

2018-2024年中国维生素K 3市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国维生素K3市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201804/09-257764.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素K3属于促凝血药，可以用于治疗维生素K缺乏所引起的出血性疾病，如新生儿出血、肠道吸收不良所致维生素K缺乏及低凝血酶原血症等。维生素K3多为白色或类白色结晶粉末，吸湿后结块。

维生素营养补充剂。维生素K为肝脏合成原酶（因子B）的必需物质，并参与凝血因子VII，IX和X的合成，维持动物的血液凝固生理过程。缺乏维生素K可致上述凝血因子合成障碍，影响凝血过程而引起出血。维生素K也为动物机体内（主要指存在于肝脏、骨骼、睾丸、皮肤和肾脏等组织器官）的维生素K依赖羧化作用体系所必需，是骨骼素（BGP）合成过程中不可缺少的因子。此外，在高能化合物代谢和氧化磷酸化过程中，以及与其他脂溶性维生素代谢的方面均起重要作用，并具有利尿、增强肝脏解毒功能，参与膜的结构，降低血压的功能。

2015年中国维生素K3厂家产量为4950吨，出口3500吨，国内供应1450吨，实际消耗约1000吨，新进入者重庆民丰和振华股份产品投放市场，增加500吨供应，其他厂家供应基本平稳，2016年上半年因价格低迷、下游铬粉销售不畅所以，国内产量有所下滑。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国维生素K3市场研究与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了维生素K3相关概念及发展环境，接着分析了中国维生素K3规模及消费需求，然后对中国维生素K3市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国维生素K3面临的机遇及发展前景。您若想对中国维生素K3有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章维生素K3行业界定

第一节维生素K3行业定义

第二节维生素K3行业特点分析

第三节维生素K3行业发展历程

第四节维生素K3产业链分析

一、产业链模型介绍

二、维生素K3产业链模型分析

第二章国际维生素K3行业发展态势分析

第一节国际维生素K3行业总体情况

第二节维生素K3行业重点市场分析

第三节国际维生素K3行业发展前景预测

第三章中国维生素K3行业发展环境分析

第一节维生素K3行业经济环境分析

一、2017年经济运行主要特点

二、经济运行中突出矛盾和问题

三、2017年经济增长基本态势

第二节维生素K3行业政策环境分析

一、维生素K3行业相关政策

二、维生素K3行业相关标准

第三节维生素K3行业技术环境分析

第四章维生素K3行业技术发展现状及趋势

第一节当前我国维生素K3技术发展现状

第二节中外维生素K3技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节提高我国维生素K3技术的对策

第四节我国维生素K3研发、设计发展趋势

第五章中国维生素K3行业市场供需状况分析

第一节中国维生素K3行业市场规模情况

第二节中国维生素K3行业盈利情况分析

2013年1月年至2015年3月整体呈现下地趋势一度跌至48元/kg。2015年3月价格有所回升至70元/kg，2015年8月价格又开始震荡下跌，2016年1月，价格下跌至47元/kg，此价格保持至5月。而后价格开始回升，2016年12月30日市场报价为112.50元/kg，2017年1月底市场价格

上升至 117.50 元/kg。目前市场价格已上升至 132.5 元/kg。

国产维生素 K 价格走势

上游原材料铬矿涨价推动了维生素 K3 价格上涨，原材料价格自 2016 年 3 月以来持续上涨，面对原材料涨价压力，维生素 K3 价格在 2016 年 12 月大幅上涨。考虑到铬矿价格的波动性和下游需求的稳定性，虽然目前维生素 K3 价格已经涨幅较大，但考虑到原材料红矾钠价格持续上涨，铬矿需求旺盛，预计维生素 K3 价格仍有上行空间。

