

# 2018-2024年中国异淀粉酶 市场研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国异淀粉酶市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/10-257889.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章异淀粉酶行业相关概述	7
第一节异淀粉酶行业相关概述	7
一、产品概述	7
二、产品性能	7
三、产品用途	8
第二节异淀粉酶行业经营模式分析	8
一、生产模式	8
二、采购模式	9
三、销售模式	9
第二章2016年异淀粉酶行业发展环境分析	11
第一节2016年中国经济发展环境分析	11
一、中国GDP增长情况分析	11
二、工业经济发展形势分析	12
三、社会固定资产投资分析	13
四、全社会消费品零售总额	14
五、全国居民收入增长分析	15
六、居民消费价格变化分析	16
第二节中国异淀粉酶行业政策环境分析	17
一、行业监管管理体制	17
二、行业相关政策分析	17
三、《生物发酵产业十三五规划》	18
第三节中国社会环境分析	20
一、人口环境分析	20
二、科技环境分析	21
三、中国城镇化率	23
第四节中国异淀粉酶行业技术环境分析	23
一、异淀粉酶生产工艺分析	23
二、异淀粉酶成品提取工艺	24

三、异淀粉酶活力测定方法	25
第三章中国异淀粉酶市场供需分析	27
第一节中国酶制剂行业发展现状分析	27
一、中国酶制剂产量统计分析	27
二、中国酶制剂十强企业分析	27
三、中国酶制剂行业存在问题	28
第二节中国异淀粉酶市场供给状况	28
一、中国异淀粉酶酶主要生产企业分析	28
二、2012-2016年中国异淀粉酶产量分析	28
三、2018-2024年中国异淀粉酶产量预测	29
第三节中国异淀粉酶市场需求状况	30
一、2012-2016年中国异淀粉酶需求分析	30
二、2018-2024年中国异淀粉酶需求预测	30
第四节2016年中国异淀粉酶市场价格分析	31
第四章中国异淀粉酶行业产业链分析	32
第一节异淀粉酶行业产业链概述	32
第二节异淀粉酶上游产业发展状况分析	32
一、上游原料市场发展现状	32
二、黑曲霉生产企业分析	33
三、红曲霉生产企业分析	33
第三节异淀粉酶下游应用需求市场分析	34
一、异淀粉酶在酒精行业应用	34
二、异淀粉酶在淀粉糖行业应用	34
三、异淀粉酶在啤酒工业应用	35
四、异淀粉酶在酿造行业应用	35
五、异淀粉酶在其他行业应用	36
第五章2011-2016年酶制剂产品进出口数据分析	37
第一节2011-2016年中国酶制剂进口分析	37
一、中国酶制剂进口数量情况	37

二、中国酶制剂进口金额情况	37
三、中国酶制剂进口来源分析	38
四、中国酶制剂进口均价分析	39
第二节2011-2016年中国酶制剂出口分析	39
一、中国酶制剂出口数量情况	39
二、中国酶制剂出口金额情况	39
三、中国酶制剂出口流向分析	40
四、中国酶制剂出口均价分析	41
第六章国内异淀粉酶生产厂商竞争力分析	42
第一节湖南鸿鹰生物科技有限公司	42
一、企业发展基本情况	42
二、企业主要产品分析	42
三、企业经营状况分析	43
四、企业竞争优势分析	43
五、企业发展战略分析	44
第二节山东苏柯汉生物工程股份有限公司	44
一、企业发展基本情况	44
二、企业主要产品分析	44
三、企业经营状况分析	45
四、企业竞争优势分析	46
五、企业发展战略分析	46
第三节三门峡弘奥生物科技股份有限公司	47
一、企业发展基本情况	47
二、企业主要产品分析	47
三、企业经营状况分析	48
四、企业竞争优势分析	48
第四节山东隆大生物工程有限公司	50
一、企业发展基本情况	50
二、企业主要产品分析	50
三、企业竞争优势分析	50
四、企业发展动态分析	51

## 第五节宁夏夏盛酶生物技术有限公司 51

- 一、企业发展基本情况 51
- 二、企业主要产品分析 52
- 三、企业销售网络布局 53
- 四、企业竞争优势分析 53

## 第七章2018-2024年中国异淀粉酶行业发展趋势与前景分析55

### 第一节2018-2024年中国异淀粉酶行业投资前景分析 55

- 一、异淀粉酶行业发展环境 55
- 二、异淀粉酶行业发展前景 56
- 三、异淀粉酶市场前景分析 56

### 第二节2018-2024年中国异淀粉酶行业投资风险分析 56

- 一、市场竞争风险 56
- 二、环保风险分析 57
- 三、税收政策风险 57

### 第三节2018-2024年中国异淀粉酶行业投资壁垒分析 57

- 一、技术壁垒 57
- 二、资金壁垒 58
- 三、营销渠道壁垒 58
- 四、政策壁垒 58

### 第四节2018-2024年酶制剂行业投资策略及建议 58

## 第八章异淀粉酶企业投资战略与客户策略分析 60(ZYWZY)

### 第一节异淀粉酶企业发展战略规划背景意义 60

- 一、企业转型升级的需要 60
- 二、企业做大做强的需要 60
- 三、企业可持续发展的需要 60

### 第二节异淀粉酶企业战略规划制定依据 60

- 一、国家产业政策 61
- 二、行业发展规律 61
- 三、企业资源与能力 61
- 四、可预期的战略定位 61

### 第三节异淀粉酶企业战略规划策略分析 61

一、战略综合规划 61

二、技术开发战略 62

三、区域战略规划 62

四、产业战略规划 62

五、营销品牌战略 63

六、竞争战略规划 64

### 第四节异淀粉酶企业重点客户战略实施 65

一、重点客户战略的必要性 65

二、重点客户的鉴别与确定 68

三、重点客户的开发与培育 69

四、重点客户市场营销策略 73

#### 部分图表目录：

图表12011-2016年中国国内生产总值及增长速度 11

图表22014-2016年中国国内生产总值及构成 11

图表32011-2016年中国工业增加值及增长速度 13

图表42011-2016年中国固定资产投资及增长速度 13

图表52011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 14

图表62011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 16

图表7异淀粉酶行业相关政策分析 17

图表8“十三五”期间生物发酵产品产量预测趋势图 18

图表92011-2016年中国人口总量趋势图 21

图表102016年中国人口数及构成情况 21

图表112011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及增长速度 22

图表122016年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 22

图表132011-2016年中国城镇化率变化趋势图 23

图表14糖化酶成品提取工艺流程图 24

图表15渗透膜超滤浓缩法流程图 25

图表162012-2016年中国酶制剂产量统计 27

图表172016年度中国酶制剂十强企业统计 27

图表18异淀粉酶部分生产企业统计 28

图表19	2012-2016年中国异淀粉酶产量分析	29
图表20	2018-2024年中国异淀粉酶产量预测趋势图	29
图表21	2012-2016年中国异淀粉酶需求规模分析	30
图表22	2018-2024年中国异淀粉酶需求量预测趋势图	31
图表23	2016年中国异淀粉酶市场价格统计	31
图表24	异淀粉酶行业产业链示意图	32
图表25	中国部分黑曲霉生产企业统计	33
图表26	中国部分红曲霉生产企业统计	33
图表27	2011-2015年中国发酵酒精产量统计	34
图表28	2011-2015年中国淀粉糖产量统计	34
图表29	2015年中国淀粉糖产品产量表	35
图表30	2011-2016年中国啤酒产量规模统计	35

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201804/10-257889.html>