

2018-2024年中国体外诊断 市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国体外诊断市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201804/09-257753.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体外诊断是诊疗前提，医技发展重要指标。IVD 是在人体之外对人体标本进行检测而获得的临床信息进而判断机体功能和疾病的产品和服务。体外诊断是指：在人体之外，对人体血液、体液、组织等样本进行检测，从而判断疾病或机体功能的诊断方法，国际上统称为 IVD（in-Vitro Diagnostics）。体外诊断被誉为“医生的眼睛”，是现代检验医学的重要载体，提供了大部分临床诊断的决策信息，日益成为人类疾病预防、诊断、治疗的重要组成部分。

体外诊断产品包括：诊断仪器、诊断试剂及相关的校准质控等周边耗材，尽管我国将体外诊断产品按照医疗器械进行行政管理，但由于诊断试剂占主导地位并且诊断产品与疾病治疗密切相关，通常将其归属“医药制造业”。

体外诊断行业产业链 资料来源：中国产业研究报告网整理

2010年~2016年我国体外诊断市场规模走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理

《2018-2024年中国体外诊断市场深度研究与市场前景预测报告》由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了体外诊断行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国体外诊断行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国体外诊断行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 体外诊断行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业主要产品的分类

1、体外诊断仪器

2、体外诊断试剂

三、行业的特性及在国民经济中的地位

四、行业的发展历程

第二节 体外诊断行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十二五”中国体外诊断行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 体外诊断行业发展环境分析（PEST）