第三节中国维生素K3行业市场需求状况

- 一、2014-2017年维生素K3行业市场需求情况
- 二、维生素K3行业市场需求特点分析
- 三、2018-2024年维生素K3行业市场需求预测

第四节中国维生素K3行业市场供给状况

- 一、2014-2017年维生素K3行业市场供给情况
- 二、维生素K3行业市场供给特点分析
- 三、2018-2024年维生素K3行业市场供给预测

第五节维生素K3行业市场供需平衡状况

第六章中国维生素K3行业进出口情况分析

第一节维生素K3行业出口情况

- 一、2014-2017年维生素K3行业出口情况
- 三、2018-2024年维生素K3行业出口情况预测

第二节维生素K3行业进口情况

- 一、2014-2017年维生素K3行业进口情况
- 三、2018-2024年维生素K3行业进口情况预测

第七章维生素K3行业细分市场调研分析

第一节细分市场（一）

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第二节细分市场（二）

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第八章中国维生素K3行业重点区域市场分析

第一节维生素K3行业区域市场分布情况

第二节华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章中国维生素K3行业产品价格监测

一、维生素K3市场价格特征

二、当前维生素K3市场价格评述

三、影响维生素K3市场价格因素分析

四、未来维生素K3市场价格走势预测

第十章维生素K3行业上、下游市场分析

第一节维生素K3行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节维生素K3行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章维生素K3行业重点企业发展调研

第一节、江苏碧隆集团

一、企业概述

二、企业产品结构

三、维生素K3产销情况分析

四、企业SWOT分析

第二节、山东华升化工科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、维生素K3产销情况分析

四、企业SWOT分析

第三节、绵阳葳尼达化工有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、维生素K3产销情况分析

四、企业SWOT分析

第四节、云南省陆良化工实业有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、维生素K3产销情况分析

四、企业SWOT分析

第五节、兄弟科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、维生素K3产销情况分析

四、企业SWOT分析

第六节、土耳其Oxyvit

一、企业概述

二、企业产品结构

三、维生素K3产销情况分析

四、企业SWOT分析

第十二章维生素K3行业风险及对策

第一节2018-2024年维生素K3行业发展环境分析

第二节2018-2024年维生素K3行业投资特性分析

一、维生素K3行业进入壁垒

二、维生素K3行业盈利模式

三、维生素K3行业盈利因素

第三节维生素K3行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节2018-2024年维生素K3行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章维生素K3行业发展及竞争策略分析

第一节2018-2024年维生素K3行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节2018-2024年维生素K3企业竞争策略分析

一、提高我国维生素K3企业核心竞争力的对策

二、影响维生素K3企业核心竞争力的因素

三、提高维生素K3企业竞争力的策略

第三节对我国维生素K3品牌的战略思考

一、维生素K3实施品牌战略的意义

二、我国维生素K3企业的品牌战略

三、维生素K3品牌战略管理的策略

第十四章维生素K3行业发展前景及投资建议（ZYLT）

第一节2018-2024年维生素K3行业市场前景展望

第二节2018-2024年维生素K3行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节维生素K3项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、维生素K3项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节维生素K3行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表维生素K3产业链结构图

图表2014-2017年全球维生素K3需求量

图表2018-2024年全球维生素K3产品市场增长率

图表维生素K3主要特性

图表2014-2017年中国维生素K3行业盈利能力

图表2014-2017年中国维生素K3行业市场需求情况

图表2018-2024年中国维生素K3需求预测

图表2018-2024年中国维生素K3供给预测

图表2014-2017年中国维生素K3产量

图表2014-2017年中国维生素K3出口量

图表2018-2024年中国维生素K3出口量预测

图表2014-2017年中国维生素K3进口量

图表2018-2024年中国维生素K3进口量预测

图表维生素K3行业区域市场分布

图表2014-2017年华东地区维生素K3需求量统计

图表2014-2017年中南地区维生素K3需求量

图表2014-2017年西部地区维生素K3需求量统计

图表2014-2017年我国维生素K3价格指数分析

图表中国维生素K32018-2024年价格指数

图表2017年重点公司维生素K3产销量

图表2017年重点公司维生素K3产销量

图表2017年重点公司维生素K3产销量

图表2017年重点公司维生素K3产销量

图表2018-2024年中国维生素K3市场规模增长预测

图表维生素K3行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1003/201804/09-257764.html>