略	232
三、招商渠道策略	232
四、广告宣传策略	232
五、跟踪服务策略	233
第四节 医药制造产业园区招商流程介绍	233
一、确立产业园区目标	233

二、广泛搜集各方资料	234
三、制订各类招商方案	234
四、比较选择招商方案	235
五、招商方案具体实施	236
六、方案的跟踪和反馈	236

第十四章 医药制造产业园区发展设计综合研究 238 (ZY GXH)

第一节 医药制造产业园区建设和运营 238

一、园区开发规划设计	238
二、产业空间布局设计	238
三、运营管理模式设计	239
四、招商引资系统设计	242

第二节 医药制造产业园区招商引资管理研究 249

一、园区的投融资策划	249
二、招商引资政策设计	251
三、招商方案设计管理	252
四、招商策略程序设计	255

第三节 医药制造产业园区服务体系建设 258

一、园区土地运营体系设计	258
二、园区增值服务体系构建	258
三、园区金融投资体系设计	259
四、园区模式输出盈利模式	259

第四节 医药制造产业园区投资发展综合评价 259 (ZY GXH)

图表目录：

图表：联东U谷产业园区服务集成情况 10

图表：2017年工业和油气行业景气指数变化情况 74

图表：2012-2017年我国粮食产量示意图 76

图表：2012-2017年研究与实验发展经费支出及其增长速度 79

图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 80

图表：2017年年末人口数及其构成 81

图表：2012-2017年卫生技术人员数量示意图 83

图表：医药制造行业产业链 101

图表：医药制造业细分一览表 101

图表：2014-2017年我国原料药行业主营收入 104

图表：我国医药制造行业产值分布格局 106

图表：我国医药制造行业资产分布格局 106

图表：2012-2017年中国医药制造业企业主营收入及增速 107

图表：2012-2017年中国医药制造业企业利润及增速 107

图表：2012-2017年中国医药制造业毛利率趋势 108

图表：2012-2017年中国医药制造业利润率趋势 108

图表：2012-2017年中国医药制造业企业数量及亏损总额统计 118

图表：2017年上市医药制造企业前20市值排行榜 119

图表：我国不同规模医药制造企业 121

图表：我国不同性质医药制造企业 122

图表：武汉光谷生物医药产业园布局 164

图表：2015-2017年深圳市生物医药创新产业园区产值 167

图表：2011-2020年我国60岁以上人口数量增长趋势 188

图表：医药行业管理体制 195

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201804/09-257652.html>