第一节 体外诊断行业政策环境分析（P）

一、体外诊断行业的管理体制

1、行政主管部门

2、监管体制

二、体外诊断行业法律法规解读

三、体外诊断行业发展政策解读

四、政策环境对行业的影响分析

第二节 体外诊断行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 体外诊断行业社会环境分析（S）

一、体外诊断行业社会环境总体分析

二、体外诊断行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 体外诊断行业技术环境分析（T）

一、体外诊断技术发展现状

二、体外诊断技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球体外诊断行业发展状况分析

第一节 全球体外诊断市场总体情况分析

一、全球体外诊断行业的发展特点

二、2014~2016年全球体外诊断市场结构

三、2014~2016年全球体外诊断行业发展分析

四、2014~2016年全球体外诊断行业竞争格局

五、2014~2016年全球体外诊断市场区域分布

第二节 全球主要区域体外诊断行业发展状况

一、亚洲体外诊断行业发展状况

二、美洲体外诊断行业发展状况

三、欧洲体外诊断行业发展状况

第三节 全球体外诊断行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家体外诊断行业政策分析

二、主要国家体外诊断行业模式分析

三、全球体外诊断行业政策经验借鉴

四、全球体外诊断行业管理经验借鉴

第四章 中国体外诊断行业发展状况分析

第一节 中国体外诊断行业发展状况分析

一、中国体外诊断行业发展现状分析

1、体外诊断行业发展阶段分析

2、体外诊断行业发展特点分析

3、体外诊断行业发展有利因素分析

4、体外诊断行业发展不利因素分析

二、中国体外诊断行业发展特点分析

第二节 我国体外诊断行业行业问题和挑战分析

一、我国体外诊断行业行业问题和挑战

二、中国体外诊断行业行业对策与建议

第三节 我国体外诊断行业区域发展状况分析

一、2014~2016年东北地区发展状况分析

二、2014~2016年华北地区发展状况分析

三、2014~2016年华东地区发展状况分析

四、2014~2016年华中地区发展状况分析

五、2014~2016年华南地区发展状况分析

六、2014~2016年西部地区发展状况分析

第四节 “十三五”体外诊断行业行业发展预测

第五章 中国体外诊断行业市场供需情况分析

第一节 “十二五”期间中国体外诊断市场供需分析

一、2014~2016年中国体外诊断行业供给情况

二、2014~2016年中国体外诊断行业需求情况

三、2014~2016年中国体外诊断行业供需平衡分析

第二节 “十三五”期间中国体外诊断市场供需预测

一、2016~2020年中国体外诊断行业供给预测

二、2016~2020年中国体外诊断行业需求预测

三、2016~2020年中国体外诊断行业供需平衡分析

第六章 中国体外诊断相关行业发展概况

第一节 体外诊断上游行业发展概况分析

一、行业发展现状

1、诊断酶市场分析

2、精细化学品市场分析

三、行业发展趋势

第二节 体外诊断下游行业发展概况分析

一、行业发展现状

1、医院市场分析

2、体检中心市场分析

3、防疫站市场分析

4、血站市场分析

二、行业发展趋势

1、经济发展与医疗体制改革进程加快

2、需求结构呈现新的变化

3、供给持续平稳增长

第七章 中国体外诊断行业细分市场发展状况分析

第一节 体外诊断仪器行业发展状况分析

一、体外诊断仪器行业发展现状分析

二、体外诊断仪器行业发展规模分析

三、体外诊断仪器行业需求规模分析

四、体外诊断仪器行业发展对诊断试剂行业影响分析

第二节 体外诊断试剂行业发展状况分析

一、体外诊断试剂行业发展现状分析

二、体外诊断试剂行业发展规模分析

三、体外诊断试剂行业需求规模分析

四、体外诊断试剂行业发展对诊断试剂行业影响分析

第八章 中国体外诊断行业进出口情况分析

第一节 体外诊断行业进出口市场概况

第二节 体外诊断行业进口市场分析

一、体外诊断行业整体进口情况

二、体外诊断行业进口规模分析

三、体外诊断行业进口地区分析

四、体外诊断行业进口价格分析

第三节 体外诊断行业出口市场分析

一、体外诊断行业整体出口情况

二、体外诊断行业出口规模分析

三、体外诊断行业出口地区分析

四、体外诊断行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 体外诊断行业竞争力优势分析

第一节 体外诊断行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国体外诊断行业竞争力分析

一、我国体外诊断行业竞争力剖析

二、我国体外诊断企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内体外诊断企业竞争能力提升途径

第三节 体外诊断行业SWOT分析

一、体外诊断行业优势分析

二、体外诊断行业劣势分析

三、体外诊断行业机会分析

四、体外诊断行业威胁分析

第十章 中国体外诊断行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体外诊断行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、体外诊断行业企业间竞争格局分析

三、体外诊断行业集中度分析

第二节 中国体外诊断行业竞争格局综述

一、体外诊断行业竞争概况

1、中国体外诊断行业品牌竞争格局

2、体外诊断业未来竞争格局和特点

3、体外诊断市场进入及竞争对手分析

二、体外诊断行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 体外诊断企业竞争策略分析

一、提高体外诊断企业核心竞争力的对策

二、影响体外诊断企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高体外诊断企业竞争力的策略

第十一章 中国体外诊断行业企业经营分析

第一节 跨国体外诊断行业领先企业发展概况

一、瑞士罗氏

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、在华投资布局分析

4、企业国际竞争力分析

二、美国雅培

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

- 3、在华投资布局分析
- 4、企业国际竞争力分析

三、德国西门子

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、在华投资布局分析
- 4、企业国际竞争力分析

四、美国强生

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、在华投资布局分析
- 4、企业国际竞争力分析

五、德国拜耳

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、在华投资布局分析
- 4、企业国际竞争力分析

第二节 中国体外诊断行业领先企业经营分析

一、上海科华生物工程股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、中山大学达安基因股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、北京利德曼生化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、北京九强生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、长春迪瑞医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、广州阳普医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

七、英科新创（厦门）科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

八、中生北控生物科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、北京万泰生物药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、浙江迪安诊断技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国体外诊断行业发展前景展望

第一节 体外诊断行业投资机会分析

一、体外诊断行业投资项目分析

二、可以投资的体外诊断行业模式

三、体外诊断行业投资机会分析

第二节 中国体外诊断行业发展预测分析

一、中国体外诊断行业发展分析

二、中国体外诊断行业技术开发方向

三、体外诊断总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十三章 中国体外诊断行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国体外诊断行业存在的问题

第二节 中国体外诊断行业发展预测分析

一、中国体外诊断行业发展方向分析

二、中国体外诊断行业发展规模预测

三、中国体外诊断行业市场盈利预测

第三节 中国体外诊断行业项目投资风险分析

一、体外诊断行业风险概况分析

二、体外诊断行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术创新风险

4、出口因素风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十四章 中国体外诊断行业投资战略研究

第一节 体外诊断行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国体外诊断品牌的战略思考

一、体外诊断品牌的重要性

二、体外诊断实施品牌战略的意义

三、体外诊断企业品牌的现状分析

四、我国体外诊断企业的品牌战略

五、体外诊断品牌战略管理的策略

第三节 体外诊断行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 关于体外诊断结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201804/09-257753.html>